



ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ

15-17 ΜΑΪΟΥ 2026

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ - ΚΥΡΙΑΚΗ

HOTEL DU LAC | ΙΩΑΝΝΙΝΑ

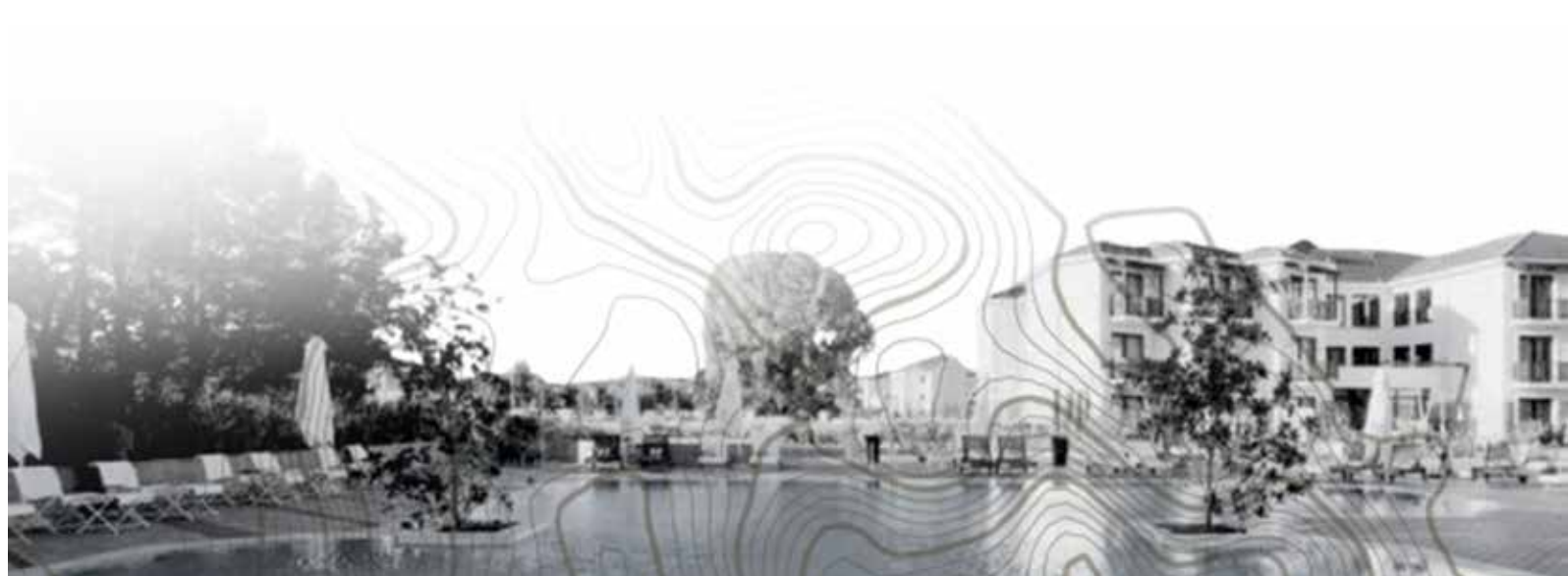
"Ισχυρό αποτύπωμα - Δημιουργική συνέχεια"



| ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ |

Hotel du Lac







ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ	04
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ	06 – 010
ΟΜΙΛΙΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ	012 – 079
ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ	082 – 093

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Δρ. Στέλιος Λαμπρακόπουλος

Επιστημονικός Σύμβουλος ΠΟΒΑΣ



ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Σε μια εποχή όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις, οι κανονιστικές απαιτήσεις και οι οικονομικές συνθήκες μεταβάλλονται με ταχύτητα, ο κλάδος των δομικών κατασκευών αλουμινίου και σιδήρου βρίσκεται μπροστά σε σημαντικές προκλήσεις αλλά και μεγάλες ευκαιρίες. Το **Κλαδικό Συνέδριο της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αλουμινίου Σιδήρου (ΠΟΒΑΣ)** αποτελεί ένα θεσμό και θεμέλιο λίθο για τη συνοχή, τη γνώση, την πρόοδο και την ανταγωνιστικότητα του κλάδου. Είναι ο θεσμός που εξασφαλίζει ότι οι επαγγελματίες δεν πορεύονται μόνοι, αλλά ως μέρος μιας δυναμικής, οργανωμένης και σύγχρονης κοινότητας που βλέπει μπροστά.

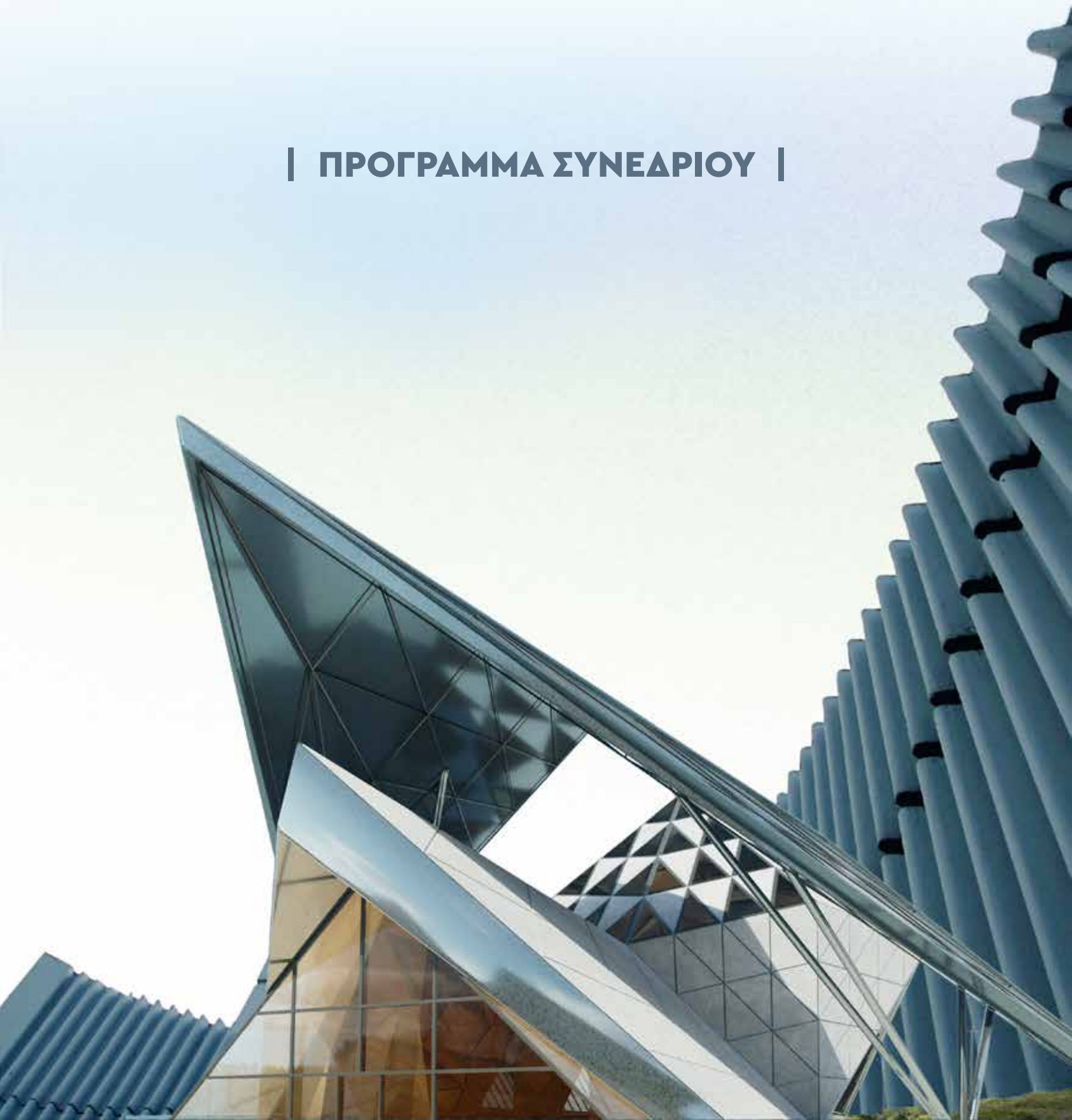
Τα παρόντα πρακτικά αφορούν το **10^ο Συνέδριο της ΠΟΒΑΣ** το οποίο πραγματοποιήθηκε **15-17 Μαΐου 2026 στα Ιωάννινα**, συγκεντρώνοντας εκπροσώπους σωματείων από όλη την Ελλάδα, επαγγελματίες του κλάδου των κατασκευών Αλουμινίου & Σιδήρου, στελέχη της βιομηχανίας, Αρχιτέκτονες & Μηχανικούς, καθώς και θεσμικούς φορείς που συνεργάζονται με την Ομοσπονδία.

Στα επόμενα τμήματα των πρακτικών αποτυπώνονται οι περιλήψεις των εισηγήσεων του 10^{ου} Συνεδρίου της ΠΟΒΑΣ. Θέλουμε να εκφράσουμε τις θερμές μας ευχαριστίες σε όλους τους ομιλητές για την ποιότητα των εισηγήσεων και των παρουσιάσεών τους. Ιδιαίτερες ευχαριστίες οφείλονται στα μέλη της Επιστημονικής και της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου για την προσπάθειά τους, τις εταιρίες PROFILGROUP & PROFILMEDIA για την οργάνωση του γεγονότος, καθώς και στους χορηγούς μας για την πολύτιμη υποστήριξή τους. Ευελπιστούμε ότι τα πρακτικά αυτά θα αποτελέσουν ένα χρήσιμο εργαλείο αναφοράς, πηγή έμπνευσης και έναυσμα για περαιτέρω έρευνα και δημιουργικό διάλογο στο μέλλον.

Για το ΔΣ της ΠΟΒΑΣ
Θεόφιλος Παγιάτης
Πρόεδρος



| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ |



| ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΜΑΪΟΥ

ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

16:00-17:00 Προσέλευση - Εγγραφή - Welcome Coffee

17:00-17:15 Έναρξη Εργασιών

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

17:15 - 17:30 [Μεταλλικές Τυπολογίες](#)

Πολυξένη Μάντζου - Καθηγήτρια Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

17:30 - 17:45 [Αλουμίνιο 2.0: Μαθαίνοντας από τα Άσπρα Σπίτια](#)

Νικόλαος Πατσαβός - Αναπληρωτής Καθηγητής - Πρόεδρος Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

17:45 - 18:00 Ερωτήσεις - Συζήτηση

18:00 - 18:45 **Coffee Break** - Επίσκεψη Εκθεσιακού Χώρου

18:45 - 19:00 [Η εξέλιξη της χρήσης του μετάλλου στην αρχιτεκτονική, από την πρώτη βιομηχανική επανάσταση στην ψηφιακή εποχή: από το βιομηχανικό σκελετό στον αλγοριθμικό φορέα](#)

Ιωάννης Βλάχος - Αναπληρωτής Καθηγητής, Αντιπρόεδρος Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

19:00 - 19:15 [Το μέταλλο στην αρχιτεκτονική της σύγχρονης κατοικίας: υλικότητα, κατασκευή και οικειότητα](#)

Απόστολος Πάνος - Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

19:15 - 19:30 Ερωτήσεις - Συζήτηση

19:30 - 19:45 Απονομή Βραβείων Φοιτητικού Αρχιτεκτονικού Διαγωνισμού Ιδεών με τίτλο: MetalWork

| ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΜΑΪΟΥ

ΠΡΩΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

- 09:30 – 10:30 Προσέλευση – Εγγραφή – Welcome Coffee
10:30 – 10:35 Έναρξη Συνεδρίου
10:35 – 10:50 Χαιρετισμοί Διακεκριμένων Χορηγών

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

- 10:50 – 11:10 [Ομιλία Προέδρου ΠΟΒΑΣ](#)
Θεόφιλος Παγιάτης – Πρόεδρος ΠΟΒΑΣ
- 11:10 – 11:25 [Υφιστάμενες και μελλοντικές προκλήσεις για τον κλάδο του αλουμινίου](#)
Γεώργιος Μεντζελόπουλος – Πρόεδρος Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου
- 11:25 – 11:40 [Διεθνείς προκλήσεις και προοπτικές για τις αρχιτεκτονικές κατασκευές αλουμινίου](#)
Γεώργιος Μυλωνάς – Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Alumil
- 11:40 – 11:55 Ερωτήσεις – Συζήτηση
- 11:55 – 12:40 **Coffee Break – Επίσκεψη Εκθεσιακού Χώρου**
- 12:40 – 13:00 Χαιρετισμοί Διακεκριμένων Χορηγών

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

- 13:00 – 13:15 [Κερδίζοντας τον πελάτη](#)
Ανέστης Τάρλας – Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας Europa
- 13:15 – 13:30 [Η εξέλιξη της τεχνολογίας και ο ψηφιακός μετασχηματισμός στον κλάδο του αλουμινίου](#)
Βασίλειος Κερρεσετζής – Head of Digital Business Solutions & Innovation ELVIAL
- 13:30 – 13:45 [Διασφαλίζοντας τη συνέχεια ενός τεχνικού κλάδου](#)
Βασιλική Τζίκα – Γεν. Διευθύντρια Architectural Aluminium Academy
- 13:45 – 14:00 Ερωτήσεις – Συζήτηση
- 14:00- 15:45 **Lunch Break – Επίσκεψη Εκθεσιακού χώρου**

"Ισχυρό αποτύπωμα - Δυναμική συνέχεια"

ΠΡΑΚΤΙΚΑ 10^{ΟΥ} ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΠΟΒΑΣ | 15-17 ΜΑΪΟΥ 2026 | ΙΩΑΝΝΙΝΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ - ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ
Μαρούλα Μαλιαχόβα | Δημοσιογράφος

| ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΜΑΪΟΥ |

ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- 15:45 – 16:00 [Στρατηγικές σχεδιασμού ενός αρχιτεκτονικού συστήματος αλουμινίου](#)
Ευαγγελία Τσιούρβα – Τμήμα Έρευνας & Τεχνικής Υποστήριξης Exalco
- 16:00 – 16:15 [Η συμβολή των εξαρτημάτων στη λειτουργικότητα και την αξιοπιστία των κουφωμάτων](#)
Στέφανος Πρεκατές – Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδα DOMUS
- 16:15 – 16:30 [Πυροπροστασία κατασκευών και πυράντοχες αρχιτεκτονικές κατασκευές αλουμινίου.](#)
[Προκλήσεις στην παραγωγή, εγκατάσταση και συντήρηση](#)
Βιργίλιος Μαρωνίδης – Πολιτικός Μηχανικός ilicon
- 16:30 – 16:45 [Περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων. Απαιτήσεις και εφαρμογή στα προϊόντα του κλάδου](#)
Στέλιος Σκαρίμπας – Διεύθυνση Ανάπτυξης και Επενδύσεων A alousystem
- 16:45 – 17:00 Ερωτήσεις – Συζήτηση
- 17:00-17:45 **Coffee Break** – Επίσκεψη Εκθεσιακού Χώρου



| ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΜΑΪΟΥ |

ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΚΟΠΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗ

- 17:45 – 18:00 [Μεταλλικές κατασκευές. Σχεδίαση, κατασκευή, προβλήματα](#)
Αλέξανδρος Δημόπουλος – Εταιρεία Δημόπουλος Αλέξανδρος
- 18:00 – 18:15 [Η μετάβαση του κατασκευαστή σε επιχειρηματία και ο ρόλος της γυναικείας επιχειρηματικότητας στον κατασκευαστικό κλάδο](#)
Μαρία Νικολέτα – Εταιρεία Νικολέτας Βασίλειος
- 18:15 – 18:30 [Αντιμετωπίζοντας τις δυσκολίες της καθημερινότητας και αναβαθμίζοντας το κύρος του κατασκευαστή](#)
Φώτος Γεωργίου – Εταιρεία P. GEORGIΟΥ & SONS LTD
- 18:30 – 18:40 [Παρουσίαση του Συνδέσμου Κατασκευαστών Αλουμινίου Κύπρου \(ΣΥ.Κ.Α.Κ.\)](#)
Μάριος Ανδρέου – Πρόεδρος Δ.Σ. ΣΥΚΑΚ
- 18:40 – 18:45 Υπογραφή μνημονίου συνεργασίας μεταξύ ΠΟΒΑΣ & ΣΥΚΑΚ
- 18:45 – 19:30 Ερωτήσεις – Συζήτηση – Τοποθετήσεις
- 19:30 – 19:45 Χαιρετισμοί επισήμων και προσκεκλημένων
- 21:00 **Light Dinner στο χώρο του ξενοδοχείου DU LAC**

| ΚΥΡΙΑΚΗ 17 ΜΑΪΟΥ |

ΠΡΩΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

9:30 - 10:30 Προσέλευση - Εγγραφή - Welcome Coffee

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΔΕΙΦΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- 10:30 - 10:45** [Πράσινη μετάβαση. Ευρωπαϊκές πολιτικές και κανονισμοί για την ενεργειακή απόδοση των κτιρίων](#)
Καθηγητής Γιάννης Μανιάτης - Ευρωβουλευτής, Αντιπρόεδρος του κόμματος των Ευρωπαίων Σοσιαλιστών και Δημοκρατών (S&D), πρ. Υπουργός Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής
- 10:45 - 11:00** [Η συμβολή των κουφωμάτων στην πιστοποίηση αειφόρων κτιρίων](#)
Ελένη Δικαίου - Sustainability & ESG Manager, Civil Engineer M.Sc.,PMP® Europa THE LAB
- 11:00 - 11:15** [Ορθές πρακτικές εγκατάστασης κουφωμάτων και εξοικονόμηση ενέργειας](#)
Νίκος Κεραμίδης - Αρχιτέκτων Μηχανικός, Επιστημονικός Σύμβουλος ΠΟΒΑΣ
- 11:15 - 11:30** Ερωτήσεις - Συζήτηση
- 11:30 - 12:15** **Coffee Break - Επίσκεψη Εκθεσιακού Χώρου**
- 12:15 - 12:30** [Η συμβολή των ανακλαστικών χρωμάτων στη λειτουργικότητα των κουφωμάτων και τη θερμική άνεση](#)
Νίκος Βλαχάκης - Γεν. Διευθυντής ΝΕΟΚΕΜ
- 12:30 - 12:45** [Η συνεισφορά των ρολών στην εξοικονόμηση ενέργειας και στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων](#)
Θεόδωρος Θεοδοσίου - Καθηγητής Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών ΑΠΘ
- 12:45 - 13:00** [Έρευνα αγοράς για τα κουφώματα αλουμινίου και τα προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας: Από την σκοπιά του καταναλωτή](#)
Λυδία Τσιούπρου - Υπεύθυνη Αναλύσεων, to the point
- 13:00 - 14:00** Συζήτηση - Τοποθετήσεις - Κλείσιμο Εργασιών Συνεδρίου

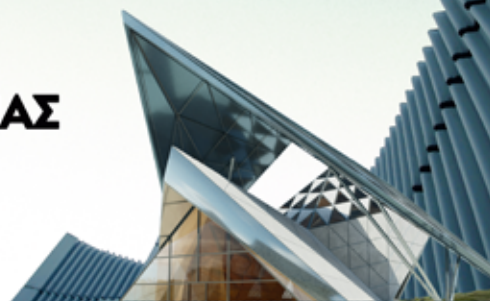


"Ισχυρό αποτύπωμα - Δυναμική συνέχεια"

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ

15-17 ΜΑΪΟΥ 2026

HOTEL DU LAC | ΙΩΑΝΝΙΝΑ



ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ:



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΤΥΠΟΛΟΓΙΕΣ

Πολυξένη Μάντζου

Καθηγήτρια Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων



Κατά την εισαγωγή της ομιλίας της, η κα. Πολυξένη Μάντζου εξέτασε σε βάθος την έννοια της τυπολογίας στην αρχιτεκτονική, με έμφαση στις μεταλλικές τυπολογίες και στη συμβολή τους στη νεωτερικότητα. Ξεκίνησε με τον ορισμό του «τύπου» ως μιας έννοιας που περιγράφει ομάδες αντικειμένων με κοινή τυπική δομή και εγγενείς ομοιότητες. Η τυπική δομή δεν περιορίζεται σε μια αφηρημένη γεωμετρία, αλλά αποτελεί μια σύνθετη ιεράρχηση θεμάτων που εκτείνεται από τις κοινωνικές συνθήκες έως τις τεχνολογίες κατασκευής. Η τυπολογία, επομένως, δεν είναι στατική αποτελεί ένα δυναμικό σύστημα που εξελίσσεται μέσα στον χρόνο, καθώς οι τυπολογικές σειρές διαμορφώνονται από τις σχέσεις και τις αλληλεπιδράσεις των στοιχείων τους.

Ακολούθως υπογράμμισε ότι η τυπολογία δεν αρνείται την αλλαγή ούτε στηρίζεται στην αυτόματη επανάληψη. Αντίθετα, ο τύπος ενσωματώνει την ιδέα της μεταμόρφωσης, επιτρέποντας την επανάληψη ως παραγωγική διαδικασία, είτε με ακρίβεια είτε κατά προσέγγιση. Η αλλαγή στον τύπο συνδέεται με τη σταθερότητα των κοινωνικών δραστηριοτήτων, τεχνικών και εικόνων, οι οποίες αντανακλώνται στην αρχιτεκτονική. Ο τύπος λειτουργεί ως πλαίσιο μέσα στο οποίο λαμβάνει χώρα η αλλαγή, αποτελώντας βασικό όρο για τη διαλεκτική σχέση με την ιστορία.

Κατά τη διάρκεια της ιστορικής εξέλιξης, οι τύποι μεταβάλλονται για διάφορους λόγους: παρέκκλιση λόγω αλλαγής χρήσης, παραμόρφωση λόγω αλλαγής κλίμακας, συνδυασμός διαφορετικών τύπων για τη δημιουργία νέων, αλλαγή πλαισίου αναφοράς ή ριζική τεχνολογική μεταβολή. Νέοι τύποι εμφανίζονται όταν οι εξωτερικές συνθήκες, οι ανάγκες ή οι δυνατότητες το επιβάλλουν, σε συμφωνία με τη διαλεκτική σχέση της αρχιτεκτονικής με την ιστορία και την τεχνολογική πρόοδο.



| ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΜΑΪΟΥ | ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

Στη συνέχεια, αναφέρθηκε στον καθοριστικό ρόλο του μετάλλου στη νεωτερικότητα. Το μέταλλο αναδεικνύεται ως υλικό της βιομηχανικής εποχής, επιτρέποντας την αποδέσμευση από την πέτρα και το πέρασμα από τη μάζα στη δομή. Η αρχιτεκτονική γίνεται έκφραση της τεχνολογίας, ενώ η μηχανή αναδεικνύεται σε νέο πολιτισμικό πρότυπο. Η χρήση του μετάλλου μετασχηματίζει τη σχέση ανθρώπου-εδάφους και επιτρέπει νέες μορφές, κλίμακες και χωρικές εμπειρίες.

Ακολούθως ανέλυσε επιμέρους μεταλλικές τυπολογίες που διαμόρφωσαν τη σύγχρονη αρχιτεκτονική:

- > Η τυπολογία της διαφάνειας και του ελαφρού κελύφους που χαρακτηρίζεται από ευέλικτα και προσαρμόσιμα κελύφη, αποϋλοποίηση, τεχνολογικά προηγμένες προσόψεις και μια νέα σχέση εσωτερικού-εξωτερικού, όπου το φως, η αντανάκλαση και η εικόνα αποκτούν πρωταγωνιστικό ρόλο. Η αρχιτεκτονική λειτουργεί ως διεπαφή, συνδέοντας τον άνθρωπο με το περιβάλλον και την τεχνολογία.
- > Η τυπολογία του ουρανοξύστη που αποτελεί εμβληματικό παράδειγμα της νεωτερικότητας. Ο χαλύβδινος σκελετός επιτρέπει την κατακόρυφη ανάπτυξη, ενώ οι γυάλινες προσόψεις και οι curtain walls δημιουργούν ελεύθερες κατόψεις και ευελιξία χρήσεων. Ο ουρανοξύστης συγκεντρώνει οικονομική και διοικητική ισχύ, προσφέροντας μια νέα εμπειρία ύψους και μητροπολιτικής ζωής. Αποτελεί σύμβολο της τεχνολογικής και κοινωνικής προόδου.
- > Η τυπολογία της συναρμολογούμενης και μεταβλητής αρχιτεκτονικής, όπου η προκατασκευή, τα modular συστήματα και οι αποσυναρμολογούμενες δομές επιτρέπουν κινητικότητα, προσωρινότητα και επαναχρησιμοποίηση. Το κτίριο αντιμετωπίζεται ως βιομηχανικό προϊόν, ενώ η ευελιξία και η μεταβλητότητα γίνονται κεντρικές αξίες.
- > Η τυπολογία των μεγάλων ανοιγμάτων και των συλλογικών υποδομών, όπως στάδια, αεροδρόμια και εκθεσιακά κέντρα. Τα μεταλλικά δικτυώματα και χωροδικτυώματα επιτρέπουν ενιαίους χώρους χωρίς υποστυλώματα, δημιουργώντας αρχιτεκτονική του πλήθους και υποδομές ροών. Η αισθητική της ελαφρότητας και της αιώρησης αναδεικνύει τη δυναμική του μετάλλου ως δομικού υλικού.

Συνολικά, η παρουσίαση αναδεικνύει το μέταλλο ως το υλικό που μεταμόρφωσε ριζικά την αρχιτεκτονική τυπολογία και πως οι μεταλλικές τυπολογίες διαμόρφωσαν τη νεωτερική αρχιτεκτονική, προσφέροντας νέα εργαλεία, νέες μορφές και νέες εμπειρίες χώρου, ενώ παράλληλα εντάσσονται σε μια συνεχή ιστορική και τεχνολογική εξέλιξη.

**ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ 2.0:
ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΑΣΠΡΑ ΣΠΙΤΙΑ**

Νικόλαος Πατσαβός

*Αναπληρωτής Καθηγητής - Πρόεδρος Τμήματος
Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων*



Στην ομιλία του στο συνέδριο της Π.Ο.Β.Α.Σ. στα Ιωάννινα, ο κ. Ν. Πατσαβός ανέδειξε τη δυνατότητα της αρχιτεκτονικής να λειτουργήσει ως στρατηγική πρακτική, ικανή να συνδέει τον σχεδιασμό, την τεχνολογία, την παραγωγή, την κοινωνική συνοχή και τη βιωσιμότητα. Με κεντρικό παράδειγμα τον οικισμό των Άσπρων Σπιτιών, σχεδιασμένο από το Γραφείο Δοξιάδη για την Pechiney – Αλουμίνιον της Ελλάδος, η ομιλία υπογράμμισε ότι η αρχιτεκτονική δεν αφορά πλέον μόνο τη μορφοποίηση χώρων ή αντικειμένων, αλλά τη συγκρότηση συστημάτων σχέσεων, διαδικασιών και δυναμικών μετασχηματισμού με έμφαση στον αντίκτυπο κάθε σχεδιαστικής πρωτοβουλίας.

Σε έναν κόσμο όπου οι περιβαλλοντικές, κοινωνικές και παραγωγικές συνθήκες μεταβάλλονται με ταχύτητα, ο σχεδιασμός καλείται να υπερβεί την αποσπασματική επίλυση επιμέρους προβλημάτων και να συμβάλει στη διαμόρφωση ευρύτερων στρατηγικών προσαρμογής στις σύγχρονες ενδογενείς και εξωγενείς προκλήσεις. Κρίσιμη για την ανάπτυξη του επιχειρήματος υπήρξε η διάκριση ανάμεσα στην τακτική και τη στρατηγική. Η στρατηγική δεν νοείται ως εφαρμογή ενός προκαθορισμένου σχεδίου, αλλά ως ικανότητα δράσης σε συνθήκες αβεβαιότητας. Η σχεδιαστική σκέψη, επειδή συνδυάζει γνώση, διαίσθηση, υλικότητα και πρόβλεψη, μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο κατανόησης σύνθετων προβλημάτων, ιδίως όταν μικρές αποφάσεις σε τοπική κλίμακα παράγουν ευρύτερες συνέπειες. Από αυτή την οπτική, οι αρχές για τη βιώσιμη αρχιτεκτονική που διατυπώθηκαν στο Παγκόσμιο Συνέδριο της UIA στην Κοπεγχάγη —κοινωνική ένταξη, επανάχρηση, προστασία φυσικών πόρων, αξιοποίηση τοπικών και ανακυκλώσιμων υλικών, θετικό ισοζύγιο άνθρακα και νερού— παρουσιάστηκαν ως επιτακτικές ενδείξεις μιας αναδυόμενης αρχιτεκτονικής κουλτούρας.

Η αναφορά στη θεωρία του Κωνσταντίνου Δοξιάδη επέτρεψε τη σύνδεση αυτής της σύγχρονης προβληματικής με μια παλαιότερη, αλλά εξαιρετικά επίκαιρη, παράδοση ολιστικής σκέψης. Ο Δοξιάδης προσέγγισε την πόλη ως δυναμικό σύστημα σχέσεων ανάμεσα στον άνθρωπο, την κοινωνία, τη φύση, τα κελύφη και τα δίκτυα.



| ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΜΑΪΟΥ | ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

Αυτή η αντίληψη αποτέλεσε το θεωρητικό υπόβαθρο για την ανάγνωση των Άσπρων Σπιτιών όχι απλώς ως ιστορικού βιομηχανικού οικισμού, αλλά ως σύνθετου χωρικού, κοινωνικού και παραγωγικού μοντέλου. Τα Άσπρα Σπίτια παρουσιάστηκαν ως εμβληματικό παράδειγμα οικισμού που ενσωμάτωσε αρχές ανθρώπινης κλίμακας, χαμηλής πυκνότητας, λειτουργικής αυτονομίας και ενεργού δημόσιου χώρου. Με τον τρόπο αυτό, η τεχνική υποδομή, η καθημερινή ζωή και η χωρική οργάνωση συγκροτούν ένα ενιαίο σχεδιαστικό σύστημα.

Σήμερα, η ιστορική βιομηχανική ταυτότητα του οικισμού, της «πόλης του Αλουμινίου» (κυριολεκτικά και μεταφορικά), μπορεί να αποτελέσει τη βάση για μια νέα στρατηγική, που θα συνδέει την κληρονομιά του τόπου με τα πεδία της γνώσης, της τεχνολογίας, της κυκλικής οικονομίας και της καινοτομίας. Σε αυτή τη μετάβαση εντάχθηκε η αναφορά στα «clusters» του Michael Porter και στη σημασία της «κοινωνικής κόλλας» για τη συγκρότηση συστάδων γνώσης. Η πολυετής παρουσία της βιομηχανίας αλουμινίου στα Άσπρα Σπίτια και το συσσωρευμένο τεχνολογικό, κοινωνικό και χωρικό κεφάλαιο της περιοχής μπορούν να αποτελέσουν τον προγραμματικό πυρήνα μιας νέας -μεταβιομηχανικής- κοινότητας παραγωγής, έρευνας και καινοτομίας.

Ως χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της επανακωδικοποίησης αναφέρθηκε η έρευνα για την παραγωγή καινοτόμων οικοδομικών υλικών από κατάλοιπα βωξίτη και η πειραματική εφαρμογή τους στο εκθεσιακό περίπτερο που σχεδίασε το Ctrl_Space Lab και εκπροσώπησε την Ελλάδα στα EU Mies Architecture Awards 2026. Η εφαρμογή αυτή ανέδειξε τη δυνατότητα μετάβασης από το παραγωγικό υπόλειμμα σε ένα νέο πεδίο αρχιτεκτονικού πειραματισμού, όπου η έρευνα, η παραγωγή και ο σχεδιασμός συγκροτούν έναν κύκλο γνώσης με χωρική και κοινωνική σημασία.

Κλείνοντας, ο κ. Πατσαβός πρότεινε την ανάγνωση των Άσπρων Σπιτιών ως αφετηρία για ένα μοντέλο «Αλουμίνιο 2.0»: μια στρατηγική που επανενεργοποιεί το βιομηχανικό παρελθόν ως υπόβαθρο για μια νέα, διευρυμένη και ζωντανή, κοινότητα γνώσης, έρευνας, παραγωγής και αρχιτεκτονικής καινοτομίας στο πνεύμα της βιώσιμης κοινωνικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής ανάπτυξης.

**Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΜΕΤΑΛΛΟΥ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ,
ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ:
ΑΠΟ ΤΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΣΚΕΛΕΤΟ ΣΤΟΝ ΑΛΓΟΡΙΘΜΙΚΟ ΦΟΡΕΑ**

Ιωάννης Βλάχος

*Αναπληρωτής Καθηγητής, Αντιπρόεδρος Τμήματος
Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων*



Στην ομιλία του ο κ. Ιωάννης Βλάχος παρουσιάζει την ιστορική και τεχνολογική εξέλιξη της χρήσης του μετάλλου στην αρχιτεκτονική, από την πρώτη βιομηχανική επανάσταση έως τη σύγχρονη ψηφιακή εποχή. Ο κεντρικός άξονας της ανάλυσης είναι η μετάβαση από τον παραδοσιακό βιομηχανικό σκελετό στον «αλγοριθμικό φορέα», δηλαδή σε δομικά συστήματα που σχεδιάζονται, προσομοιώνονται και παράγονται μέσω ψηφιακών εργαλείων και παραμετρικών μεθόδων.

Ξεκινάει από τις απαρχές της βιομηχανικής αρχιτεκτονικής, όπου το μέταλλο εισάγεται ως νέο δομικό υλικό. Ο Gottfried Semper και ο Viollet-le-Duc αποτελούν δύο θεμελιώδεις θεωρητικές μορφές που αναγνώρισαν τη σημασία των νέων υλικών και τεχνικών. Η ανάπτυξη της τεχνολογίας του σιδήρου, όπως οι μέθοδοι ruddling και rolling, επέτρεψε την παραγωγή μεταλλικών στοιχείων μεγάλης αντοχής και συνέβαλε στην εμφάνιση πρωτοποριακών κατασκευών.

Ακολούθως ανέφερε παραδείγματα της πρώιμης μεταλλικής αρχιτεκτονικής είναι το Crystal Palace του Joseph Paxton (1851), ένας από τους πρώτους χώρους μεγάλης κλίμακας με προκατασκευασμένα μεταλλικά στοιχεία και γυάλινα πετάσματα, καθώς και ο Πύργος του Άιφελ (1889), ο οποίος ανέδειξε τις δυνατότητες του σιδήρου ως φορέα μεγάλης ύψους και εμβληματικής μορφής. Το Palais des Machines (1889) αποτελεί επίσης ορόσημο, με το τεράστιο μεταλλικό άνοιγμά του να αποδεικνύει τις νέες δυνατότητες της βιομηχανικής τεχνολογίας.

Η μετάβαση στον χαλύβδινο σκελετό στα τέλη του 19ου αιώνα σηματοδοτεί την απαρχή του ουρανοξύστη. Το Home Insurance Building (1885) του Jenney θεωρείται το πρώτο κτίριο με μεταλλικό σκελετό, ενώ στη συνέχεια ο Mies van der Rohe, με έργα όπως το Seagram Building (1958) και το Crown Hall (1956), καθιέρωσε την καθαρότητα της δομής και την έκφραση του μετάλλου ως αρχιτεκτονικής γλώσσας.



| ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΜΑΪΟΥ | ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

Κατά τη δεκαετία του 1970 και 1980, το κίνημα του High-Tech ανέδειξε την εξωτερίκευση του φορέα και των δικτύων. Το Centre Pompidou (1977) των Piano και Rogers, το Lloyd's Building (1986) και το Hongkong & Shanghai Bank Headquarters (1985) του Foster αποτελούν χαρακτηριστικά παραδείγματα όπου ο μεταλλικός φορέας γίνεται ορατός και λειτουργεί ως αισθητικό και τεχνολογικό σύμβολο.

Ακολούθως μεταπήδησε στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή, όπου η χρήση του μετάλλου συνδέεται με νέες μεθόδους σχεδιασμού και παραγωγής. Αναφέρθηκε στην εξέλιξη από το CAD (αναπαράσταση) στο BIM (πληροφορία), στα παραμετρικά μοντέλα (κανόνες και μεταβλητές), στις προσομοιώσεις CAE (βελτιστοποίηση) και τέλος στο CAM (ψηφιακή παραγωγή μέσω CNC και G-Code). Η διαδικασία αυτή δημιουργεί ένα συνεχές κύκλωμα δεδομένων, μεταδεδομένων και ανατροφοδότησης που επιτρέπει τον επανασχεδιασμό και τη βελτιστοποίηση του φορέα.

Η χρήση παραμετρικών εργαλείων, όπως το Karamba 3D, επιτρέπει την ενσωμάτωση της μηχανικής ανάλυσης στον ίδιο τον σχεδιασμό. Έργα όπως το Gherkin (2003), το Beijing National Stadium (2008) και το Morpheus (2018) αποτελούν παραδείγματα όπου η γεωμετρία, η προσομοίωση και η παραγωγή συνδέονται σε ένα ενιαίο ψηφιακό σύστημα.

Η έννοια της «συνεχούς ψηφιακής ταυτότητας» των στοιχείων αποτελεί κεντρικό σημείο της σύγχρονης προσέγγισης. Κάθε στοιχείο διαθέτει πληροφορίες για το υλικό, τη μάζα, τη σύνθεση, τους συνδέσμους, την προέλευση και την κυκλικότητά του. Η παραμετρική γεωμετρία, η προσομοίωση και η βελτιστοποίηση συνδέονται με την υλοποίηση μέσω CNC και G-Code, ενώ τα «ψηφιακά διαβατήρια των υλικών» επιτρέπουν την αποσυναρμολόγηση, την ανάκτηση και την επανάχρηση, οδηγώντας στον «κυκλικό φορέα» της σύγχρονης εποχής.

Κλείνοντας, παρουσίασε την ιστορική μετάβαση, συνοψίζοντάς την σε πέντε στάδια: σίδηρος (1779-1880), χαλύβδινος φορέας (1880-1960), High-Tech εξωτερίκευση (1970-1990), αλγοριθμικός φορέας (1990-σήμερα) και κυκλικός φορέας (2015-σήμερα). Η πορεία αυτή δείχνει πώς το μέταλλο εξελίχθηκε από υλικό της βιομηχανικής επανάστασης σε φορέα ψηφιακής και κυκλικής αρχιτεκτονικής.

Κατά τη διάρκεια της ομιλίας του ο κ. Βλάχος ανέδειξε ότι η χρήση του μετάλλου στην αρχιτεκτονική δεν αποτελεί απλώς τεχνολογική εξέλιξη, αλλά μια βαθιά μεταμόρφωση του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζουμε, αναλύουμε και κατασκευάζουμε τον χώρο, οδηγώντας από τον βιομηχανικό σκελετό στον αλγοριθμικό και κυκλικό φορέα της σύγχρονης εποχής.

**ΤΟ ΜΕΤΑΛΛΟ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ:
ΥΛΙΚΟΤΗΤΑ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ**

Απόστολος Πάνος

*Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος
Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων*



Η εισήγηση επιχειρεί να διερευνήσει ζητήματα οικειότητας και οικειοποίησης που συσχετίζονται με την χρήση του μετάλλου ως οικοδομικού υλικού, αναπτυσσόμενη γύρω από τα εξής ερωτήματα:

Εάν δεχτούμε πως η μοντέρνα, αλλά και η σύγχρονη αρχιτεκτονική ως επίγονος της, οι οποίες βασίστηκαν στην εκτεταμένη χρήση των μετάλλων -ιδιαίτερα δε του χάλυβα και του αλουμινίου-, κατάφεραν επιτυχώς να αναθεωρήσουν τις αντιλήψεις μας περί χώρου και κτιριακών κατασκευών, τότε γιατί το ιδεόγραμμα της κατοικίας εξακολουθεί να αναφέρεται σε μια τυπική λίθινη κατασκευή με δිරριχτη στέγη?

Γιατί το σύμβολο αυτό εξακολουθεί να εκφράζει αμεσότερα την σχέση μας με τον οίκο και κατ' επέκταση να προσδιορίζει την αντίληψη μας περί οικειότητας και αν-οικειότητας αντίστοιχα?

Είναι η μοντέρνα αρχιτεκτονική υπεύθυνη για την αν-οικειότητα που μας δημιουργεί μια χαλύβδινη κατασκευή, ιδιαίτερα μάλιστα μια χαλύβδινη κατοικία και ποιες εν τέλει είναι οι παράμετροι που ορίζουν την αίσθηση της οικειότητας και της οικειοποίησης αντίστοιχα?

Στο πλαίσιο αυτό εκκινώντας από την ίδια την φύση του υλικού και τις μεθόδους κατεργασίας του, εξετάζονται μια σειρά δομικών και κατασκευαστικών πρακτικών που εφαρμόστηκαν από την μοντέρνα αρχιτεκτονική και τις νεώτερες αρχιτεκτονικές τάσεις, οι οποίες επιγραμματικά αφορούν:

1. **Βάρος και ανάρτηση**
2. **Μάζα και πετάσματα**
3. **Λειτουργία και εργαλείο.**
4. **Αρμός και διάκοσμος**
5. **Η φθορά και το ίχνος του χρόνου**
6. **Προκατασκευή**



| ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΜΑΪΟΥ | ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

Ωστόσο πέρα από τις εγκαταστημένες πρακτικές αλλά και τις τυπολογίες της κατοικίας που ο σύγχρονος τρόπος ζωής δημιούργησε (πρώτη κατοικία, εξοχική κατοικία, νομαδική κατοικία, επενδυτική κατοικία) θα πρέπει εν' τέλει να σκεφτούμε τα ουσιώδη ζητήματα της κατοίκησης, σε ένα οντολογικό πλαίσιο το οποίο συσχετίζει την ανθρώπινη συνείδηση περί κόσμου με την δημιουργία των οικιστικών δομών, καθώς οι δομές αυτές δεν αποτελούν απλά τα προϊόντα μιας συνείδησης η οποία επιχειρεί να διαβιώσει εντός τους, αλλά το ίδιο το μνημείο της ύπαρξης της. Και φαίνεται να προκύπτει από την εξέταση των βασικών σχημάτων που συνθέτουν το ιδεόγραμμα της τυπικής λίθινης κατοικίας, πως το συμβολικά μορφοποιημένο με τον τρόπο αυτό πορτραίτο της ανθρώπινης συνείδησης, εξακολουθεί να εκφράζει πληρέστερα όχι μόνο τα χαρακτηριστικά και τον τόπο της καταγωγής της, αλλά και του προσφιλους τόπου διαμονής, καθώς και του προορισμού της.

Στο κλείσιμο της 1^{ης} ημέρας του Συνεδρίου πραγματοποιήθηκε η Απονομή Βραβείων Φοιτητικού Αρχιτεκτονικού Διαγωνισμού Ιδεών με τίτλο MetalWork. Αντικείμενο του διαγωνισμού ήταν ο σχεδιασμός ενός μεταλλικού στεγάστρου μικρής κλίμακας, το οποίο εντάσσεται σε συνθήκες δημόσιου χώρου και απευθύνεται σε χρήσεις προσωρινής στάσης, συνάντησης ή διέλευσης. Οι συμμετέχοντες του διαγωνισμού ήταν φοιτήτριες και φοιτητές του Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

ΟΜΙΛΙΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΟΒΑΣ

Θεόφιλος Παγιάτης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΣ



Τη δυναμική του κλάδου των δομικών κατασκευών αλουμινίου και σιδήρου, καθώς και τα σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζει ανέδειξε ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΣ, κ. Θεόφιλος Παγιάτης, στην ομιλία του στο 10ο συνέδριο της Ομοσπονδίας.

Αρχικά ο κ. Παγιάτης καλωσόρισε του συνέδρους εκ' μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΒΑΣ αναφέροντας ότι το τριήμερο συνέδριο δεν αποτελεί μια τυπική διαδικασία, αλλά είναι ένας ζωντανός θεσμός, ένας πυρήνας σκέψης και δημιουργίας, όπου ο κλάδος μας συναντιέται, συζητά, αναστοχάζεται και χαράζει την πορεία του προς το μέλλον. Το συνέδριο αυτό ενισχύει την αξιοπιστία μας, προβάλλει την ενότητα και τη συλλογικότητά μας και λειτουργεί ως σημείο αναφοράς για όλους όσοι δραστηριοποιούνται στον χώρο των δομικών κατασκευών αλουμινίου και σιδήρου. Εδώ, επαγγελματίες και στελέχη επιχειρήσεων από κάθε γωνιά της χώρας έχουν την ευκαιρία να ανταλλάξουν εμπειρίες, να αναδείξουν κοινές προκλήσεις και να διαμορφώσουν μια ενιαία στρατηγική σε μια αγορά που γίνεται ολοένα και πιο απαιτητική.

Σε έναν κλάδο που εξελίσσεται με ταχύτητα, η συνεχής ενημέρωση και επιμόρφωση δεν είναι πολυτέλεια. Είναι όρος επιβίωσης. Νέες τεχνολογίες, καινοτόμες πρακτικές και αναπτυξιακές προοπτικές παρουσιάζονται και αναλύονται, προσφέροντας στους συμμετέχοντες τα εργαλεία για να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που ανοίγονται μπροστά μας.

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΣΤΑΥΡΟΔΡΟΜΙ ΤΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Ο κ. Παγιάτης επισήμανε ότι ο κλάδος είναι μεγάλος, αλλά κατακερματισμένος. Η ανάπτυξή του εξαρτάται από την οικοδομική δραστηριότητα, τις ενεργειακές αναβαθμίσεις και τις τουριστικές επενδύσεις. Διαθέτει ισχυρή δυναμική, αλλά παραμένει ευάλωτος στις οικονομικές διακυμάνσεις και στο αυξημένο κόστος λειτουργίας. Παρά τη σταδιακή ανάκαμψη της αγοράς, η ανάπτυξη δεν φτάνει με την ίδια ένταση σε όλες τις επιχειρήσεις.

Σήμερα βρισκόμαστε σε ένα κρίσιμο σημείο. Από τη μία πλευρά, αντιμετωπίζουμε αυξημένο κόστος πρώτων υλών, αθέμιτο ανταγωνισμό, μεταβαλλόμενη νομοθεσία και έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού. Από την άλλη, ανοίγονται μπροστά μας μεγάλες ευκαιρίες: η πράσινη μετάβαση, η ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων, ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η ενίσχυση της εξωστρέφειας.

Την ίδια στιγμή, η γήρανση του εργατικού δυναμικού και η αδυναμία της πολιτείας να προσελκύσει νέους στα τεχνικά επαγγέλματα δημιουργούν ένα ακόμη πιο πιεστικό περιβάλλον. Παρά τις επανειλημμένες προτάσεις μας, ουσιαστικά βήματα δεν έχουν γίνει.

Ο επικεφαλής της ΠΟΒΑΣ υπενθύμισε και ότι η Ομοσπονδία έχει καταθέσει πρόταση με νομοσχέδιο για την αδειοδότηση των τεχνικών επαγγελμάτων και τη δημιουργία επαγγελματικής σχολής κατάρτισης. Χαρακτηριστικά είπε: «Εγκρίθηκε το σχετικό ΦΕΚ αλλά, τρία χρόνια τώρα, η σχολή ακόμη δεν έχει δημιουργηθεί. Παράλληλα, δεν έχουμε λάβει κάποια απάντηση για το ζήτημα της αδειοδότησης».

Ο κ. Παγιάτης τόνισε ότι ο κλάδος μας δεν είναι απλώς τεχνικός. Είναι πυλώνας της κατασκευαστικής δραστηριότητας της χώρας. Συμβάλλουμε στην ποιότητα ζωής, στην ασφάλεια των κατασκευών, στην ενεργειακή αποδοτικότητα των κτιρίων. Κι όμως, διαχρονικά δεν έχουμε λάβει τη θεσμική στήριξη που μας αναλογεί.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΟΥ ΑΠΟΚΑΛΥΠΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ - ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΙΕΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Ακολούθως παρουσίασε στοιχεία του κλάδου λέγοντας ότι σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ στον κλάδο δραστηριοποιούνται 6.371 επιχειρήσεις με πάνω από 25.000 θέσεις εργασίας. Η μεγαλύτερη αύξηση απασχόλησης το τέταρτο τρίμηνο του 2025 καταγράφηκε στα τεχνικά επαγγέλματα.

| ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΜΑΪΟΥ | ΠΡΩΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

Η ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων αναμένεται να αποτελέσει το σημαντικότερο μοχλό ανάπτυξης. Το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα προβλέπει 1.850.000 παρεμβάσεις τα επόμενα 25 χρόνια. Ακόμη και αν δεν επιτευχθούν όλοι οι στόχοι, ο όγκος των έργων θα είναι πολύ μεγάλος.

Κι όμως, πίσω από τους αριθμούς κρύβεται μια σκληρή πραγματικότητα:

- > Εκτόξευση τιμών πρώτων υλών
- > Συρρίκνωση κερδοφορίας
- > Αύξηση φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων
- > Έλλειψη προσωπικού
- > Πληθωριστική πίεση που μειώνει τη ζήτηση

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις λειτουργούν επί 16 χρόνια σε συνθήκες κρίσεων. Δεν έχουν άλλα περιθώρια να χρηματοδοτούν την επιδοματική πολιτική, ούτε να περιμένουν υποσχέσεις που θα υλοποιηθούν σε βάθος χρόνου. Χρειαζόμαστε άμεσα μέτρα στήριξης.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΦΥΛΑΞΕΙΣ

Υπογράμμισε ότι η ΠΟΒΑΣ ζήτησε δύο φορές παράταση για το πρόγραμμα «Εξοικονομώ 2025» λόγω των καθυστερήσεων της πολιτείας. Βέβαια η παράταση που δόθηκε ήταν ανεπαρκής. Συνεχίζουμε να πιέζουμε για λύσεις που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες.

Εκφράζουμε επίσης σοβαρές επιφυλάξεις για τη συμμετοχή των εταιρειών ESCO και των παρόχων ενέργειας στα προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας. Η εμπλοκή τους μπορεί να οδηγήσει σε:

- > Συγκέντρωση της αγοράς ενέργειας
- > Υποβάθμιση της αυτονομίας των τεχνικών επαγγελματιών
- > Αποκλεισμό ευάλωτων νοικοκυριών

Προτείνουμε οι πάροχοι να αναπτύξουν ανεξάρτητα χρηματοδοτικά προϊόντα, χωρίς να παρεμβαίνουν στον πυρήνα του προγράμματος.

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ – ΟΧΙ ΥΠΟΣΧΕΣΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Τοποθετούμενος προς την Πολιτεία ο κ. Παγιάτης αναγνώρισε ότι έγιναν κάποιες προσπάθειες, αλλά με καθυστερήσεις. Ένας τόσο σημαντικός κλάδος δεν μπορεί να λειτουργεί με οριζόντιες πολιτικές. Χρειάζεται εξειδικευμένη προσέγγιση. Τα αιτήματά μας είναι σαφή:

- > Μείωση ενεργειακού κόστους
- > Σταθερό φορολογικό πλαίσιο
- > Απλοποίηση διαδικασιών
- > Ενίσχυση τεχνικής εκπαίδευσης
- > Στήριξη επενδύσεων σε καινοτομία και εξοπλισμό

Επισήμανε ότι δεν ζητάμε υποσχέσεις. Ζητάμε διάλογο, σεβασμό και αποφάσεις.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΟΒΑΣ

Αναδεικνύοντας τον ρόλο της ΠΟΒΑΣ είπε ότι αυτός συνοψίζεται σε τρεις άξονες. Η ΠΟΒΑΣ δεσμεύεται να στηρίξει τον επαγγελματία σε:

- > Θεσμική εκπροσώπηση
- > Εκπαίδευση και κατάρτιση
- > Ανάπτυξη και καινοτομία

Χαρακτηριστικά ανέφερε ότι η ενότητα του κλάδου είναι η δύναμή μας και αναδεικνύεται ως βασική προϋπόθεση επιτυχίας.

Κλείνοντας την ομιλία του ο κ. Παγιάτης τόνισε ότι το μήνυμα είναι ξεκάθαρο: Ο κλάδος μας δεν είναι πρόβλημα προς διαχείριση. Είναι ευκαιρία προς αξιοποίηση.

Σε μια εποχή κοινών προκλήσεων, η απάντηση δεν μπορεί να είναι ατομική. Μόνο μέσα από συλλογική δράση μπορούμε να διαμορφώσουμε τις συνθήκες για βιώσιμη ανάπτυξη. Πρέπει να ενισχύσουμε την εικόνα του επαγγέλματος, να επενδύσουμε στη νέα γενιά και να απαιτήσουμε ένα σταθερό και δίκαιο περιβάλλον λειτουργίας. Το μέλλον του κλάδου δεν είναι δεδομένο.

ΤΟ ΧΤΙΖΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ — ΜΕ ΣΧΕΔΙΟ, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ.

**ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ**

Γεώργιος Μεντζελόπουλος
Πρόεδρος Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου



Στην ομιλία του, ο κ. Γεώργιος Μεντζελόπουλος υπογράμμισε ότι ο κλάδος του αλουμινίου αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες της ελληνικής βιομηχανίας, με μεγάλες παραγωγικές μονάδες αλλά και πλήθος μικρομεσαίων επιχειρήσεων που καλύπτουν όλο το φάσμα παραγωγής και μεταποίησης. Ο κλάδος έχει επιδείξει αξιοσημείωτη αντοχή, καθώς κατάφερε να επιβιώσει της δεκαετούς οικονομικής κρίσης και σήμερα προσπαθεί να επανέλθει στα προ κρίσης επίπεδα, διατηρώντας σταθερή στρατηγική εξωστρέφειας, καινοτομίας και διεύρυνσης αγορών. Τόνισε ότι το αλουμίνιο στην Ελλάδα δεν είναι απλώς εμπόρευμα, αλλά εθνικό παραγωγικό κεφάλαιο που συνδέεται με βιομηχανία, τεχνογνωσία, εξαγωγές και θέσεις εργασίας. Συνεπώς, η συζήτηση για τον κλάδο δεν είναι τεχνική, αλλά στρατηγική και πολιτική, καθώς η ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας αποτελεί ζήτημα οικονομικής ασφάλειας.

Αναφερόμενος στη μελλοντική ζήτηση, σημείωσε ότι το αλουμίνιο διαθέτει μοναδικές ιδιότητες —αντοχή στη διάβρωση, χαμηλό βάρος, ευκολία επεξεργασίας και απεριόριστη ανακύκλωση— που το καθιστούν απαραίτητο σε μεταφορές, οικοδομή και συσκευασία. Η παγκόσμια ζήτηση αναμένεται να ξεπεράσει τα 100 εκατ. τόνους έως το 2030. Στην Ελλάδα, η κύρια χρήση αφορά τις κατασκευές, όπου οι εταιρείες έχουν επενδύσει σε σύγχρονα αρχιτεκτονικά συστήματα υψηλής ποιότητας. Η αυξημένη οικοδομική δραστηριότητα, οι τουριστικές επενδύσεις και τα μεγάλα έργα ενισχύουν περαιτέρω τη ζήτηση. Παράλληλα, το αλουμίνιο αποτελεί κρίσιμο υλικό για την ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων, συμβάλλοντας στην επίτευξη των στόχων εξοικονόμησης ενέργειας.

Ο κ. Μεντζελόπουλος αναφέρθηκε και στο διεθνές περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από έντονη αβεβαιότητα. Ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή έχει επηρεάσει την εφοδιαστική αλυσίδα, τις θαλάσσιες μεταφορές και το ενεργειακό κόστος. Η παραγωγή στις χώρες του Κόλπου έχει μειωθεί, ενώ η παράκαμψη μέσω Ακρωτηρίου Καλής Ελπίδας αυξάνει σημαντικά τον χρόνο και το κόστος μεταφοράς. Οι επιχειρήσεις αναγκάζονται να αναζητούν νέους προμηθευτές και να διαχειρίζονται μεγαλύτερη μεταβλητότητα τιμών.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στον Μηχανισμό Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (CBAM), ο οποίος από το 2026 θα αυξήσει το κόστος παραγωγής λόγω κατάρνησης δωρεάν δικαιωμάτων εκπομπών. Παρά τον περιβαλλοντικό στόχο του, ο μηχανισμός ενδέχεται να πλήξει την ευρωπαϊκή μεταποίηση αν δεν συνοδευτεί από μέτρα προστασίας. Επιπλέον, η απαγόρευση εισαγωγών ρωσικού αλουμινίου δημιουργεί κινδύνους για την αυτάρκεια της Ευρώπης, με πιθανή παράκαμψη μέσω τρίτων χωρών.

Τόνισε τη σημασία του σκραπ αλουμινίου, το οποίο αποτελεί εθνικό πόρο λόγω της εξαιρετικά χαμηλής ενεργειακής απαίτησης ανακύκλωσης. Παρά τα οφέλη, η ΕΕ παραμένει καθарός εξαγωγέας, γεγονός που αντιβαίνει στους στόχους κυκλικότητας. Σε εθνικό επίπεδο, ο κλάδος αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως γραφειοκρατία, υψηλό ενεργειακό κόστος και έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, αλλά παραμένει στρατηγικής σημασίας και διεκδικεί πολιτικές που θα ενισχύσουν τη βιώσιμη ανάπτυξή του.

Είπε ότι η Ελληνική Ένωση Αλουμινίου (ΕΕΑ) διατηρεί στενή συνεργασία με ευρωπαϊκούς φορείς και τα αρμόδια υπουργεία, επιδιώκοντας ο κλάδος να έχει ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση πολιτικών που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητά του. Η Ελλάδα πρέπει να διαμορφώνει δική της στρατηγική εντός του ευρωπαϊκού πλαισίου και όχι να ακολουθεί παθητικά εξωτερικές υποδείξεις.

Για τα νέα προγράμματα «Εξοικονομώ», η ΕΕΑ επισημαίνει ότι η ενεργειακή αναβάθμιση πρέπει να αντιμετωπίζεται ως ενιαίο σύνολο, συνδυάζοντας παρεμβάσεις στο κέλυφος του κτιρίου με αναβάθμιση συστημάτων θέρμανσης/ψύξης. Προτείνει τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου προγράμματος για ευάλωτα νοικοκυριά ή την ένταξη της αντικατάστασης κουφωμάτων και στο πρόγραμμα αντλιών θερμότητας, καθώς και την επαναφορά ανώτατων επιλέξιμων δαπανών.

Ο κλάδος πλήττεται από αθέμιτο ανταγωνισμό λόγω εισαγωγών χωρίς CE, χωρίς παραστατικά και χωρίς νόμιμη εργασία. Η ΕΕΑ ζητά μόνιμη, αυστηρή και τεχνολογικά ενισχυμένη εποπτεία της αγοράς. Παράλληλα, μέσω της ΕΕΑ-ΑΜΚΕ δίνει έμφαση στην ποιότητα και την πιστοποίηση επαγγελματιών, έχοντας ήδη πιστοποιήσει 157 τεχνίτες.

Συμπερασματικά, ο κ. Μεντζελόπουλος ζήτησε καθαρές αποφάσεις για το μέλλον του κλάδου: αποτελεσματικό CBAM, διατήρηση του σκραπ στην Ευρώπη, ουσιαστικές κυρώσεις και μια εθνική βιομηχανική πολιτική που θα στηρίξει την παραγωγή, τις εξαγωγές και τις θέσεις εργασίας.

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ**

Γεώργιος Μυλωνάς

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Alumil



Στην ομιλία του ο κ. Γεώργιος Μυλωνάς, αρχικά αναφέρθηκε στην πρόβλεψη που υπάρχει για την αύξηση της παγκόσμιας κατανάλωσης αλουμινίου από τους 65 τόνους ετησίως στους 100 τόνους για τα επόμενα έτη με ορίζοντα το 2030. Τόνισε ότι είναι πολύ δύσκολο να επιτευχθεί αυτό, καθώς για να λειτουργήσεις μία μονάδα παραγωγής του μετάλλου χρειάζονται περίπου 4 έτη, ενώ δεν υπάρχει και η απαιτούμενη ενέργεια που χρειάζεται για μία τέτοια αύξηση της παραγωγής.

Ακολούθως αναφέρθηκε στην άνοδο των τιμών του LME στις ημέρες μας λόγω των γεγονότων στα στενά του Ορμούζ, παρομοιάζοντάς την με τη μεγάλη άνοδο που εμφανίστηκε τον Μάρτιο του 2022 λόγω της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία, τονίζοντας ότι το πρόβλημα αναμένεται να μεγεθυνθεί καθώς θα υπάρχει έλλειψη σε πρώτη ύλη, κάτι που θα συμπαρασύρει τις τιμές του μετάλλου προς τα πάνω. Τόνισε ότι σε ένα περιβάλλον όπου οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι ενεργειακές κρίσεις και οι μεταβολές στη ζήτηση μπορούν να προκαλέσουν έντονες διακυμάνσεις, οι επιχειρήσεις καλούνται να διαχειριστούν την αβεβαιότητα με στρατηγικές προμήθειας, διαφοροποίηση αγορών και επενδύσεις σε τεχνολογίες που μειώνουν το κόστος παραγωγής. Επισήμανε ότι αυτή τη χρονική περίοδο δεν υπάρχει η δυνατότητα να γίνουν συμφωνίες για μεγάλα έργα τα οποία θα υλοποιηθούν σε μεταγενέστερο χρονικό διάστημα και να κλείσουν τις τιμές. Όποτε θα πρέπει να γίνονται συμφωνίες με ρήτρες πρώτης ύλης έτσι ώστε να μειωθεί ο κίνδυνος για τις επιχειρήσεις κατασκευής αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου.

Στη συνέχεια εστίασε στο σοβαρό στεγαστικό έλλειμμα της Ευρωπαϊκής Αγοράς, κάτι που μεταφράζεται σε έλλειψη περίπου 10 εκατ. σπιτιών. Αυτό συμβαίνει καθώς δεν γίνονται οι απαραίτητες νέες κατοικίες, οι οποίες υπολογίζονται περίπου σε 1 εκατ. ετησίως. Η έλλειψη κατοικιών οδηγεί σε αύξηση των τιμών των ενοικίων, περιορίζει την κινητικότητα των εργαζομένων, επιβαρύνει τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και δημιουργεί πιέσεις στα αστικά κέντρα καθώς η τάση αστυφιλίας είναι αυξανόμενη τα τελευταία έτη στην Ευρώπη. Οι παράγοντες αυτοί αναγκάζουν τις κυβερνήσεις των χωρών της ΕΕ να προετοιμάσουν σχετικά προγράμματα για την αντιμετώπιση του προβλήματος.

Ανέδειξε το γεγονός λιγότερο από το 50% των αναγκαίων νέων κατοικιών υλοποιείται ετησίως στην ΕΕ. Η αδυναμία αυτή δεν οφείλεται μόνο σε οικονομικούς παράγοντες, αλλά και σε θεσμικά και τεχνικά εμπόδια: έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού, αυξημένο κόστος υλικών, καθυστερήσεις στις αδειοδοτήσεις, περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

Για την Ελλάδα αναφέρθηκε στις επερχόμενες επενδύσεις από εταιρείες που ασχολούνται με το Real Estate, η οποία είναι μία αγορά που δεν έχει ωριμάσει στη χώρα μας. Οι επενδύσεις αυτές θα φέρουν αύξηση της κατασκευαστικής δραστηριότητας τα επόμενα έτη.

Ακολούθως έδωσε ιδιαίτερη έμφαση και στις ανακαινίσεις, οι οποίες αποτελούν έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες της ευρωπαϊκής στρατηγικής για την ενεργειακή μετάβαση. Σύμφωνα με τα στοιχεία, 35 εκατομμύρια σπίτια στην Ευρώπη θα χρειαστούν ανακαίνιση μέχρι το 2030. Η ανάγκη αυτή συνδέεται με την απαίτηση για μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, την αναβάθμιση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων και την προσαρμογή τους στα σύγχρονα πρότυπα βιωσιμότητας.

Ένα ακόμη σημαντικό σημείο της παρουσίασης είναι η αναφορά στη μεγάλη τάση ειδικής χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την κοινωνική κατοικία. Η ΕΕ, αναγνωρίζοντας τη σοβαρότητα της στεγαστικής κρίσης, προωθεί χρηματοδοτικά εργαλεία που στοχεύουν στην ενίσχυση της κατασκευής και ανακαίνισης κατοικιών για ευάλωτες ομάδες. Καθώς ήδη έχει δημιουργηθεί ειδικό Ευρωπαϊκό Ταμείο για τη χρηματοδότηση τέτοιων δράσεων, αυτές οι πολιτικές δημιουργούν ένα σταθερό πλαίσιο ζήτησης για τον κατασκευαστικό κλάδο και ενισχύει την προβλεψιμότητα των επενδύσεων. Βέβαια για να μπορέσει να καλυφθεί αυτή η αύξηση εργασιών που αναμένεται τα επόμενα έτη, απαιτείται καλύτερη οργάνωση από τις επιχειρήσεις του κλάδου.

Τέλος εστίασε στις ανάγκες νέων σπιτιών σε χώρες της Ευρώπης, αλλά και των ΗΠΑ και του Καναδά για τα επόμενα 5 έτη. Η πρόκληση όπως ανέφερε είναι πως θα μπορέσουν οι Ελληνικές επιχειρήσεις κατασκευής να οργανωθούν καλύτερα για να μπορέσουν να αυξήσουν των εξωστρέφειά τους και να επεκταθούν σε αυτές τις αγορές. Χαρακτηριστικά είπε ότι η Ελλάδα τα τελευταία έτη έχει δημιουργήσει ένα πολύ καλό brand name στον τομέα των αρχιτεκτονικών κατασκευών αλουμινίου, κάτι που βοηθάει πολύ τη διείσδυση σε νέες αγορές. Ολοκληρώνοντας τόνισε ότι ο τομέας των αρχιτεκτονικών κατασκευών αλουμινίου έχει πολύ καλό μέλλον, τουλάχιστον για την επόμενη πενταετία όπου είναι γνωστές οι ανάγκες με συγκεκριμένα νούμερα.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

ΚΕΡΑΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ

Ανέστης Τάρλας

Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας Europa



Ο κ. Ανέστης Τάρλας κατά τη διάρκεια της ομιλίας του παρουσίασε σε βάθος τις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς και τον τρόπο με τον οποίο ο κατασκευαστής μπορεί να κερδίσει, να διατηρήσει και να εξελίξει τη σχέση με τον πελάτη. Το κεντρικό μήνυμα είναι ότι ο ρόλος του κατασκευαστή έχει αλλάξει ριζικά: από απλός προμηθευτής προϊόντος, μετατρέπεται σε σύμβουλο, συνεργάτη και φορέα αξίας. Όπως τονίζεται χαρακτηριστικά, «Κάθε αλληλεπίδραση με τον πελάτη σου είναι μια ευκαιρία να του δείξεις ότι αξίζει περισσότερο από όσα περίμενε».

Στην εισαγωγή της παρουσίασης του εστίασε στην έννοια της προετοιμασίας, η οποία αποτελεί τη βάση για κάθε επιτυχημένη πώληση. Ο κατασκευαστής χρειάζεται να διαθέτει επαρκείς πόρους: μηχανολογικό εξοπλισμό, χρηματοοικονομικούς και φυσικούς πόρους, ανθρώπινο δυναμικό, οργανωτική δομή, κατασκευαστική ικανότητα, εταιρική ταυτότητα, πόρους καινοτομίας και καλή φήμη. Αυτά τα στοιχεία συνθέτουν την αξιοπιστία και την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.

Στη συνέχεια, ανέλυσε την προσωπική πώληση, η οποία θεωρείται το ισχυρότερο εργαλείο επικοινωνίας. Η πρώτη επαφή αντιστοιχεί στο 50% της πώλησης, καθώς η προσωπική επαφή επιτρέπει στον πωλητή να παρατηρεί τη γλώσσα του σώματος, να αντιλαμβάνεται τις πραγματικές ανάγκες και να προσαρμόζει άμεσα την παρουσίασή του. Η προσωπική πώληση χτίζει σχέση, εμπιστοσύνη και αμοιβαίο όφελος, ενώ απαιτεί άτομα με τα σωστά χαρακτηριστικά, αφού ο πωλητής μπορεί είτε να δημιουργήσει είτε να χαλάσει μια σχέση. Ακολούθως τόνισε τη σημασία της εικόνας της επιχείρησης. Ένα ενημερωμένο προφίλ, φωτογραφίες έργων, καλές κριτικές, σωστή παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα, Google Maps, εκθεσιακός χώρος και φυλλάδια

αποτελούν κρίσιμα στοιχεία που διαμορφώνουν την πρώτη εντύπωση. Η εικόνα λειτουργεί ως «προ-πώληση», δημιουργώντας εμπιστοσύνη πριν ακόμη ο πελάτης επικοινωνήσει.

Προχωρώντας στην παρουσίασή του ανέλυσε τα έξι βασικά βήματα μιας επιτυχημένης πώλησης:

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Το πρώτο βήμα αφορά τον χαιρετισμό, τη σωστή παρουσίαση, την ευγένεια και τον τόνο της φωνής. Ο κατασκευαστής πρέπει να δημιουργήσει θετικό κλίμα και να δείξει επαγγελματισμό. Η πρώτη εντύπωση είναι καθοριστική.

2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Σε αυτό το στάδιο, ο κατασκευαστής χτίζει αξία για την επιχείρηση και τα προϊόντα του. Παρουσιάζει την ιστορία της εταιρείας, τον αριθμό των πελατών, τα προϊόντα, τις πιστοποιήσεις και τις ειδικές κατασκευές. Η περιήγηση στον χώρο ενισχύει την εμπιστοσύνη.

3. ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ

Αποτελεί το πιο κρίσιμο στάδιο. Ο κατασκευαστής πρέπει να αναλύσει τις ανάγκες, τις προτιμήσεις και τις απαιτήσεις του πελάτη. Παράγοντες όπως τοποθεσία, ασφάλεια, αισθητική, ενεργειακή απόδοση, προϋπολογισμός, ηχομόνωση, αντοχή, χρόνος παράδοσης και οικολογική συνείδηση καθορίζουν την τελική πρόταση. Η σωστή διερεύνηση οδηγεί σε εξατομικευμένες λύσεις.

4. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ / ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Η προσφορά πρέπει να είναι καθαρή, αναλυτική, χωρίς «ψιλά γράμματα» και με επιλογές. Περιλαμβάνει παρουσίαση της εταιρείας, περιγραφή προϊόντων, τιμές, όρους πληρωμής, προθεσμίες, εγγυήσεις, υποστήριξη, αναφορές, συμβατικά στοιχεία, εναλλακτικές λύσεις και πιστοποιήσεις. Η σωστή παρουσίαση αυξάνει την αντιλαμβανόμενη αξία.

5. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ

Η διαπραγμάτευση στοχεύει στη συμφωνία και στην επίλυση προβλημάτων. Ο πωλητής πρέπει να αποφεύγει τη διαπραγμάτευση πριν την ώρα της, να κατανοεί ενστάσεις, να εξηγεί την προσφορά, να δείχνει υπομονή και σιγουριά, να προσφέρει επιλογές και να γνωρίζει τα όριά του. Η χρήση θετικών λέξεων αντί αρνητικών (π.χ. «αξία» αντί «κόστος») ενισχύει την επικοινωνία.

6. ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

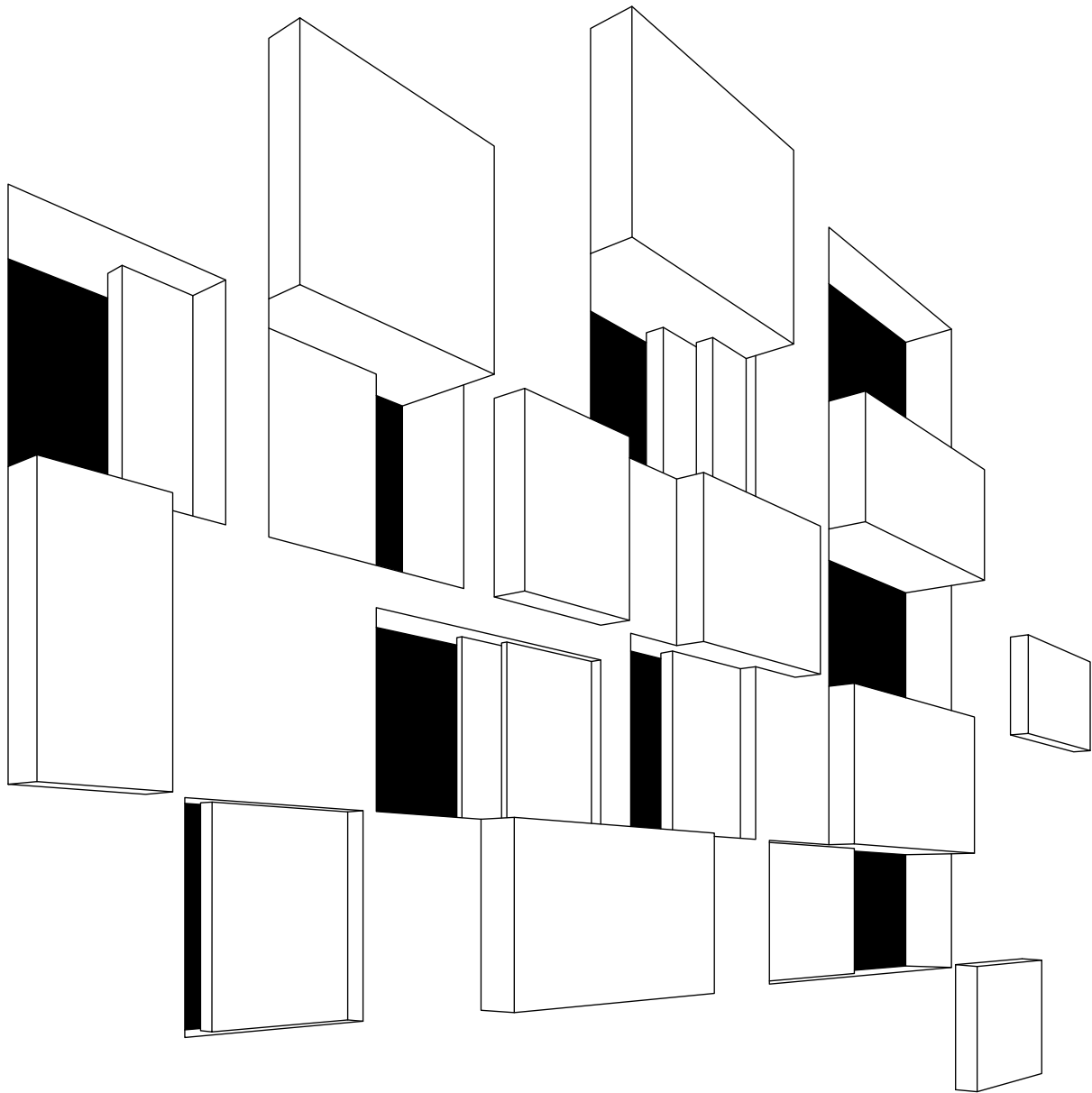
Το κλείσιμο απαιτεί δέσμευση, αποφυγή απαγορευμένων λέξεων, σωστή διαχείριση χρόνου και τακτοποίηση εκκρεμοτήτων. Αν η πώληση ολοκληρωθεί, ο πωλητής συνοψίζει και ευχαριστεί. Αν όχι, διατηρεί θετικό κλίμα, αφήνει ανοιχτή πόρτα για μελλοντική επαφή και αναλύει τα αίτια.

Ακολούθως ο κ. Τάρλας εστίασε στη διαχείριση των παραπόνων, η οποία πρέπει να αντιμετωπίζεται ως ευκαιρία. Η σωστή διαδικασία περιλαμβάνει αναφορά, ανάλυση, αξιοποίηση και διορθωτικές ενέργειες. Τα παράπονα αποτελούν πολύτιμη πληροφορία για βελτίωση και ανάκτηση εμπιστοσύνης.

Τέλος, παρουσίασε τι σημαίνει σωστή εξυπηρέτηση πελάτη: ποιότητα προϊόντος, ικανοποίηση αναγκών, συμβουλευτική, ακριβής προσφορά, έγκαιρη παράδοση, σωστή εγκατάσταση, εγγύηση, υποστήριξη, επαγγελματική σχέση, αίσθηση δικαιοσύνης και αξιοπιστίας, καθώς και διατήρηση επικοινωνίας.

Η παρουσίαση καταλήγει στο ότι ο κατασκευαστής που θέλει να κερδίσει τον πελάτη σήμερα πρέπει να λειτουργεί πελατοκεντρικά, να χτίζει αξία, να επικοινωνεί αποτελεσματικά και να προσφέρει εμπειρία, όχι απλώς προϊόν.

Σχεδιάστηκε για να
μην συγκρίνεται.



Coming soon...



www.europaprofil.com
info@europaprofil.com
T (+30) 2262440000



**Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ**

Βασίλειος Κερεσσετζής
Head of Digital Business Solutions & Innovation ELVIAL



Ο κ. Βασίλειος Κερεσσετζής κατά την παρουσίασή του με τίτλο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός – Η Εξέλιξη της Τεχνολογίας στον κλάδο του Αλουμινίου: Αναγκαιότητα ή Πολυτέλεια;» ανέλυσε τον τρόπο με τον οποίο οι τεχνολογικές εξελίξεις επηρεάζουν βαθιά τον κλάδο των κουφωμάτων αλουμινίου, αναδεικνύοντας ότι η ψηφιακή μετάβαση αποτελεί πλέον στρατηγική προϋπόθεση για την επιβίωση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Από την αρχή τόνισε ότι «η τεχνολογία δεν αντικαθιστά τον τεχνίτη», αλλά λειτουργεί ως εργαλείο ενίσχυσης, αναβάθμισης και επαγγελματικής θωράκισης.

Στο πρώτο τμήμα της ομιλίας του επικεντρώθηκε στη νέα ψηφιακή καθημερινότητα της βιοτεχνίας κατασκευής αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, όπου η μετάβαση από το χαρτί στην οθόνη μεταμορφώνει τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων. Οι B2B ψηφιακοί κόμβοι και τα σύγχρονα portals επιτρέπουν άμεση παραγγελιοληψία, παρακολούθηση παραγγελιών σε πραγματικό χρόνο και καλύτερη επικοινωνία με τους προμηθευτές. Η ψηφιακή τεχνική πληροφορία όπως εγχειρίδια, CAD σχέδια, BIM αρχεία, πιστοποιητικά κ.α. γίνεται άμεσα διαθέσιμη, μειώνοντας τα λάθη και τις καθυστερήσεις. Η τεχνητή νοημοσύνη εισέρχεται δυναμικά στον κλάδο μέσω έξυπνων βοηθών (GPT/LLM bots) που προσφέρουν τεχνική υποστήριξη 24/7, ενώ οι ψηφιακοί τιμοκατάλογοι και οι online φορτώσεις ενισχύουν τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα.

Στη συνέχεια παρουσίασε το «ψηφιακό πολυεργαλείο» της σύγχρονης επιχείρησης, το οποίο αποτελείται από τέσσερις βασικές τεχνολογικές κατηγορίες. Τα συστήματα ERP λειτουργούν ως ο επιχειρησιακός εγκέφαλος, συνδέοντας CRM, πωλήσεις, αποθήκη και παραγωγή, ενώ παράλληλα διασυνδέονται με εξειδικευμένα λογισμικά κοστολόγησης και παραγωγής κουφωμάτων. Τα λογισμικά CPQ (Configure, Price, Quote) επιτρέπουν ακριβή προμέτρηση, κοστολόγηση και βελτιστοποίηση κοπής προφίλ, οδηγώντας σε σημαντική μείωση φύρας και αύξηση κερδοφορίας. Τα υπολογιστικά εργαλεία υποστηρίζουν κρίσιμες τεχνικές ανάγκες, όπως θερμοπερατότητα U_w, στατικούς υπολογισμούς και προδιαστασιολόγηση κατασκευών. Τέλος, τα Συστήματα

Εκτέλεσης Παραγωγής (MES) και οι διασυνδέσεις με πριόνια και κέντρα κατεργασίας CNC επιτρέπουν την παρακολούθηση παραγωγής σε πραγματικό χρόνο και την αποστολή ψηφιακών εντολών απευθείας στα μηχανήματα, ολοκληρώνοντας τον ψηφιακό κύκλο παραγωγής.

Ακολουθώντας ανέλυσε τις ριζικές αλλαγές στην ευρωπαϊκή νομοθεσία, οι οποίες επηρεάζουν άμεσα τον κλάδο. Ο Κανονισμός Οικολογικού Σχεδιασμού (ESPR 2024/1781) εισάγει αυστηρές απαιτήσεις για ιχνηλασιμότητα πρώτης ύλης, ενεργειακό αποτύπωμα, καθώς και οδηγίες συντήρησης και ανακύκλωσης. Παράλληλα, ο νέος Κανονισμός Δομικών Προϊόντων (CPR 2024/3110) αναβαθμίζει το κούφωμα αλουμινίου σε προϊόν υψηλής αξίας, απαιτώντας πλήρη τεκμηρίωση και διαφάνεια σε όλο τον κύκλο ζωής του.

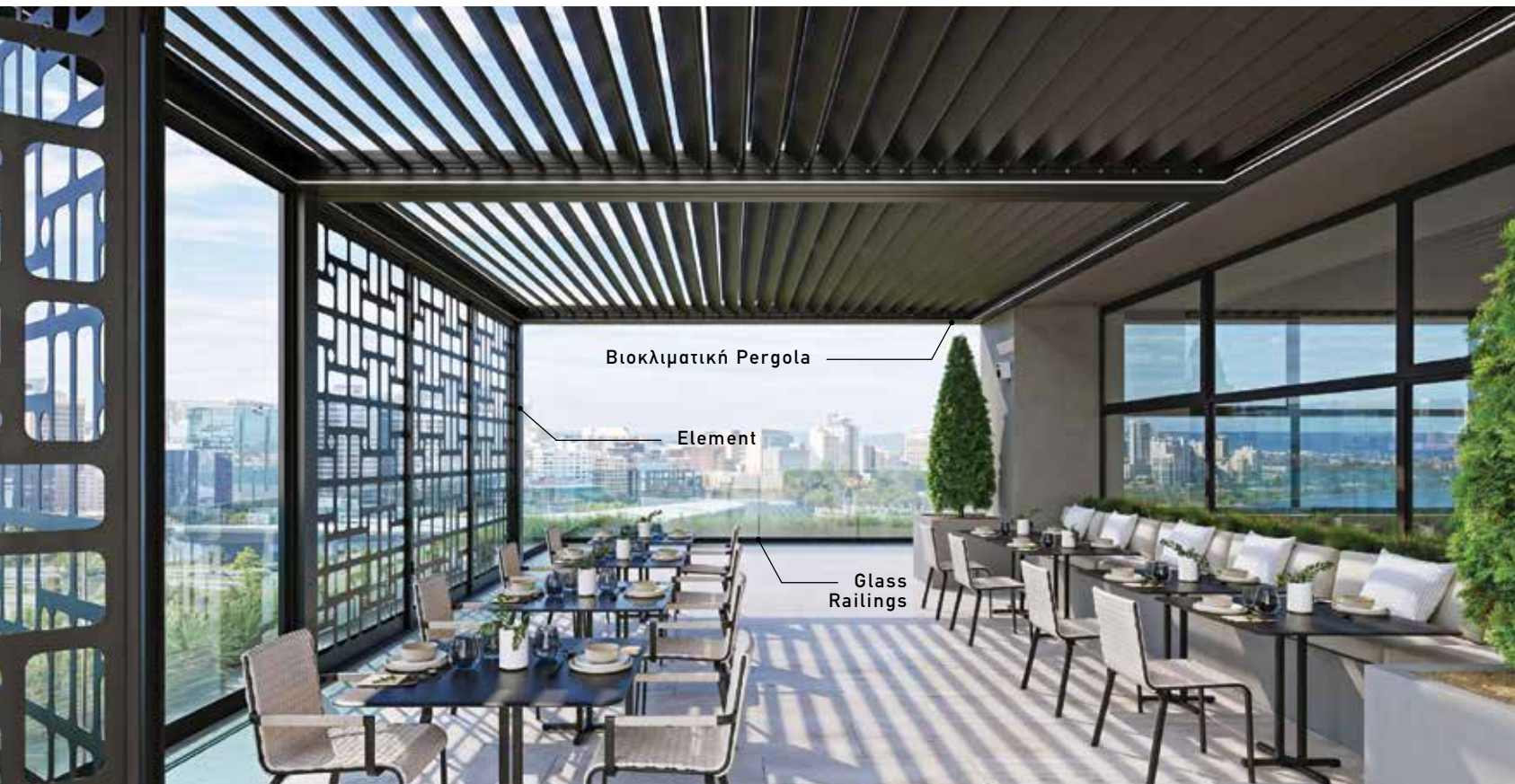
Εστιάζοντας στο Ψηφιακό Διαβατήριο Προϊόντος (DPP), τόνισε ότι αποτελεί μια μοναδική ψηφιακή ταυτότητα για κάθε κατασκευή, το λεγόμενο Window ID. Το Ψηφιακό Διαβατήριο Προϊόντος συγκεντρώνει επιδόσεις προϊόντος, τεχνικά χαρακτηριστικά, Δηλώσεις Επιδόσεων (DoP), οδηγίες συντήρησης και πλήρες ιστορικό, αποτελώντας το νέο πρότυπο ποιότητας και συμμόρφωσης. Υπογράμμισε ότι το DPP δεν αποτελεί απλώς μια νέα απαίτηση, αλλά ένα εργαλείο που ενισχύει την αξιοπιστία και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Στη συνέχεια συνέδεσε το DPP με την Ηλεκτρονική Ταυτότητα Κτιρίου (HTK) αποτελεί ένα ακόμη κρίσιμο στοιχείο της ψηφιακής μετάβασης. Η HTK, ως υποχρεωτικό ψηφιακό μητρώο για κάθε μεταβίβαση ακινήτου, απαιτεί ακριβή και τεκμηριωμένα δεδομένα. Οι υπολογισμοί της θερμοπερατότητας των κουφωμάτων (U-value) αποτελούν αναντικατάστατα στοιχεία για το ΠΕΑ, ενώ η αυτοματοποίηση φακέλου μέσω QR code επιτρέπει στον μηχανικό να ενημερώνει άμεσα την HTK από το εργοτάξιο, μειώνοντας γραφειοκρατία και λάθη.

Στον επόμενο πυλώνα της παρουσίασης του αναφέρθηκε στο BIM (Building Information Modeling), το οποίο περιγράφεται ως η νέα «γλώσσα» της κατασκευής. Το BIM μετατρέπει τα σχέδια σε ζωντανές βάσεις δεδομένων με παραμετρικά αντικείμενα που περιλαμβάνουν βάρος, θερμομόνωση, κόστος και άλλα κρίσιμα χαρακτηριστικά. Η αυτόματη ενημέρωση σχεδίων και λιστών υλικών, καθώς και η ανίχνευση συγκρούσεων πριν το εργοτάξιο, μειώνουν σημαντικά τα λάθη και το κόστος. Η Εθνική Στρατηγική BIM προωθεί σταδιακά την υποχρεωτική εφαρμογή του σε δημόσια έργα, ενώ τα μεγάλα ιδιωτικά έργα το απαιτούν ήδη, καθιστώντας το απαραίτητο εργαλείο για τον σύγχρονο κατασκευαστικό κλάδο.

Τέλος παρουσίασε κάποια από τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία και σχετικές δράσεις κατάρτισης. Είπε ότι τα προγράμματα ΕΣΠΑ μπορούν να καλύψουν σημαντικό μέρος του κόστους για τον ψηφιακό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων του κλάδου, οι Ευρωπαϊκοί Κόμβοι Καινοτομίας (EDIH) προσφέρουν δωρεάν καθοδήγηση και δοκιμή τεχνολογιών πριν την επένδυση, ενώ η ΠΟΒΑΣ ενισχύει τον κλάδο με ψηφιακή βιβλιοθήκη, τεχνικές μελέτες και πολύτιμο εκπαιδευτικό υλικό. Το μήνυμα είναι ξεκάθαρο: η εκπαίδευση αποτελεί την ασφαλέστερη επένδυση.

Κλείνοντας ανέφερε ότι «Το μέλλον ανήκει στους πιο προσαρμοστικούς», υπογραμμίζοντας ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν είναι απειλή, αλλά ευκαιρία για εξέλιξη, αναβάθμιση και βιώσιμη ανάπτυξη.

EUROPA OUTDOOR SYSTEMS



Αρχιτεκτονικά Συστήματα που καλύπτουν
όλες τις ανάγκες εξωτερικών χώρων.

EUROPA
ALUMINIUM SYSTEMS

FAÇADE
CLADDING

EUROPA
BIOCLIMATIC

EUROPA
SHADING & DECORATING SYSTEM

EUROPA
ALUMINIUM SYSTEMS

GLASS RAILINGS



Europa Profil Αλουμίνιο Α.Β.Ε.
56. χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών - Λαμίας 32011,
Οινόφυτα Βοιωτίας
T: +30 22624 40000, info@europaprofil.com
www.europaprofil.com



**ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ
ΕΝΟΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

Βασιλική Τζίκα

Γεν. Διευθύντρια Architectural Aluminium Academy



Η κα Βασιλική Τζίκα αρχικά ανέφερε ότι θα μιλήσουμε για ένα θέμα που αφορά όχι μόνο τον κλάδο του αλουμινίου, αλλά συνολικά το μέλλον της τεχνικής εκπαίδευσης και της βιομηχανίας: πώς διασφαλίζουμε τη συνέχεια ενός τεχνικού κλάδου σε μια εποχή που αλλάζει με ταχύτητα.

Ξεκίνησε με μια απλή αλλά ουσιαστική διαπίστωση: Η συνέχεια ενός κλάδου δεν είναι θέμα τεχνολογίας. Είναι θέμα ανθρώπων που μπορούν να την αξιοποιήσουν. Και αυτό είναι το σημείο στο οποίο πρέπει να εστιάσουμε.

Στη συνέχεια εστίασε στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε, λέγοντας ότι σήμερα, το 50% των επαγγελματιών που βρίσκονται σε έλλειψη ανήκουν στον τεχνικό κλάδο. Το 60% του εργατικού δυναμικού δηλώνει ότι χρειάζεται αναβάθμιση δεξιοτήτων. Και μέχρι το 2035, αναμένονται περίπου 4 εκατομμύρια αποχωρήσεις λόγω συνταξιοδότησης.

Ακούμε συχνά τη φράση: «Δεν βρίσκουμε τεχνικούς». Αυτό δεν είναι αδιέξοδο. Είναι ένα ξεκάθαρο μήνυμα ότι πρέπει να αλλάξουμε κατεύθυνση.

Η χαμηλή ελκυστικότητα του επαγγέλματος, το μειωμένο ενδιαφέρον των νέων και η διαρροή εμπειρίας λόγω συνταξιοδοτήσεων και brain drain δημιουργούν ένα κενό που δεν μπορούμε να αγνοήσουμε.

Ακολούθως εστίασε στις αλλαγές που συντελούνται στον κλάδο, καθώς αυτός βρίσκεται στη μέση μιας μεγάλης μετάβασης:

- > Πράσινη ανάπτυξη
- > Ψηφιοποίηση
- > Νέα υλικά και νέα πρότυπα

- > Ενεργειακές, οικονομικές και γεωπολιτικές προκλήσεις
- > Περισσότερο ενημερωμένοι και απαιτητικοί τελικοί χρήστες

Όλα αυτά διαμορφώνουν ένα νέο περιβάλλον, στο οποίο ο τεχνικός του αύριο πρέπει να λειτουργεί με άνεση, αυτοπεποίθηση και διαρκή διάθεση για εξέλιξη.

Στη συνέχεια ανέλυσε τις δεξιότητες του τεχνικού του αύριο, αναφέροντας ότι ο τεχνικός του μέλλοντος χρειάζεται ένα νέο μείγμα δεξιοτήτων.

Τεχνικές δεξιότητες

- > Πράσινες δεξιότητες
- > Ψηφιακές δεξιότητες
- > Γνώσεις αυτοματισμών
- > Κατανόηση ενεργειακών αποδόσεων και πιστοποιήσεων

Ήπιες δεξιότητες

- > Συνεργασία
- > Προσαρμοστικότητα
- > Επικοινωνία
- > Δια βίου μάθηση

Γιατί, όπως λέμε συχνά: Ο καλύτερος τεχνικός δεν είναι αυτός που ξέρει. Είναι αυτός που μαθαίνει. Επικεντρώθηκε στο ρόλο της εκπαίδευσης, λέγοντας ότι η εκπαίδευση δεν μπορεί να είναι αποσπασματική.

Πρέπει να είναι μέρος της κουλτούρας της επιχείρησης. Χρειαζόμαστε:

- > Δομημένα προγράμματα
- > Συνεργασία με εξειδικευμένους φορείς
- > Πιστοποιήσεις και standards
- > Mentoring
- > Learning by doing
- > Συνεχή μάθηση στην καθημερινότητα

Η εκπαίδευση είναι επιστήμη. Και πρέπει να την αντιμετωπίζουμε ως τέτοια.

Όσον αφορά τη συνεργασία των γενεών & τις νέες τεχνολογίες στους χώρους εργασίας είπε ότι σήμερα συνυπάρχουν τέσσερις διαφορετικές γενιές στον χώρο εργασίας (Baby Boomers → Gen X → Millennials → Gen Z). Αυτό δεν είναι εμπόδιο — είναι ευκαιρία.

Μεταφορά γνώσης, νέες αντιλήψεις, ανοιχτό feedback και ξεκάθαρες προσδοκίες εξέλιξης μπορούν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον όπου όλοι μαθαίνουν από όλους. Χαρακτηριστικά ανέφερε ότι οφείλουμε να περάσουμε: από το «έτσι το κάναμε πάντα» στο «ας δούμε πώς μπορούμε να το κάνουμε καλύτερα μαζί».

Παράλληλα παρουσίασε νέα εργαλεία που μας δίνει η τεχνολογία όπως:

- > Ψηφιακές πλατφόρμες εκπαίδευσης
- > AI για αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών
- > VR για πρακτική εξάσκηση σε πραγματικές συνθήκες

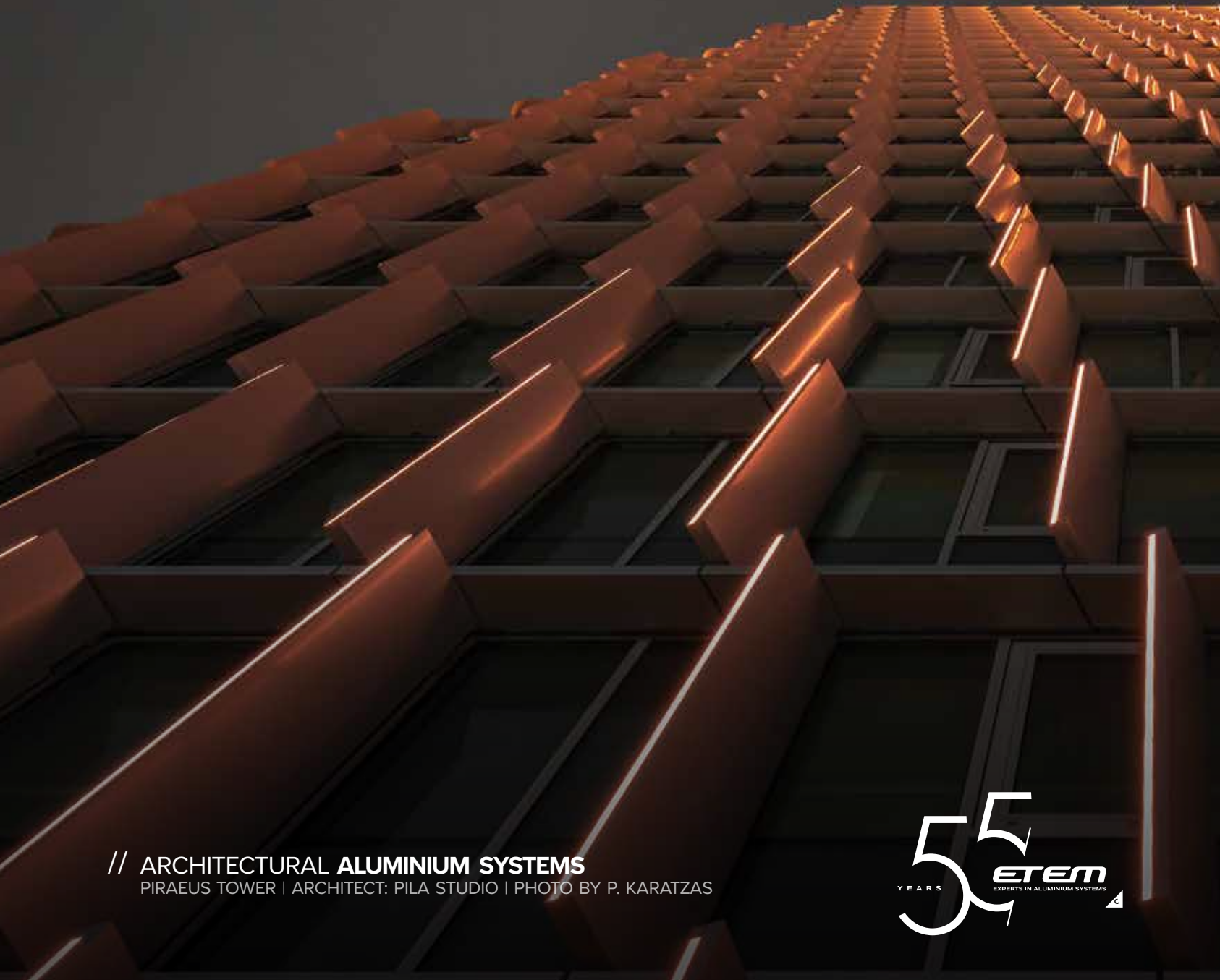
Ο τεχνικός του αύριο δεν πρέπει να φοβάται την τεχνολογία. Οφείλει να την αξιοποιεί. Να επενδύει στον εαυτό του και να εξελίσσεται συνεχώς.

Κλείνοντας τόνισε ότι η συνέχεια του κλάδου μας δεν θα κριθεί μόνο στα εργοστάσια, στις διελάσεις ή στα κατασκευαστικά. Θα κριθεί — και μάλιστα καθοριστικά — στην ποιότητα της επαγγελματικής εκπαίδευσης που προσφέρουμε σήμερα. Αν επενδύσουμε στους ανθρώπους, αν τους δώσουμε τα εργαλεία, τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση που χρειάζονται, τότε όχι μόνο θα καλύψουμε τα κενά του σήμερα, αλλά θα χτίσουμε έναν κλάδο ισχυρότερο, πιο σύγχρονο και πιο ανθεκτικό από ποτέ.

EM

Η εμπιστοσύνη σ' εμάς έχει χτιστεί μέσα από χρόνια κορυφαίας **ποιότητας**, αδιάκοπης **καινοτομίας** και αποτελεσμάτων που είναι όπως ακριβώς τα έχετε **οραματιστεί**.

ΠΙΣΤΟΣΥΝΗ



// ARCHITECTURAL ALUMINIUM SYSTEMS
PIRAEUS TOWER | ARCHITECT: PILA STUDIO | PHOTO BY P. KARATZAS

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΝΟΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

Ευαγγελία Τσιούρβα

Τμήμα Έρευνας & Τεχνικής Υποστήριξης Exalco



Η κα Ευαγγελία Τσιούρβα στην εισαγωγή της ανέφερε ότι σήμερα βρίσκομαι εδώ για να σας μιλήσω για τις βασικές στρατηγικές σχεδιασμού ενός αρχιτεκτονικού συστήματος αλουμινίου, έναν τομέα όπου η αρχιτεκτονική, η μηχανική, η παραγωγή και η εμπειρία χρήστη συναντώνται. Αυτή η γνώση έχει συγκεντρωθεί από τη μακρά παρουσία μας στην κλάδο των αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, τη συμμετοχή μας σε ποικίλα project, τη συνεργασία με τους κατασκευαστές αλουμινίου, τους φορείς, τους τελικούς πελάτες-καταναλωτές, τους μελετητές και όλους τους εμπλεκόμενους.

Ακολούθως τόνισε ότι ο σωστός σχεδιασμός ενός αρχιτεκτονικού συστήματος αλουμινίου δεν είναι απλή υπόθεση. Απαιτεί συνδυασμό τεχνικής γνώσης, κατανόησης των περιβαλλοντικών συνθηκών, προσαρμογής στις ανάγκες του χρήστη αλλά και στις ανάγκες της βιομηχανίας. Αν μου ζητούνταν να συνοψίσω την παρουσίαση αυτή σε κάποιες λέξεις τότε αυτές θα ήταν: το αλουμίνιο, η έρευνα, η αντοχή, η πιστοποίηση, η ζήτηση, οι ενεργειακές απαιτήσεις, η στεγάνωση, η λειτουργικότητα, η συναρμολόγηση, η αισθητική και η παραγωγή. Ουσιαστικά ο βιομηχανικός σχεδιασμός δεν αφορά μόνο τη μορφή ενός προϊόντος. Αφορά τη συνολική στρατηγική ανάπτυξής του έτσι ώστε να υπάρξει ένα ολοκληρωμένο και πετυχημένο αρχιτεκτονικό σύστημα αλουμινίου.

Πρόσθεσε ότι το αλουμίνιο αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά υλικά στη σύγχρονη κατασκευή, ιδιαίτερα σε συστήματα κουφωμάτων, όψεων και δομικών στοιχείων. Η δημοτικότητά του οφείλεται σε χαρακτηριστικά όπως το χαμηλό βάρος, η υψηλή αντοχή στη διάβρωση, η δυνατότητα ανακύκλωσης καθώς συνεισφέρει σημαντικά στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης. Η σχεδιαστική ευελιξία του αλουμινίου και η συμβολή του

στην ενεργειακή απόδοση το καθιστούν το υλικό επιλογής για πολλές εφαρμογές σε κτίρια και κατασκευές. Το μέταλλο μπορεί να ανακυκλώνεται συνεχώς χωρίς υποβάθμιση της ποιότητας και των ιδιοτήτων του. Ο σχεδιασμός ενός αρχιτεκτονικού συστήματος αλουμινίου προαπαιτεί την πολύ καλή γνώση του υλικού για τη μέγιστη αξιοποίηση των ιδιοτήτων του.

Η πρώτη στρατηγική του σχεδιασμού είναι η δημιουργία ενός συστήματος αλουμινίου με ταυτότητα. Σήμερα οι παραγωγοί συστημάτων αναπτύσσουν συστήματα με αισθητική και αρχιτεκτονική εμπειρία. Ξεκινώντας το σχεδιασμό γεννιούνται κάποια ερωτήματα τι σύστημα θα είναι (ανοιγόμενο, συρόμενο κτλ), σε ποια ζήτηση – ανάγκη καλείται να ανταποκριθεί. Από εκεί ξεκινά η σκέψη, η έμπνευση, η έρευνα. Στόχος είναι το τελικό αποτέλεσμα να ανταποκρίνεται στη ζήτηση, να παρουσιάζει μια καινοτομία και να αναγνωρίζεται.

Οι ανάγκες διαμορφώνουν τις επιδόσεις ενός συστήματος σε: θερμομόνωση, ηχομείωση, αεροστεγανότητα, υδατοστεγανότητα, πυραντίσταση, αντιδιάρρηξη, αντοχή στον άνεμο κ.α. Θα μπορούσαμε να έχουμε διάφορα συστήματα με υψηλές ή χαμηλότερες επιδόσεις ανάλογα με τη ζήτηση. Σχεδιαστικά αυτό έχει να κάνει για παράδειγμα στη θερμοπερατότητα: με την επιλογή θερμοδιακοπής, πολυθαλαμα προφίλ, ποικιλία σε πάχη υάλωσης, στην υδατοστεγανότητα στο σχεδιασμό της απορροής υδάτων των εξαρτημάτων.

Ανέφερε ότι στόχος είναι η πρόβλεψη όλων των πιθανών αστοχιών και η αντιμετώπισή τους από τη φάση του σχεδιασμού, ενώ όλα τα ανωτέρω προϋποθέτουν την καλή γνώση και ενημέρωση σχετικά με τα νέα υλικά και τη συνεργασία τους με το αλουμίνιο.

Καθώς σήμερα δεν υπάρχει σύστημα που να μην χρειάζεται πιστοποίηση, ο σχεδιασμός πρέπει να βρίσκεται σε εναρμόνιση με Ευρωπαϊκά πρότυπα, Κανονισμούς ενεργειακής απόδοσης – πυροπροστασίας, Πιστοποιήσεις ποιότητας. Σε αυτό συμβάλει η συνεργασία με κοινοποιημένα Εργαστήρια Δοκιμών, καθώς στόχος είναι η ενσωμάτωση των απαιτήσεων από την αρχή του σχεδιασμού.

Πρόσθεσε ότι εξίσου σημαντικός είναι ο σχεδιασμός για συναρμολόγηση, την εγκατάσταση και τη συντήρηση του προϊόντος. Το προϊόν πρέπει να: συναρμολογείται εύκολα, να μειώνει τα σφάλματα, και επιταχύνει την εγκατάσταση στο εργοτάξιο. Σε αυτό συμβάλλουν η απλοποίηση συνδέσεων, η κατανοητή συναρμολόγηση, η τυποποίηση εξαρτημάτων, η προσιτή αντικατάσταση των εξαρτημάτων. Στόχος είναι το σύστημα να μπορεί να κατασκευαστεί και να εγκατασταθεί από τους κατασκευαστές αλουμινίου με ευκολία και τυποποίηση και να αντέχει στο χρόνο.

| ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΜΑΪΟΥ | ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

Μια ακόμη κρίσιμη στρατηγική είναι η σχέση σχεδιασμού με την παραγωγή. Το πιο όμορφο σύστημα μπορεί να αποτύχει αν είναι δύσκολο ή ακριβό στην για την παραγωγική διαδικασία. Για αυτό ο σχεδιασμός γίνεται με βάση: τις δυνατότητες διέλασης, τις ανοχές παραγωγής, και τη βελτιστοποίηση των μητρών, τη χρήση κοινών προφίλ και εξαρτημάτων. Άρα ο σχεδιαστής πρέπει να γνωρίζει όχι μόνο αισθητική αλλά και βιομηχανική παραγωγή. Στόχος είναι να αναπτύσσονται συστήματα που να διευκολύνουν τη διαδικασία παραγωγής και αποθήκευσης ώστε να έχουν ανταγωνιστικό κόστος και καλύτερη εξυπηρέτηση.

Πλέον ένας από τους σημαντικότερους άξονες σήμερα είναι η βιωσιμότητα. Το αλουμίνιο έχει μεγάλο πλεονέκτημα, το ότι είναι σχεδόν πλήρως ανακυκλώσιμο.

Οι νέες στρατηγικές σχεδιασμού περιλαμβάνουν:

- > χρήση ανακυκλωμένου αλουμινίου,
- > σχεδιασμό για αποσυναρμολόγηση,
- > μειωμένο ενεργειακό αποτύπωμα,
- > και μεγαλύτερο κύκλο ζωής προϊόντος.

Οι διεθνείς πιστοποιήσεις όπως LEED, BREEAM, EPD, παίζουν πλέον καθοριστικό ρόλο στην αγορά. Στόχος είναι να σχεδιάζονται συστήματα σεβόμενοι το περιβάλλον.

Κλείνοντας, τόνισε ότι ο βιομηχανικός σχεδιασμός στα αρχιτεκτονικά συστήματα αλουμινίου αποτελεί σήμερα στρατηγικό εργαλείο και όχι απλώς αισθητική διαδικασία. Η επιτυχία ενός συστήματος εξαρτάται από την ισορροπία ανάμεσα:

- > στην αρχιτεκτονική ποιότητα
- > στην καινοτομία & ανταγωνιστικότητα
- > στη μηχανική απόδοση
- > στη βιομηχανική παραγωγή
- > στη βιωσιμότητα
- > και στην αποδοχή του από τους κατασκευαστές και τον χρήστη.

Οι εταιρείες που θα κυριαρχήσουν στο μέλλον θα είναι εκείνες που θα μπορούν να συνδυάζουν: τεχνολογία, σχεδιασμό, καινοτομία και περιβαλλοντική ευθύνη σε ένα ενιαίο προϊόν.

SMARTIA
M450

Alumil
Building excellence every day



Minimal design και κορυφαίες επιδόσεις σε ένα!

Το **SMARTIA M450** είναι ένα σύστημα νέας γενιάς για συρόμενα και ανασυρόμενα, που μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις οποιουδήποτε κτιρίου. Η minimal σχεδιάσή του ακολουθεί τις σύγχρονες αρχιτεκτονικές τάσεις, ενώ, παράλληλα, οι υψηλές του επιδόσεις στον τομέα της θερμομόνωσης συμβάλλουν σε σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας. Το SMARTIA M450 προσφέρει κατασκευαστική ευελιξία και αναδεικνύει κάθε είδους έργο.

- / Minimal σχεδιασμός με μόλις 25 mm εμφανές αλουμίνιο στο σημείο της επαλληλίας (ανασυρόμενες και απλές συρόμενες τυπολογίες).
- / Σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας χάρη στην εξαιρετική ενεργειακή απόδοση του συστήματος.
- / Οδηγός με κρυφή απορροή υδάτων, μειωμένο βάθος και ευκολία στον καθαρισμό.
- / Πληθώρα κατασκευαστικών λύσεων.
- / Πατενταρισμένος σχεδιασμός για χωνευτές τυπολογίες, για ακόμη υψηλότερη θερμομόνωση (πιστοποιημένο U_f από 1,3 W/m²K).
- / Μέγιστη ευκολία στην καθημερινή χρήση.



Επισκεφθείτε μας!

SHOWROOM ΑΘΗΝΑΣ

Λ. ΤΑΤΟΪΟΥ 67, 13677 ΑΧΑΡΝΕΣ, ΑΘΗΝΑ

T: 210 6298100

SHOWROOM ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΓΩΓΟΥΣΗ 8, 56429 ΕΥΚΑΡΠΙΑ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

T: 2313 011000

www.alumil.com

info@alumil.com



**Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΩΝ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ**

Στέφανος Πρεκατές

Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας DOMUS



Ο κ. Στέφανος Πρεκατές αναφερόμενος στη συμβολή των εξαρτημάτων στη λειτουργικότητα και την αξιοπιστία των κουφωμάτων έκανε μία ρητορική ερώτηση εάν το εξάρτημα είναι εξάρτηση, θέλοντας με αυτό τον τρόπο να αναδείξει τη στενή σχέση εξάρτησης που έχει η τελική ποιότητα ενός κουφώματος από τα επιμέρους στοιχεία του.

Σίγουρα μπορούμε να πούμε ότι το κούφωμα παρουσιάζει εξάρτηση από τα εξαρτήματα που χρησιμοποιούνται, καθώς επηρεάζονται άμεσα η λειτουργικότητά του, καθώς και οι ιδιότητές του. Αλλά στην πραγματικότητα, το εξάρτημα δεν είναι εξάρτηση, δεν είναι απειλή, είναι επιλογή. Είναι η αναβάθμιση του έργου του κατασκευαστή, ενώ ταυτόχρονα γίνεται σημαντικό εργαλείο διαφοροποίησης ενός κατασκευαστή.

Ακολούθως ανέφερε ότι το σωστό εξάρτημα είναι ένα εργαλείο υπεροχής. Ο κατασκευαστής θα πρέπει να μετατοπίσει τη φιλοσοφία του από την παθητική συνήθεια (βάζω ό,τι έβαζα πάντα επειδή αυτό έμαθα) στην ενεργή, στρατηγική επιλογή. Τα οφέλη της συνειδητής επιλογής είναι:

- > Διαφοροποίηση: Ο κατασκευαστής ξεφεύγει από τον ανταγωνισμό της χαμηλότερης τιμής προσφέροντας εξειδικευμένες λύσεις.
- > Αξιοπιστία: Μειώνονται δραματικά οι αστοχίες υλικών και οι δωρεάν επισκέψεις service μετά την τοποθέτηση.
- > Ικανοποίηση πελάτη: Ο τελικός χρήστης απολαμβάνει αναβαθμισμένη ασφάλεια, εργονομία και υψηλή αισθητική.

Ανέφερε τέσσερις θεμελιώδεις αξίες που κερδίζει ένας επαγγελματίας όταν επιλέγει συνειδητά ποιοτικά εξαρτήματα.

- > Ποιότητα: Σημαίνει άριστη συμπεριφορά των υλικών σε βάθος χρόνου, αντοχή στις καιρικές συνθήκες και κορυφαία αίσθηση κατά τη χρήση.

- > Αξιοπιστία: Μεταφράζεται σε μηδενικά προβλήματα μετά την τοποθέτηση.
- > Αναβάθμιση των έργων: Ένα επώνυμο, πιστοποιημένο εξάρτημα προσφέρει ανώτερες επιδόσεις, επιτρέποντας στον κατασκευαστή να αναλαμβάνει πιο απαιτητικά και κερδοφόρα αρχιτεκτονικά έργα.
- > Όνομα στην αγορά: Η ικανοποίηση του πελάτη χτίζει το "brand name" του κατασκευαστή. Η καλή φήμη φέρνει νέες δουλειές μέσω συστάσεων (word-of-mouth), ενώ μια αποτυχία υλικού μπορεί να καταστρέψει την εμπιστοσύνη.

Εστίασε στα συχνά λάθη και τις εσφαλμένες νοοτροπίες της αγοράς σχετικά με τα εξαρτήματα, όπως:

- > «Θεωρείται κάτι επιπλέον»: Αντί να αντιμετωπίζεται ως δομικό και αναπόσπαστο κομμάτι του κουφώματος, το εξάρτημα συχνά υποβαθμίζεται σε «αξεσουάρ» ή δευτερεύον στοιχείο.
- > «Παρασύρει η συνήθεια»: Οι κατασκευαστές συχνά επαναπαύονται σε παλαιότερα, γνώριμα υλικά, αγνοώντας τις νέες τεχνολογικές λύσεις που προσφέρουν καλύτερη στεγάνωση και ασφάλεια.
- > «Μπαίνει στο τέλος»: Η επιλογή του εξαρτήματος γίνεται συχνά ως εκ' των υστέρων σκέψη (afterthought)..
- > «Κόβεται στο κόστος»: Όταν ο προϋπολογισμός ενός έργου πιέζεται, το εξάρτημα είναι το πρώτο θύμα των περικοπών. Επιλέγονται φθηνότερες λύσεις, οι οποίες όμως μακροπρόθεσμα κοστίζουν περισσότερο σε βλάβες.

Στη συνέχεια ανέλυσε ότι το εξάρτημα είναι σχετικά υποτιμημένο επειδή, τις περισσότερες φορές, είναι κρυμμένο μέσα στο προφίλ ή δεν τραβάει την προσοχή (όπως ο κινητήρας κάτω από το καπό ενός αυτοκινήτου). Όμως, η απουσία ή η αποτυχία του γίνεται αμέσως αντιληπτή.

- > «Δεν φαίνεται...»: Ο τελικός πελάτης αγοράζει την εξωτερική εμφάνιση (το χρώμα, το προφίλ). Δεν βλέπει τους μεντεσέδες, τα ράουλα ή τα περιμετρικά κλειδώματα.
- > «...Αλλά φαίνεται το αποτέλεσμα»: Το αποτέλεσμα της επιλογής των εξαρτημάτων αποκαλύπτεται αμέσως στην πράξη:
 - > Θετικό αποτέλεσμα (Ποιοτικό εξάρτημα): Ένα βαρύ φύλλο που κυλάει απαλά με το ένα δάχτυλο, απόλυτη ησυχία από τους θορύβους του δρόμου και μόνωση χωρίς ρεύματα αέρα.
 - > Αρνητικό αποτέλεσμα (Φθηνό εξάρτημα): Ένα κούφωμα που «μπάζει» κρύο, ένας μηχανισμός που μαγκώνει.

Στη συνέχεια έκανε μία ανάλυση του κρυφού κόστους (Hidden Cost). Όταν ένα φθινό εξάρτημα αστοχεί, το αρχικό «κέρδος» της χαμηλής τιμής μετατρέπεται σε μεγάλη οικονομική ζημιά.

- > Κόστος Μετακίνησης και Εργατοωρών: Ο κατασκευαστής αναγκάζεται να στείλει συνεργείο για επισκευή, χάνοντας πολύτιμες ώρες εργασίας.
- > Κόστος Αντικατάστασης: Το ελαττωματικό εξάρτημα πρέπει να αγοραστεί ξανά, συχνά μαζί με πρόσθετα υλικά που καταστράφηκαν κατά την αστοχία.
- > Ζημιά στη Φήμη: Ο πελάτης χάνει την εμπιστοσύνη του. Η αρνητική κριτική κοστίζει σε μελλοντικές χαμένες δουλειές, κάτι που δεν αποτιμάται εύκολα σε χρήμα.

Κλείνοντας την παρουσίασή του τόνισε ότι η επένδυση στο ποιοτικό εξάρτημα δεν είναι έξοδο που μειώνει το κέρδος. Είναι η στρατηγική απόφαση που εξασφαλίζει ότι η επιχείρηση θα χτυπάει πάντα στο κέντρο πετυχαίνοντας τους στόχους της και χτίζοντας σταθερή ποιότητα χωρίς αποκλίσεις. Οπότε όχι, το εξάρτημα δεν είναι εξάρτηση. Είναι στρατηγική απόφαση. Είναι δήλωση για το επίπεδο που θέλει να ανήκει ο κατασκευαστής. Είναι η διαφορά ανάμεσα σε έναν ακόμα κατασκευαστή... και έναν επαγγελματία που ξεχωρίζει.

SMARTIA S61

Alumil
Building excellence every day



Λειτουργικότητα και αισθητική σε αρμονία

Το προηγμένο, ανοιγόμενο, θερμομονωτικό σύστημα **SMARTIA S61** συνδυάζει τον σύγχρονο σχεδιασμό με εξαιρετικές επιδόσεις, αναβαθμίζοντας κάθε χώρο και δημιουργώντας την ιδανική σύνδεση του εσωτερικού περιβάλλοντος με το εξωτερικό.

- / Τρεις εκδόσεις για βελτιωμένη ενεργειακή απόδοση και μείωση του ενεργειακού κόστους.
- / Σημαντική ηχομόνωση χάρη στην τριπλή υάλωση.
- / Βελτιωμένη αισθητική και προσβασιμότητα με το χαμηλό κατωκάσι.
- / Υψηλή ασφάλεια με τη χρήση μηχανισμών κλειδώματος πολλαπλών σημείων.



Επισκεφθείτε μας!

SHOWROOM ΑΘΗΝΑΣ
Λ. ΤΑΤΟΪΟΥ 67, 13677 ΑΧΑΡΝΕΣ, ΑΘΗΝΑ
Τ: 210 6298100

SHOWROOM ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΓΩΓΟΥΣΗ 8, 56429 ΕΥΚΑΡΠΙΑ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Τ: 2313 011000

www.alumil.com
info@alumil.com



**ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΠΥΡΑΝΤΟΧΕΣ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ
ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ**

Βιργίλιος Μαρωνίδης

Πολιτικός Μηχανικός *ilicon*



Ο κ. Βιργίλιος Μαρωνίδης μίλησε για την πυροπροστασία των κατασκευών και τις πυράντοχες αρχιτεκτονικές κατασκευές αλουμινίου, αναφερόμενος ιδιαίτερα στις προκλήσεις που αντιμετωπίζονται κατά τη διάρκεια της παραγωγής, την εγκατάσταση στο εργοτάξιο αλλά και τη συντήρηση αυτών των κατασκευών.

Αρχικά αναφέρθηκε στο βασικό ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τα πυράντοχα συστήματα, εστιάζοντας στα πρότυπα δοκιμών και κατηγοριοποίησης αυτών των προϊόντων. Για να μπορέσει οποιοδήποτε πυράντοχο σύστημα να κυκλοφορήσει στην αγορά, πρέπει πρώτα να περάσει από μια αυστηρή διαδικασία εργαστηριακών δοκιμών. Το θεμέλιο αυτής της διαδικασίας είναι το πρότυπο EN 1363-1, το οποίο καθορίζει τις γενικές απαιτήσεις, τον εξοπλισμό και τις συνθήκες κάτω από τις οποίες διεξάγονται οι δοκιμές αντοχής στη φωτιά. Όταν αναφερόμαστε ειδικότερα σε πόρτες και παράθυρα, το εξειδικευμένο πρότυπο δοκιμών που εφαρμόζεται είναι το EN 1634-1. Αυτό το πρότυπο ελέγχει στην πράξη πώς συμπεριφέρεται το κούφωμα και τα εξαρτήματά του σε συνθήκες πραγματικής φωτιάς και διαρροής καπνού. Αφού ολοκληρωθούν οι εργαστηριακές δοκιμές, τα αποτελέσματα μεταφράζονται σε επίσημες κλάσεις με βάση το πρότυπο ταξινόμησης EN 13501-2.

Περνώντας στο κομμάτι της διάθεσης στην αγορά, αναφέρθηκε στο πρότυπο EN 16034. Το πρότυπο αυτό αφορά εξωτερικές πόρτες πεζών, βιομηχανικές ή εμπορικές πύλες, γκαραζόπορτες και ανοιγόμενα παράθυρα που φέρουν χαρακτηριστικά πυραντίστασης ή ελέγχου καπνού, το οποίο ισχύει από την 1η Νοεμβρίου 2019. Μια πολύ σημαντική τεχνική λεπτομέρεια που πρέπει να προσέξουμε είναι ότι για τις εξωτερικές πόρτες και τα παράθυρα, το EN 16034 λειτουργεί πάντα συνδυαστικά με το πρότυπο EN 14351-1. Αυτό συμβαίνει επειδή το EN 16034 καλύπτει αποκλειστικά τη συμπεριφορά στη φωτιά και τον καπνό, ενώ το EN 14351-1 καλύπτει όλα τα υπόλοιπα απαραίτητα χαρακτηριστικά ενός εξωτερικού κουφώματος, όπως είναι η ανεμοπίεση, η υδατοστεγανότητα, η θερμοπερατότητα κ.α. Όλα όσα συζητήσαμε για τα πρότυπα και τις δοκιμές,

αποτυπώνονται στην πράξη μέσα από τις επίσημες Εκθέσεις Ταξινόμησης (Classification Reports), οι οποίες αποτελούν την «ταυτότητα» κάθε πυράντοχου συστήματος.

Όλη αυτή η αυστηρή θεωρητική και εργαστηριακή προετοιμασία που είδαμε στις εκθέσεις ταξινόμησης, μεταφέρεται τελικά στο εργοστάσιο και στο εργοτάξιο, όπου ερχόμαστε αντιμέτωποι με τις πραγματικές προκλήσεις κατά την παραγωγή.

Το κρίσιμο σημείο που πρέπει να κατανοήσουμε – και αποτελεί τον χρυσό κανόνα του κλάδου μας— είναι ότι η κατασκευή και η εγκατάσταση των πυράντοχων κουφωμάτων δεν επιδέχεται κανέναν αυτοσχεδιασμό. Πρέπει να ακολουθούνται πιστά και με απόλυτη ακρίβεια οι οδηγίες του εκάστοτε παραγωγού συστήματος, τόσο για τις πρώτες ύλες που θα χρησιμοποιηθούν, όσο και για τη μεθοδολογία κατασκευής. Οποιαδήποτε παρέκκλιση από τις οδηγίες του παραγωγού συστήματος – είτε κατά τη διάρκεια της κατασκευής στο εργοστάσιο είτε κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης στο εργοτάξιο – σημαίνει αυτόματα και ένα εν δυνάμει σημείο αστοχίας του συστήματος. Οι οδηγίες αυτές δεν είναι γενικές βασίζονται αυστηρά στα πραγματικά αποτελέσματα των δοκιμών και στις εκθέσεις ταξινόμησης. Επιπροσθέτως θα πρέπει να γνωρίζουμε ότι ένα εργαστήριο δεν πιστοποιεί απεριόριστες διαστάσεις, αλλά ένα συγκεκριμένο εύρος μεγεθών, δηλαδή έχουμε συγκεκριμένες διαστάσεις (πλάτος – ύψος) για συγκεκριμένες τυπολογίες (μονόφυλλα, δίφυλλα κλπ).

Ακολούθως παρουσίασε τη σημασία της ορθής εγκατάστασης και, κυρίως, την συνεργασία κουφώματος με το όμορο δομικό στοιχείο. Τόνισε ότι πρέπει να γίνει απολύτως σαφές ότι ένα πυράντοχο κούφωμα δεν λειτουργεί αυτόνομα, αλλά αποτελεί σύστημα με τον τοίχο στον οποίο εγκαθίσταται. Όλα αυτά περιγράφονται με λεπτομέρεια στις εκθέσεις ταξινόμησης.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε σε τεχνικές λεπτομέρειες εγκατάστασης, όπως τα σημεία και τρόπος στήριξης των κουφωμάτων, καθώς και τους αρμούς (μέγεθος και υλικό πλήρωσης).

Παρουσίασε κάποια σημεία ελέγχου που μπορούν να γίνουν κατά την παράδοση του έργου όπως:

- > Έλεγχος της ετικέτας του κουφώματος
- > Οπτικός έλεγχος των μεντεσέδων (θέση και αριθμός)
- > Έλεγχος κενών περιμετρικά του πυράντοχου κουφώματος
- > Έλεγχος σωστής λειτουργίας (ανεμπόδιστο άνοιγμα-κλείσιμο)

| ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΜΑΪΟΥ | ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

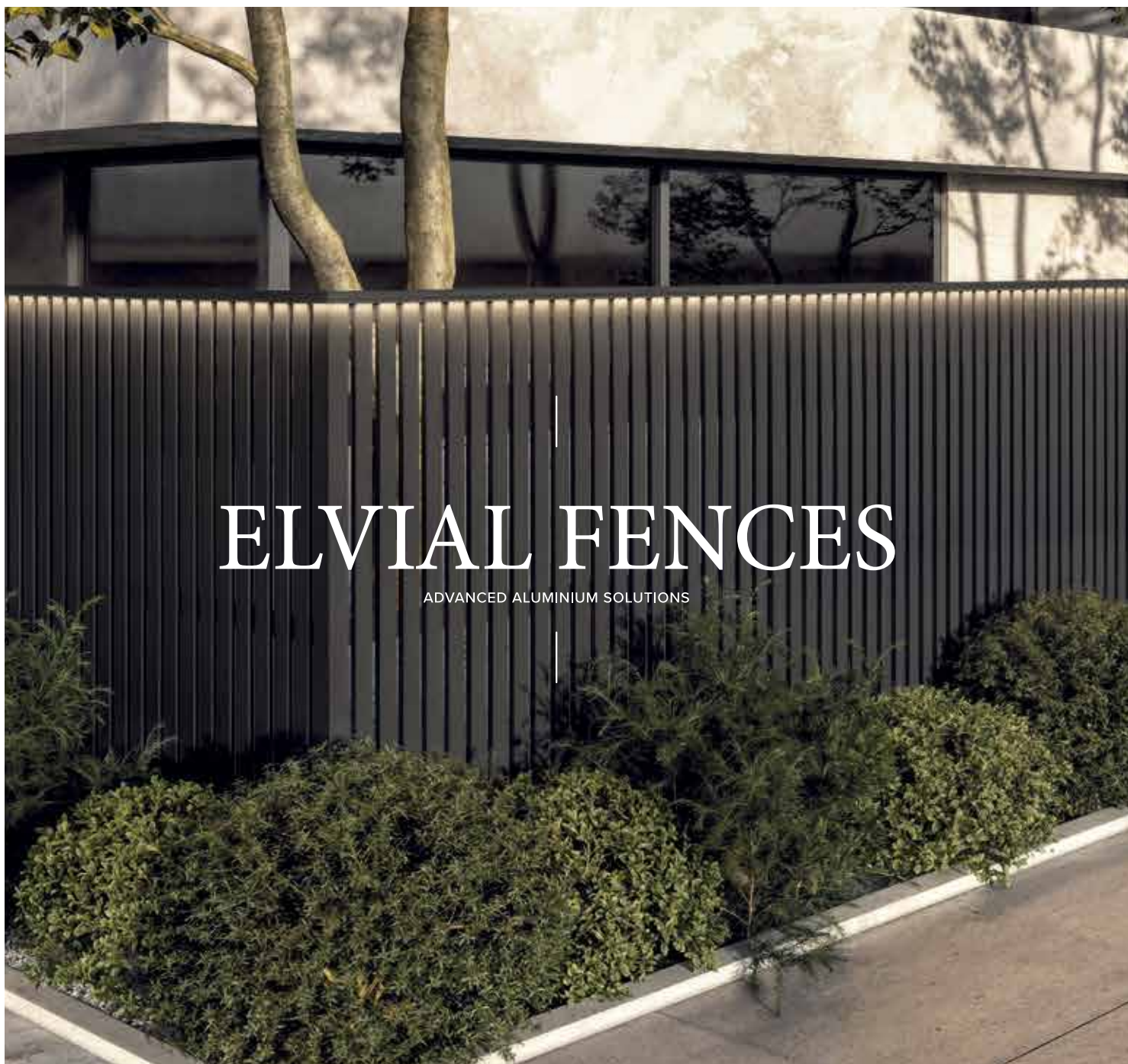
- > Έλεγχος των σφραγίσεων του συστήματος (πυροδιογκούμενες ταινίες, ελαστικά παρεμβύσματα)
- > Έλεγχος σφραγίδας πυράντοχου υαλοπίνακα

Επιπροσθέτως αναφέρθηκε στην απαίτηση να παραδοθεί ένα πλήρης φάκελος έργου που θα περιλαμβάνει τις εκθέσεις ταξινόμησης, CE Marking/ Δηλώσεις επιδόσεων, οδηγίες συντήρησης κ.α.).

Κλείνοντας αναφέρθηκε στη συντήρηση των πυράντοχων συστημάτων. Οι δύο κύριοι παράγοντες που καθορίζουν τη συχνότητα συντήρησης είναι:

- > Η χρήση του κουφώματος (πόσο συχνά ανοίγει, είναι μόνιμα ανοιχτή ή όχι, βρίσκεται σε κεντρικό χώρο ή είναι μία έξοδος κινδύνου π.χ. σε εξωτερικό κλιμακοστάσιο;).
- > Η χρήση του κτιρίου (γραφείο, σχολείο, νοσοκομείο, ξενοδοχείο).

Για τη συντήρηση πρέπει να χρησιμοποιούνται τα ορθά υλικά και να ακολουθούνται οι οδηγίες παραγωγού συστήματος και των παραγωγών των επιμέρους εξαρτημάτων. Τέλος αναγκαίο είναι να γίνεται καταγραφή του ελέγχου συντήρησης και παρατηρήσεων/ επιδιορθώσεων σε αντίστοιχο ειδικό επίσημο έντυπο.



ELVIAL FENCES

ADVANCED ALUMINIUM SOLUTIONS

Ένα σύστημα. Πολλαπλές Λύσεις.

F

Το νέο σύστημα περίφραξης ELVIAL συνδυάζει το σύγχρονο design με την υψηλή λειτουργικότητα, προσφέροντας πέντε σχεδιαστικές προτάσεις που προσαρμόζονται σε κάθε αρχιτεκτονικό ύφος.

Ευελιξία εφαρμογών και λύσεις μονόφυλλης, δίφυλλης ανοιγόμενης και συρόμενης αυλόπορτας και ανθεκτική κατασκευή που αναβαθμίζει κάθε εξωτερικό χώρο.

Έξτρα Χαρακτηριστικά.

| Σχεδιασμός που εξασφαλίζει γρήγορη και εύκολη κατασκευή με χρήση προκατασκευασμένων πλαισίων περιόδων

| Διακριτικός φωτισμός με ειδικά σχεδιασμένα προφίλ που επιτρέπουν την ενσωμάτωση φωτισμού LED

| Δυνατότητα τοποθέτησης περιόδων σε κάθετη ή οριζόντια διάταξη

| Ειδικά σχεδιασμένες περιόδους με διαμόρφωση τύπου Z που εξασφαλίζουν πλήρη κάλυψη

| Κρυφός μηχανισμός για την απόλυτη κάλυψη των λειτουργικών εξαρτημάτων

N

**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

Στέλιος Σκαρίμπας

Διεύθυνση Ανάπτυξης και Επενδύσεων A alousystem



Αρχικά ο κ. Στέλιος Σκαρίμπας τόνισε ότι πλέον βρισκόμαστε σε μία δεύτερη μετάβαση όπου θα πρέπει πλέον να δηλώνεται το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων με συγκεκριμένα νούμερα και αυτό θα γίνεται μέσω της Περιβαλλοντικής Δήλωσης του Προϊόντος (Environmental Product Declaration – EPD). Πλέον το περιβαλλοντικό αποτύπωμα έχει γίνει ξαφνικά ένα από τα βασικά θέματα θέμα συζήτησης καθώς η "πράσινη" δόμηση σταμάτησε να είναι θεωρία. Οι μελετητές και οι αρχιτέκτονες δεν δέχονται πια απλές διαβεβαιώσεις ότι ένα κούφωμα ή ένα υλικό είναι "οικολογικό". Ζητούν πιστοποιημένα δεδομένα και αυτά αποτελούν το "διαβατήριο" για τα μεγάλα έργα (LEED/BREEAM), καθώς όλο και περισσότερα ιδιωτικά και δημόσια έργα ζητούν πιστοποιήσεις αειφορίας. Για να πάρει το έργο τους πόντους, απαιτούν από εμάς προϊόντα με EPD (Περιβαλλοντικές Δηλώσεις Προϊόντος), όπου εκεί αποτυπώνεται η περιβαλλοντική επιβάρυνση του προϊόντος σε μία μονάδα μέτρησης. Για τις διελάσεις ανά κιλό παραγόμενου προϊόντος, ενώ για τα κουφώματα ανά τετραγωνικό μέτρο εγκατεστημένου προϊόντος. Το EPD μας δείχνει ακριβώς τι "κατανάλωσε" και τι "προκάλεσε" το προϊόν στο περιβάλλον, βασισμένο σε μια ολοκληρωμένη Μελέτη Κύκλου Ζωής (LCA). Όλα αυτά γίνονται σύμφωνα με τις απαιτήσεις Διεθνών και Ευρωπαϊκών προτύπων, ώστε να υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης. Σύντομα, η αναγραφή του στη Δήλωση Επιδόσεων (DoP) θα γίνει υποχρεωτική. Τι σημαίνει αυτό για εμάς; Ότι το αποτύπωμα άνθρακα του κουφώματος ή της κατασκευής που παραδίδουμε θα αναγράφεται υποχρεωτικά δίπλα στη σήμανση CE. Δεν θα είναι επιλογή, θα είναι νόμος.

Αφού είδαμε τι είναι το EPD, ας πάμε τώρα να δούμε τι κρύβεται από πίσω του. Η βάση για κάθε EPD είναι η LCA, δηλαδή η Ανάλυση Κύκλου Ζωής.

Η LCA δεν εξετάζει το προϊόν μόνο τη στιγμή που βγαίνει από το εργοστάσιο. Εξετάζει ολόκληρο το "ταξίδι" του υλικού: από την εξόρυξη της πρώτης ύλης, την παραγωγή και τη βαφή, μέχρι τη μεταφορά στο έργο, τη χρήση του στο κτίριο και, τελικά, την απεγκατάσταση και την ανακύκλωσή του.

Ακολούθως αναφέρθηκε στις μετρήσεις που παρουσιάζονται στη Περιβαλλοντική Δήλωση Προϊόντος.

Υπάρχει μια κοινή παρανόηση στην αγορά: πολλοί πιστεύουν ότι το EPD δείχνει μόνο το διοξείδιο του άνθρακα. Η πραγματικότητα όμως είναι διαφορετική, καθώς η δήλωση αποτελεί μια πλήρη περιβαλλοντική ακτινογραφία. Μετράει ένα ολόκληρο σύνολο από δείκτες πόρων, επιπτώσεων και αποβλήτων όπως:

- > GWP (Δυναμικό Παγκόσμιας Θέρμανσης): Οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Είναι ο πιο γνωστός δείκτης που κοιτάζουν οι μελετητές.
- > Ενέργεια: Πόση ενέργεια καταναλώθηκε για να παραχθεί το κούφωμα ή το προφίλ, διαχωρίζοντας την ανανεώσιμη (π.χ. πράσινη ηλεκτρική ενέργεια) από τη μη ανανεώσιμη.
- > Νερό: Η συνολική κατανάλωση και η σωστή διαχείριση των υδάτινων πόρων κατά την παραγωγική διαδικασία.
- > Απόβλητα: Πόσα απόβλητα παράγονται, αν είναι επικίνδυνα ή μη επικίνδυνα, και κυρίως, τι ποσοστό πηγαίνει για ανακύκλωση (κάτι εξαιρετικά κρίσιμο για το σκραπ αλουμινίου).
- > Όξινη: Η επιβάρυνση του αέρα και του εδάφους (π.χ. από χημικά ή ρύπους που προκαλούν όξινη βροχή).
- > Ευτροφισμός: Οι επιπτώσεις στα υδάτινα συστήματα, δηλαδή αν οι ρύποι επιβαρύνουν το νερό των λιμνών ή των θαλασσών.
- > Smog (Φωτοχημικό Νέφος): Η συμβολή του προϊόντος στη δημιουργία του γνωστού αστικού νέφους.»

Ακολούθως τόνισε ότι θα οι κατασκευαστές να μάθουν σήμερα να ζητούν από τους προμηθευτές τους (προφίλ, υαλοπίνακες, εξαρτήματα κλπ) τεκμηριωμένα περιβαλλοντικά στοιχεία και στη συνέχεια να τα προσφέρουν στους πελάτες τους. Ακόμη κι αν δεν εκδίδετε εσείς οι ίδιοι EPD, πρέπει να μάθετε να το ζητάτε από τους προμηθευτές σας, να ξέρετε να το διαβάζετε και, πάνω απ' όλα, να το αξιοποιείτε εμπορικά.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε στη διαδικασία έκδοσης μίας EPD. Τα 5 βήματα της Μεθοδολογίας είναι:

- > Επιλογή PCR / c-PCR: Το πρώτο βήμα είναι να βρούμε τον σωστό "κανόνα" για το προϊόν μας. Για τον κλάδο μας, υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες για τα δομικά προϊόντα, όπως για τα παράθυρα, τις πόρτες ή τους υαλοπίνακες.
- > Συλλογή δεδομένων: Αυτό είναι το πιο πρακτικό κομμάτι, όπου συγκεντρώνονται τα στοιχεία του εργοστασίου: τι υλικά χρησιμοποιήθηκαν, τα βάρη τους, τα ποσοστά scrap (ανακυκλωμένου υλικού), οι κιλοβατώρες ρεύματος, τα καύσιμα, οι αποστάσεις μεταφοράς, οι συσκευασίες και τα απορρίμματα της παραγωγής.

| ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΜΑΪΟΥ | ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ |

- > Μελέτη LCA: Εδώ αναλαμβάνει ο εξειδικευμένος σύμβουλος. Παίρνει όλα αυτά τα δεδομένα και, χρησιμοποιώντας ειδικό λογισμικό και διεθνείς βάσεις δεδομένων, τα μετατρέπει στο περιβαλλοντικό προφίλ του προϊόντος.
- > Ανεξάρτητη επαλήθευση: Για να έχει ισχύ το EPD, έρχεται ένας ανεξάρτητος τρίτος ελεγκτής (verifier). Ελέγχει αν η μεθοδολογία μας ήταν σωστή, αν τα στοιχεία είναι αληθινά και αν συμμορφωνόμαστε με τα διεθνή πρότυπα.
- > Δημοσίευση: Μόλις δοθεί η έγκριση, το EPD αναρτάται σε έναν αναγνωρισμένο διεθνή οργανισμό (operator) και αποκτά πλέον επίσημη αναφορά και ισχύ για την αγορά.

Ακολούθως παρουσίασε την πραγματική εμπορική αξία της EPD, καθώς αποτελεί και ένα εμπορικό εργαλείο για πρόσβαση σε μία αναπτυσσόμενη αγορά. Η πιστοποίηση κτιρίων με κανονισμούς όπως το LEED, το BREE-AM ή το DGNB, συνεπάγεται και καλύτερους όρους χρηματοδότησης για τους επενδυτές. Επιπροσθέτως η ύπαρξη EPD μετατρέπεται σε εργαλείο προεπιλογής: αν δεν το έχεις, αποκλείεσαι από τον διαγωνισμό πριν καν συζητήσεις για την τιμή και τα τεχνικά χαρακτηριστικά.

Κλείνοντας ο κ. Σκαρίμπας παρουσίασε μία μελέτη περίπτωσης EPD για ένα κούφωμα, τονίζοντας ότι σήμερα αρκεί κάποιος να έχει την περιβαλλοντική δήλωση προϊόντος, αλλά πολύ σύντομα, θα αρχίσουν να επιλέγονται τα προϊόντα των οποίων οι περιβαλλοντικές δηλώσεις έχουν καλύτερες τιμές, καθώς αυτό θα εξασφαλίζει καλύτερες βαθμολογίες και αντίστοιχα χαμηλότερη χρηματοδότηση.

LET THE OUTER SPACE IN.

EXALCO
ALUMINIUM SYSTEMS



SPACE

INVISIBLE / INSIDE OUT / REPLACE

Μία νέα πρωτοποριακή σειρά συρόμενων συστημάτων, που διακρίνονται για την καινοτομία τους και τον minimal σχεδιασμό, με ελάχιστα ή και καθόλου εμφανή προφίλ αλουμινίου, για απεριόριστη θέα, υπεράσύγχρονη αισθητική και κορυφαία ποιότητα ζωής.



www.exalco.gr

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΚΟΠΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗ

**ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ. ΣΧΕΔΙΑΣΗ,
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ, ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ**

Αλέξανδρος Δημόπουλος
Εταιρεία Δημόπουλος Αλέξανδρος



Στην εισαγωγή της ομιλίας του, ο κ. Αλέξανδρος Δημόπουλος έδωσε τον ορισμό της μεταλλικής κατασκευής, η οποία ορίζεται ως η διαδικασία διαμόρφωσης, κοπής, κάμψης και συναρμολόγησης μεταλλικών υλικών (κυρίως χάλυβα - ανοξείδωτου χάλυβα, αλουμινίου και άλλων υλικών σε μικρότερη κλίμακα) για τη δημιουργία δομικών στοιχείων ή άλλων προϊόντων. Πρόκειται για μια μέθοδο δόμησης που βασίζεται στη χρήση μεταλλικών ράβδων, διατομών και ελασμάτων, τα οποία ενώνονται (βιδωτά ή συγκολλημένα) για να δημιουργήσουν τον φέροντα οργανισμό.

Ακολούθως εστίασε στα πλεονεκτήματα τα οποία είναι:

- 1) Υψηλή αντοχή και μικρό βάρος
- 2) Ταχύτητα ανέγερσης
- 3) Ευελιξία και αισθητική

Ανέφερε ότι οι μεταλλικές κατασκευές ακολουθούν αυστηρά πρότυπα και κανονισμούς (όπως οι Ευρωκώδικες και συγκεκριμένα ο EN 1993) για να διασφαλιστεί η στατική τους ακεραιότητα και χρήση, ενώ κατέγραψε τα βήματα για τη σωστή ολοκλήρωση μιας μεταλλικής κατασκευής.

Στη συνέχεια παρουσίασε 3 παραδείγματα σχεδίων που έλαβε πρόσφατα για έργα στα οποία του ζητήθηκε να συμμετάσχει. Αφού ανέλυσε τα προβλήματα που εμφανίζονται στις δύο εκ' των τριών περιπτώσεων κατέληξε ότι η δουλειά του κατασκευαστή θα πρέπει να είναι η πιστή εφαρμογή των σχεδίων σύμφωνα με τους κανόνες της τέχνης και της τεχνικής και όχι εκτέλεση έργου κατά το δοκούν.

Παρουσίασε πρόταση της ΠΟΒΑΣ προς το ΤΕΕ και το αρμόδιο Υπουργείο για την αποφυγή των ανωτέρω προβλημάτων, η οποία είναι η θέσπιση υποχρεωτικής κατάθεσης Μελέτης Εφαρμογής για την παραχώρηση άδειας, καθώς αυτή αποτελεί κρίσιμο στάδιο ανάμεσα στην έκδοση Οικοδομικής Άδειας και την τελική υλοποίηση του έργου. Ακολούθως εστίασε στο τι θα πρέπει να περιέχει μία μελέτη εφαρμογής, αναφέροντας:

- > Σχέδια συνδέσεων.
- > Αναλυτική απεικόνιση των κόμβων.
- > Σχέδια κατασκευής λεπτομερή για κάθε μεμονωμένο μέλος.
- > Σχέδιο ανέγερσης. Οδηγίες για την συναρμολόγηση των μελών στο εργοτάξιο με σήμανση για κάθε κομμάτι.
- > Σχέδιο αγκύρωσης. Λεπτομέρειες της σύνδεσης της μεταλλικής ανωδομής με την θεμελίωση.
- > Ποιότητα υλικών. Προδιαγραφές για τον τύπο των υλικών που θα χρησιμοποιηθούν, τους κοχλίες και τα ηλεκτρόδια συγκόλλησης.
- > Προστασία από διάβρωση. Μέθοδοι αντιδιαβρωτικής προστασίας (π.χ. γαλβάνιζμα, αμμοβολή, ειδικές βαφές).
- > Πυροπροστασία. Τεχνικές προδιαγραφές για την πυραντοχή του μεταλλικού σκελετού.
- > Προμέτρηση υλικών και ό,τι άλλο μπορεί να βοηθήσει το έργο των κατασκευαστών.

Στο δεύτερο σκέλος της ομιλίας του εστίασε στο θέμα των συγκολλήσεων στις μεταλλικές κατασκευές, καθώς είναι μία διεργασία διαδικασία που απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες. Ανέφερε ότι ανάλογα με την κατασκευή υπάρχουν ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα, που πρέπει να ακολουθούνται για τις συγκολλήσεις π.χ. άλλο για κτήρια, άλλο για δοχεία υπό πίεση, άλλο για δοκούς ανύψωσης κλπ.

Κλείνοντας την ομιλία του ανέλυσε το ισχύον θεσμικό πλαίσιο σχετικά με τη δυνατότητα των ατόμων που έχουν δικαίωμα να εκτελούν συγκολλήσεις, όπως αυτοί ορίζονται στο ΠΔ 115/2012, δηλαδή:

- α)** Τεχνίτης ηλεκτροσυγκόλλησης που ανήκει στην 1^η βαθμίδα.
- β)** Αρχιτεχνίτης ηλεκτροσυγκολλητής Β' τάξης, 2^η βαθμίδα.
- γ)** Αρχιτεχνίτης ηλεκτροσυγκολλητής Α' τάξης, 3^η βαθμίδα.

Τέλος έκανε μία πρόταση τροποποίησης του ΠΔ 115/2012, έτσι ώστε να είναι διευκολυνθούν οι μικρές επιχειρήσεις στη διαδικασία έκδοσης αδειών ηλεκτροσυγκολλητή Α' τάξεως. Αυτό θα γίνει μέσα από ένα συνδυασμό πιστοποίησης των δεξιοτήτων στην εκτέλεση συγκολλήσεων, συνοδευόμενη από την κατάλληλη επαγγελματική εμπειρία.

**Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ
ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ**

Μαρία Νικολέτα

Εταιρεία Νικολέτας Βασίλειος



Η κα. Μαρία Νικολέτα αρχικά αναφέρθηκε στον εξελισσόμενο ρόλο του κατασκευαστή στην οικοδομική αλυσίδα, εστιάζοντας σε τρεις βασικούς πυλώνες:

- > Υλοποίηση: Μετατρέπει τις τεχνικές μελέτες σε πράξη με ακρίβεια και τεχνική αρτιότητα.
- > Σύνδεσμος: Λειτουργεί ως ο κρίσιμος συνδετικός κρίκος μεταξύ της μελέτης του μηχανικού και του τελικού αποτελέσματος.
- > Αξία: Δημιουργεί υπεραξία, διασφαλίζοντας παράλληλα τη βέλτιστη ενεργειακή απόδοση του κτιρίου.

Ακολούθως παρουσίασε τους τέσσερις βασικούς πυλώνες που καθορίζουν τη δουλειά του κατασκευαστή.

1. Ο πρώτος πυλώνας είναι ο Τεχνικός. Παραμένει η βάση μας. Απαιτεί αριστεία στην κατασκευή και βαθιά, εξειδικευμένη γνώση των υλικών που χρησιμοποιούμε. Χωρίς αυτή την τεχνογνωσία, καμία ιδέα δεν μπορεί να πάρει σάρκα και οστά.
2. Ο δεύτερος πυλώνας είναι ο Διαχειριστής. Ένας σύγχρονος κατασκευαστής πρέπει να είναι άριστος μάνατζερ. Καλούμαστε να οργανώσουμε πόρους, να διαχειριστούμε αυστηρά χρονοδιαγράμματα και να φέρουμε εις πέρας εξαιρετικά σύνθετα έργα, αποφεύγοντας λάθη και καθυστερήσεις.
3. Ο τρίτος πυλώνας είναι ο Σύμβουλος. Η σχέση μας με τον πελάτη δεν είναι απλά συναλλακτική. Είναι μια σχέση εμπιστοσύνης. Ο πελάτης μάς χρειάζεται δίπλα του για να τον καθοδηγήσουμε σωστά, να του εξηγήσουμε τις επιλογές του και να προστατεύσουμε την επένδυσή του.
4. Ο τέταρτος και τελευταίος πυλώνας είναι ο Επενδυτής. Για να μείνουμε ανταγωνιστικοί, πρέπει να βλέπουμε μακριά. Χρειάζεται στρατηγική ανάπτυξη, ρίσκο και συνεχής επένδυση σε νέο κεφάλαιο, τεχνολογία και εξοπλισμό.»

Στη συνέχεια αναφέρθηκε στους αριθμούς που αποτυπώνουν την Ανάγκη για Εξέλιξη, λέγοντας ότι το 2015, το μερίδιο αγοράς στα ενεργειακά συστήματα άγγιζε το 45%. Ήταν μια σημαντική τάση, αλλά όχι η απόλυτη κυρίαρχος. Η πρόβλεψη όμως για το 2026 δείχνει ότι το μερίδιο των ενεργειακών συστημάτων εκτοξεύεται στο 88%! Σχεδόν 9 στις 10 κατασκευές που ζητούνται πλέον στην αγορά αφορούν υψηλή τεχνολογία. Το συμπέρασμα είναι ένα και είναι ξεκάθαρο: Η παθητική στάση του απλού τεχνίτη δεν είναι πλέον βιώσιμη.

Η ίδια η αγορά μάς επιβάλλει να μεταβούμε άμεσα στο μοντέλο του Συμβούλου-Επιχειρηματία. Όποιος επιμένει παραδοσιακά, απλώς θα μείνει εκτός. Πώς θα επιτευχθεί όμως αυτή η αλλαγή; Η απάντηση βρίσκεται στη Στρατηγική Μετάβαση από το "Χθες" στο "Αύριο". Ας δούμε τι αφήνουμε πίσω μας και τι πρέπει να υιοθετήσουμε.

Στο Χθες, είχαμε το μοντέλο του απλού Τεχνίτη:

- > Μια παθητική στάση στην αγορά, όπου περιμέναμε απλώς τον πελάτη να μας βρει.
- > Έναν εξοντωτικό ανταγωνισμό που βασιζόταν αποκλειστικά στη χαμηλότερη τιμή, μειώνοντας τα κέρδη μας.
- > Μια αμιγώς τεχνική εστίαση, αγνοώντας το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις.

Στο Αύριο, περνάμε στο μοντέλο του Επιχειρηματία:

- > Υιοθετούμε μια ενεργή στρατηγική πωλήσεων, κυνηγώντας εμείς τις ευκαιρίες.
- > Ανταγωνιζόμαστε πλέον μέσω της υπεραξίας και της ποιότητας που προσφέρουμε, όχι της φθηνίας.
- > Χτίζουμε ένα ισχυρό, στρατηγικό Brand που μας ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε στη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα ή οποία αποτελεί τον καταλύτη για τη νέα εποχή.

Σύμφωνα με μία έρευνα της ICAP CRIF (Νοέμβριος 2024) σχετικά με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και την κερδοφορία, τα νούμερα είναι πραγματικά εντυπωσιακά και μιλούν από μόνα τους:

Το περιθώριο κέρδους σε γυναικείες διοικήσεις ανέρχεται στο 16,2%, ενώ την ίδια στιγμή, ο μέσος όρος του κλάδου (το συνολικό περιθώριο της αγοράς) βρίσκεται στο 9,4%. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις υπό γυναικεία ηγεσία εμφανίζουν 72% υψηλότερη αποδοτικότητα σε σχέση με τον μέσο όρο!

Η θετική επίδραση της σύγχρονης διοίκησης και της πολυφωνίας στα κέντρα αποφάσεων επιβεβαιώνεται και από μια ακόμα σημαντική έρευνα, αυτή της Grant Thornton "Women in Business 2025".

Ας δούμε τι μας δείχνουν οι συγκεκριμένοι δείκτες:

- > Η εκπροσώπηση σε ανώτερες θέσεις για το 2025 έφτασε το 30,7%.
- > Την ίδια στιγμή, το περιθώριο EBITDA στον τεχνικό κλάδο διαμορφώνεται στο 18,4%.

Ποιο είναι το τελικό συμπέρασμα που προκύπτει; Η σταδιακή αύξηση της γυναικείας παρουσίας στις λήψεις αποφάσεων δεν είναι απλώς ένα ζήτημα ισότητας. Είναι ένας παράγοντας που ενισχύει άμεσα τη χρηματοοικονομική υγεία και τη σταθερότητα των επιχειρήσεων αλουμινίου. Η πολυφωνία, η οργάνωση και η στρατηγική σκέψη θωρακίζουν την κερδοφορία και εξασφαλίζουν ένα πιο βιώσιμο μέλλον για τις εταιρείες μας.

**ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΤΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΚΥΡΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗ**

Φώτος Γεωργίου

Εταιρεία P. GEORGIU & SONS LTD



Ο κ. Φώτος Γεωργίου στην ομιλία του αναφέρθηκε για τις καθημερινές δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο κατασκευαστής και τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αναβαθμιστεί το κύρος του.

Αρχικά εστίασε στο γεγονός ότι ο κλάδος αποτελείται από ανθρώπους που έμαθαν να δουλεύουν και χτίστηκαν με πολύ δουλειά και ιδρώτα. Ο κλάδος συνεχίζει να στέκεται όρθιος όχι γιατί είναι εύκολος, αλλά γιατί οι κατασκευαστές είναι ανθεκτικοί.

Αφού έκανε μία αναδρομή στο παρελθόν όπου τα προϊόντα ήταν πιο απλά, οι απαιτήσεις λιγότερες, η εργασία ήταν πιο χειρονακτική και ο κατασκευαστής βασιζόταν κυρίως στην εμπειρία, εστίασε στη σημερινή πραγματικότητα όπου δεν έχουν αλλάξει μόνο τα υλικά, αλλά το ίδιο το επάγγελμα.

Ανέφερε ότι δεν μιλάμε πλέον απλά για κουφώματα, αλλά για ενεργειακά αρχιτεκτονικά συστήματα, με υψηλά τεχνικά χαρακτηριστικά, τα οποία για να κατασκευαστούν χρειάζονται σύγχρονα μηχανήματα, τα οποία με τη σειρά τους απαιτούν σημαντικές επενδύσεις.

Τόνισε ότι πλέον ο κατασκευαστής δεν είναι ένας απλός "μάστορας", αλλά ένας τεχνικός υψηλής ακρίβειας, ένας επαγγελματίας που συνδυάζει, γνώση, εμπειρία, και υπευθυνότητα. Είναι ένας επαγγελματίας που επηρεάζει άμεσα την ποιότητα και την αειφορία ενός κτιρίου, δημιουργώντας ένα ευχάριστο και ασφαλές περιβάλλον

Ακολούθως υπερθεμάτισε ότι ο καλός κατασκευαστής δεν φαίνεται την ημέρα που τελειώνει το έργο, αλλά μετά από χρόνια στη σωστή λειτουργία, την αντοχή και την ενεργειακή απόδοση του προϊόντος.

Στη συνέχεια ανέφερε ότι σήμερα ο κατασκευαστής δεν έχει έναν ρόλο, αλλά πολλούς. Είναι πωλητής, είναι

τεχνίτης, είναι διαχειριστής. Είναι αυτός που θα μιλήσει με τον πελάτη, θα δώσει προσφορά, θα συντονίσει το έργο, θα εισπράξει, θα λύσει προβλήματα. Φοράμε πολλά καπέλα κάθε μέρα. Και τα φοράμε μόνοι μας. Σχετικά με τις δυσκολίες της καθημερινότητας, αναφέρθηκε στην ακρίβεια, στην πίεση στις τιμές, στον αθέμιτο ανταγωνισμό και στην έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού. Επιπροσθέτως είπε ότι το πρόβλημα δεν είναι μόνο η αγορά, αλλά και το πως βλέπουν οι κατασκευαστές τη δουλειά τους. Αν εμείς λέμε "βάζω κουφώματα", ο πελάτης θα ακούσει "βάζω κάτι απλό". Αν όμως πούμε: σας βάζουμε ποιότητα, ασφάλεια και ενεργειακή απόδοση, τότε αλλάζει όλο το παιχνίδι. Σε μια εποχή που πολλοί κυνηγούν το φθηνό, εμείς πρέπει να υπερασπιστούμε το σωστό. Γιατί η φθηνή δουλειά τελειώνει γρήγορα, ενώ η σωστή δουλειά μένει για χρόνια και μιλάει για εμάς χωρίς εμάς.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε στο επόμενο βήμα, καθώς η δουλειά του κατασκευαστή δεν μπορεί να μένει πίσω. Χαρακτηριστικά ανέφερε ότι πρέπει να οργανωθούμε, να εξελιχθούμε και να εκσυγχρονιστούμε. Αυτό απαιτεί σαφή και επαγγελματική προσφορά, αξιοποίηση λογισμικού και ψηφιακών εργαλείων και παρουσίαση των προϊόντων με σύγχρονο τρόπο. Θα πρέπει να καταλάβουμε ότι ο πελάτης δεν αγοράζει τεχνικά χαρακτηριστικά. Αγοράζει λύσεις. Αγοράζει όφελος. Αγοράζει, εξοικονόμηση ενέργειας, άνεση, ασφάλεια, λειτουργικότητα, ποιότητα ζωής. Θα πρέπει να προωθούμε την αξιοπιστία μας μέσα από τις Πιστοποιήσεις προϊόντων και τις εγγυήσεις. Μην τα βλέπετε σαν απλά χαρτιά με νούμερα αλλά σαν δύναμη προστιθέμενης αξίας στα προϊόντα μας.

Ακολούθως έθιξε το θέμα της εγκατάστασης και της εξυπηρέτησης μετά την πώληση, κάτι που δυστυχώς πολλοί υποτιμούν. Εκεί χτίζεται η εμπιστοσύνη. Εκεί δημιουργείται ο πελάτης που θα σε προτείνει. Ο ευχαριστημένος πελάτης είναι η καλύτερη διαφήμιση και ταυτόχρονα η πιο δυνατή.

Κλείνοντας την ομιλία του τόνισε ότι ήρθε η ώρα να μπουν όρια σε πρακτικές που ρίχνουν το επίπεδο και την αξία της εργασίας του κατασκευαστή. Γι' αυτό χρειάζεται αλλαγή στάσης. Στάση ευθύνης. Στάση επαγγελματισμού. Στάση ενότητας. Χαρακτηριστικά ανέφερε ότι ή θα ανεβάσουμε όλοι μαζί το επίπεδο ή θα μας πάρει όλους προς τα κάτω. Το κύρος δεν μας το χαρίζει κανείς. Το χτίζουμε και το υπερασπιζόμαστε καθημερινά.

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΚΥΠΡΟΥ**

Μάριος Ανδρέου
Πρόεδρος Δ.Σ. ΣΥΚΑΚ
(Σύνδεσμος Κατασκευαστών Αλουμινίου Κύπρου)



Ο κ. Μάριος Ανδρέου έκανε μία σύντομη παρουσίαση του Συνδέσμου Κατασκευαστών Αλουμινίου Κύπρου (ΣΥΚΑΚ).

Αρχικά ανέφερε ότι ο Σύνδεσμος αποτελεί τη συνέχεια προηγούμενων οργανωμένων προσπάθειών που, λόγω της νομοθετικής αλλαγής του 2017 περί Σωματείων και Ιδρυμάτων, είχαν περιέλθει σε αδράνεια. Σήμερα, λειτουργούμε μέσα από τέσσερις ανεξάρτητες επαρχιακές επιτροπές Λευκωσίας, Λάρνακας – Αμμοχώστου, Λεμεσού και Πάφου οι οποίες είναι εγγεγραμμένες στον Έφορο Συντεχνιών και από κοινού συγκροτούν τον Παγκύπριο Σύνδεσμο.

Τα ενεργά μέλη του συνδέσμου ανέρχονται στα 112. Πιο συγκεκριμένα η επαρχία Λευκωσίας εκπροσωπείται με 33 επιχειρήσεις, η Λάρνακα – Αμμόχωστος με 32, η Λεμεσός με 20 και η Πάφος με 27.

Το ΔΣ του Συνδέσμου διορίζεται από τις επαρχιακές επιτροπές και αποτελείται από εννέα μέλη. Απαρτίζεται από τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο, τον Γραμματέα, Βοηθό Γραμματέα, τον Ταμία, τον Βοηθό Ταμία και 3 μέλη με διετή θητεία.

Κύριος στόχος του Συνδέσμου είναι η σύσφιξη των σχέσεων και η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των επαγγελματιών κατασκευαστών αλουμινίου, μέσα σε ένα περιβάλλον αλληλεγγύης, επαγγελματισμού και συνεχούς βελτίωσης. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση των μελών μας για τις συνεχείς αλλαγές στη νομοθεσία που διέπει τον τομέα μας, καθώς και στην επιμόρφωσή τους μέσα από επιχορηγημένα σεμινάρια της Αρχής Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑνΑΔ).

Παράλληλα, καταβάλλουμε συντονισμένες προσπάθειες για τη δημιουργία Εξειδικευμένων Σχολών Εκπαίδευσης Κατασκευαστών Αλουμινίου στα Μεταλυκειακά Ινστιτούτα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΜΙΕΕΚ) και στις Τεχνικές Επαγγελματικές Σχολές, ώστε να διασφαλίσουμε την κατάρτιση της νέας γενιάς επαγγελματιών με βάση τα σύγχρονα πρότυπα και τις ανάγκες της αγοράς.

Επίσης, συμμετέχουμε ενεργά στην επιτροπή κατασκευαστικού τομέα της Ομοσπονδίας Εργοδοτών και Βιομηχάνων (ΟΕΒ), καθώς και στον Παγκύπριο Σύνδεσμο Εξοικονόμησης Ενέργειας, που αποτελούν σημαντικά κέντρα λήψης αποφάσεων και συμβουλευτικά όργανα του κράτους.

Όλες μας οι ενέργειες πραγματοποιούνται σε στενή συνεργασία και με τη στήριξη της ΟΕΒ, της οποίας η καθοδήγηση αποτελεί για εμάς πολύτιμο αρωγό. Σε αυτό το πλαίσιο, και αναγνωρίζοντας τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ των επαγγελματικών οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αρχιτεκτονικών κατασκευών αλουμινίου, έχουμε προτείνει προς την ΠΟΒΑΣ τη σύναψη Μνημονίου Συνεργασίας, με στόχο την ενίσχυση του διαλόγου, τον συντονισμό των ενεργειών μας και την από κοινού προώθηση των συμφερόντων του κλάδου, προσδοκώντας να επωφεληθούμε τα μέγιστα από τις συνέργειες που θα προκύψουν μεταξύ των δύο Φορέων.

Στο κλείσιμο της 2ης ημέρας του Συνεδρίου πραγματοποιήθηκε η υπογραφή μνημονίου συνεργασίας μεταξύ ΠΟΒΑΣ & ΣΥΚΑΚ. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι το μνημόνιο συνυπέγραψαν η ΓΣΕΒΒΕ από την Ελλάδα και η ΟΕΒ από την Κύπρο. Στη συνέχεια ακολούθησαν οι χαιρετισμοί των επισήμων και προσκεκλημένων.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ. ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ

Καθηγητής Γιάννης Μανιάτης

Ευρωβουλευτής, Αντιπρόεδρος του κόμματος των Ευρωπαίων Σοσιαλιστών και Δημοκρατών (S&D), πρ. Υπουργός Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής



Αρχικά ο κ. Γιάννης Μανιάτης ανέφερε ότι η πράσινη μετάβαση και η πράσινη συμφωνία είναι μία Ευρωπαϊκή πολιτική, η οποία στοχεύει στην επίτευξη της κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050. Στη συνέχεια τόνισε ότι παλαιότερες επιλογές της ΕΕ οδήγησαν σε σημαντική εξάρτηση από ξένους προμηθευτές σε ενέργεια, πρώτες ύλες και επεξεργασμένα υλικά.

Υποστήριξε ότι σήμερα στην ΕΕ τα κτίρια ευθύνονται για το 42% της τελικής κατανάλωσης ενέργειας, λόγω της χρήσης ορυκτών καυσίμων για θέρμανση και ψύξη, καθώς και ενεργειακά σπάταλων συσκευών. Ακολούθως τόνισε ότι το 85% του κτιριακού αποθέματος της ΕΕ έχει κατασκευαστεί πριν το 2001, παρουσιάζοντας σημαντικές απώλειες λόγω κακής μόνωσης και παλαιότητας κουφωμάτων. Δυστυχώς έως το 2020 το ετήσιο ποσοστό ανακαίνισης των κτιρίων στην ΕΕ ήταν 1% ετησίως, ενώ το ποσοστό των ριζικών ανακαινίσεων ήταν 0,2%, κάτι το οποίο έχει ενισχυθεί μετά το 2020.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε στην Οδηγία 1275/2024, η οποία αποτελεί τον κύριο βραχίονα της Ευρωπαϊκής πολιτικής για την απανθρακοποίηση των κτιρίων. Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη νομοθεσία όλα τα νέα κτίρια θα πρέπει να είναι μηδενικών εκπομπών μέχρι το 2030, ενώ τα υφιστάμενα θα πρέπει να μετατραπούν και αυτά σε κτίρια μηδενικών εκπομπών έως το 2050. Ανέφερε ότι βάσει της συγκεκριμένης οδηγίας τα κράτη μέλη θα πρέπει να εξασφαλίσουν την ενεργειακή αναβάθμιση του 3% των δημόσιων κτιρίων κάθε έτος, έτσι ώστε να υπάρχει μία μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 1,9%.

Ακολούθως αναφέρθηκε στις επόμενες πολιτικές όπως το AccelerateEU, καθώς και την αναμενόμενη πολιτική για τη θέρμανση και τη ψύξη, οι οποίες αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω τις ανακαινίσεις. Επίσης τόνισε ότι το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο για την Ενέργεια και το Κλίμα θα διαθέσει 87,6 δις. Ευρώ για τα ευάλωτα νοικοκυριά και τις μικρές επιχειρήσεις κατά την περίοδο 2026–2032.

Αυτά οδηγούν στο συμπέρασμα ότι οι προαναφερθείσες πολιτικές θα αυξήσουν σημαντικά τον κύκλο εργασιών στον τομέα των κατασκευών, κάτι που αποτυπώνεται και σε μελέτη του IOBE (Σεπτέμβριος 2025), η οποία αναφέρει ότι κάθε έτος μέχρι το 2030 υπολογίζονται επενδύσεις περίπου 1δις. Ευρώ και δημιουργία 30.000 θέσεων εργασίας κάθε έτος.

Ανέφερε ότι μία φιλόδοξη Εθνική στρατηγική στον τομέα των ανακαινίσεων των κτιρίων θα δημιουργούσε μία παραγωγική έκρηξη στον κατασκευαστικό τομέα.

Κλείνοντας κατέθεσε την πλήρη αντίθεσή του για την εμπλοκή των παρόχων ενέργειας (εταιρείες ESCO), καθώς όπως είπε στόχος των εταιρειών αυτών δεν είναι η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, αλλά η αύξηση χρήσης. Επιπροσθέτως τόνισε ότι η εμπλοκή των εταιρειών ESCO θα μετατρέψει ολόκληρους κλάδους σε υπερβολάβους αυτών των εταιρειών.

**Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΕΙΦΟΡΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ**

Ελένη Δικαίου

*Sustainability & ESG Manager,
Civil Engineer M.Sc.,PMP® Europa THE LAB*

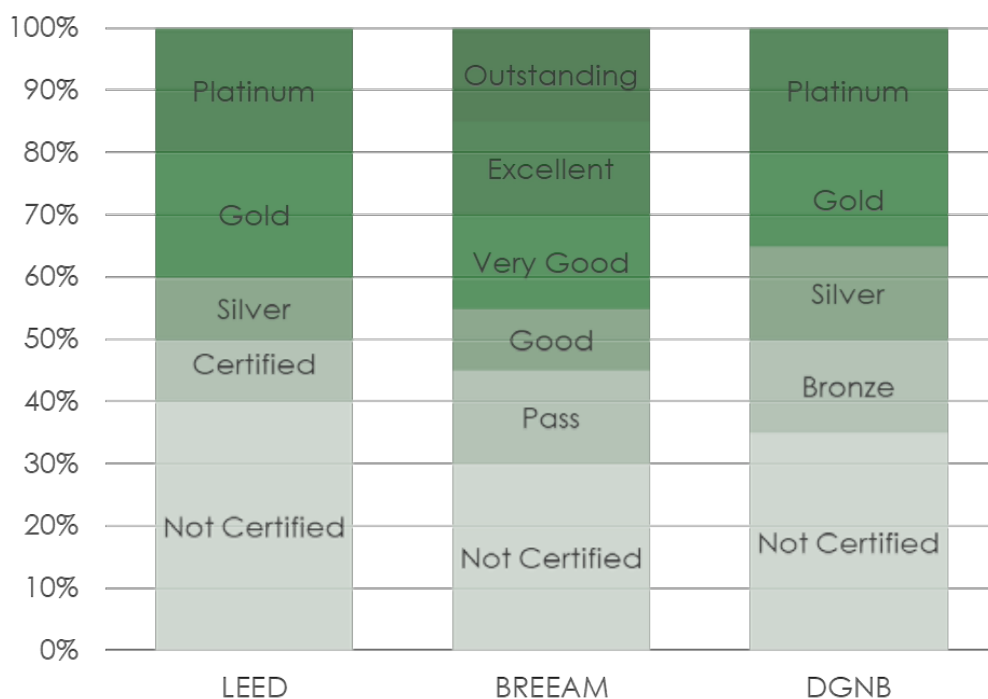


Η κα. Ελένη Δικαίου παρουσίασε τη σημαντική συμβολή των κουφωμάτων στην πιστοποίηση των αιεφόρων κτιρίων, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα όπως το LEED, το BREEAM και το DGNB. Αρχικά αναφέρθηκε γενικότερα στην αιεφορία και τη βιωσιμότητα, κάτι το οποίο αναμένεται να ενταθεί τα επόμενα έτη, εξηγώντας ταυτόχρονα πώς η ενεργειακή απόδοση και τα οικολογικά υλικά προσθέτουν αξία στις κατασκευές. Μάλιστα ανέφερε χαρακτηριστικά ότι η εξοικονόμηση ενέργειας στον κτιριακό τομέα συνδέεται και με την ενεργειακή ασφάλεια.

Ακολούθως προσδιόρισε τους παράγοντες που χαρακτηρίζουν ένα αιεφόρο κτίριο και είναι:

- > Ο βιοκλιματικός σχεδιασμός
- > Η ενεργειακή απόδοση (κουφώματα, σκίαση, μόνωση, θέρμανση - ψύξη, φωτισμός, ζεστό νερό χρήσης, έξυπνα συστήματα διαχείρισης ενέργειας)
- > Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (π.χ. φωτοβολταϊκά)
- > Η εξοικονόμηση νερού
- > Τα οικολογικά υλικά (πχ ανακυκλωμένα υλικά, υλικά χαμηλών εκπομπών-χωρίς τοξικές χημικές ουσίες)
- > Η μείωση των αποβλήτων (ανακύκλωση, σχεδιασμός με στόχο λιγότερα απόβλητα)
- > Η ποιότητα του εσωτερικού αέρα (αερισμός)

Παρουσίασε αναλυτικά τις λύσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας σε ένα κτίριο, καθώς και τα εμπλεκόμενα ενδιαφερόμενα μέρη σε αυτό. Συνέχισε με την παρουσίαση των διαδεδομένων συστημάτων Αξιολόγησης & Πιστοποίησης της Αιεφορίας Κτιρίων (LEED, BREEAM, DGNB) στην Ελλάδα και διεθνώς αναφέροντας και την βαθμολογία που λαμβάνουν τα κτίρια και η οποία παρουσιάζεται στο γράφημα που ακολουθεί.



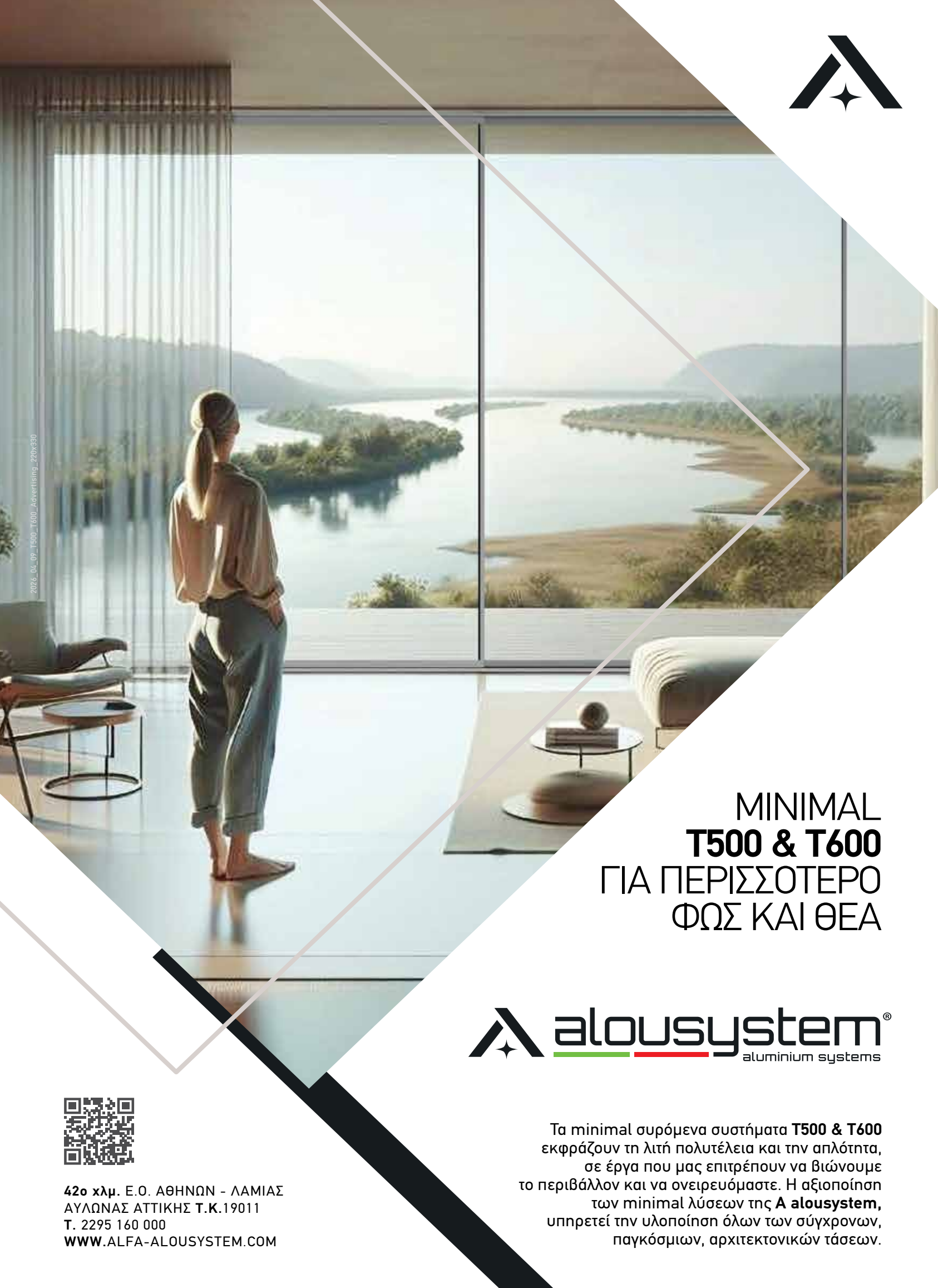
Εστίασε στα πλεονεκτήματα που παρουσιάζουν τα συστήματα Αξιολόγησης & Πιστοποίησης της Αειφορίας Κτιρίων αναφέροντας ενδεικτικά:

- > Αξιολόγηση της βιωσιμότητας του κτιρίου.
- > Προώθηση προϊόντων φιλικών στο περιβάλλον & ΑΠΕ.
- > Ενθάρρυνση χρήσης ανακυκλωμένων πρώτων υλών.
- > Εξασφάλιση ευνοϊκής χρηματοδότησης.
- > Ενθάρρυνση επιμόρφωσης των επαγγελματιών του χώρου των κατασκευών.
- > Υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών με στόχο την υγεία του χρήστη του κτιρίου (ποιότητα εσωτερικού αέρα).
- > Μειωμένα κόστη λειτουργίας & συντήρησης.

Ακολούθως παρουσίασε αναλυτικά τις κατηγορίες κριτηρίων που αξιολογούνται κατά τη φάση της πιστοποίησης, οι οποίες εν τέλει διαμορφώνουν τη βαθμολογία του κτιρίου και καθορίζουν την κατάταξή του. Συνέδεσε τα προϊόντα του κλάδου με τις κατηγορίες κριτηρίων, αναφέροντας ενδεικτικά ότι τα κουφώματα συνδέονται με το κριτήριο της Ενέργειας και της Ατμόσφαιρας, ενώ ανέφερε ότι τα βασικά χαρακτηριστικά των κουφωμάτων που μας ενδιαφέρουν για τα κουφώματα είναι αυτά της θερμοπερατότητας και της αεροπερατότητας.

Στη συνέχεια ανέλυσε την έννοια του ενσωματωμένου άνθρακα και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του προϊόντος, εστιάζοντας στη χρήση του % ποσοστού ανακυκλωμένης πρώτης ύλης. Αναφέρθηκε στην Περιβαλλοντική Δήλωση Προϊόντος / EPD (Environmental Product Declaration), καθώς και στα πλεονεκτήματα που αυτή προσφέρει, ενώ εστίασε και στη Δήλωση Υγείας Προϊόντος, δηλ. το πόσο ένα προϊόν μπορεί να επηρεάσει την ανθρώπινη υγεία. Παρουσίασε στοιχεία που συνδέονται έμμεσα με την πιστοποίηση αιεφόρων κτιρίων όπως τα αρχεία BIM και οι εκθέσεις ESG.

Τέλος παρουσίασε ένα παράδειγμα πιστοποίησης ενός κτιρίου (Logistics Center στην Αττική) στη βαθμίδα LEED GOLD και δικαιολογητικά / πιστοποιητικά που υποβλήθηκαν για την πιστοποίηση αιεφορίας του κτιρίου. Κλείνοντας ανέφερε ότι στο μέλλον θα έχουμε κτιριακά κελύφη υψηλών επιδόσεων, με σημαντικά αναβαθμισμένη αεροστεγανότητα του κτιρίου, ενώ θα δίδεται ιδιαίτερη βαρύτητα στο μειωμένο ενσωματωμένο άνθρακα.



2026_04_09_T500_T600_Advertising_220x330

MINIMAL
T500 & T600
ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ
ΦΩΣ ΚΑΙ ΘΕΑ

 **aloussystem**[®]
aluminium systems



42ο χλμ. Ε.Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ
ΑΥΛΩΝΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ Τ.Κ.19011
Τ. 2295 160 000
WWW.ALFA-ALOUSYSTEM.COM

Τα minimal συρόμενα συστήματα **T500 & T600** εκφράζουν τη λιτή πολυτέλεια και την απλότητα, σε έργα που μας επιτρέπουν να βιώνουμε το περιβάλλον και να ονειρευόμαστε. Η αξιοποίηση των minimal λύσεων της **A aloussystem**, υπηρετεί την υλοποίηση όλων των σύγχρονων, παγκόσμιων, αρχιτεκτονικών τάσεων.

**ΟΡΘΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ
ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

Νίκος Κεραμίδας

Αρχιτέκτων Μηχανικός,
Επιστημονικός Σύμβουλος ΠΟΒΑΣ



Ο κ. Νίκος Κεραμίδας παρουσίασε τις ορθές πρακτικές που πρέπει να ακολουθούνται κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης των κουφωμάτων, ώστε να βελτιστοποιηθεί η εξοικονόμηση ενέργειας.

Αρχικά ανέλυσε τα βήματα της ολοκληρωμένης εγκατάστασης ενός κουφώματος αλουμινίου, τονίζοντας πόσο σημαντικό είναι να ακολουθηθούν σωστά, καθώς το εγκατεστημένο κούφωμα επηρεάζει την συνολική απόδοση της εξωτερικής θερμομόνωσης του κτηρίου σε ποσοστό 51% λόγω των αρμών με την τοιχοποιία μέσω των οποίων μετακινούνται μάζες αέρα.

Έδωσε παραδείγματα για τη μεταβολή του συντελεστή Ψ, ο οποίος εκφράζει τις θερμογέφυρες που δημιουργούνται, ανάλογα με τον τρόπο και τη θέση εγκατάστασης του κουφώματος στο δομικό στοιχείο.

Ακολούθως παρουσίασε τις τρεις ζώνες στεγανοποίησης του κουφώματος στο δομικό στοιχείο, οι οποίες είναι:

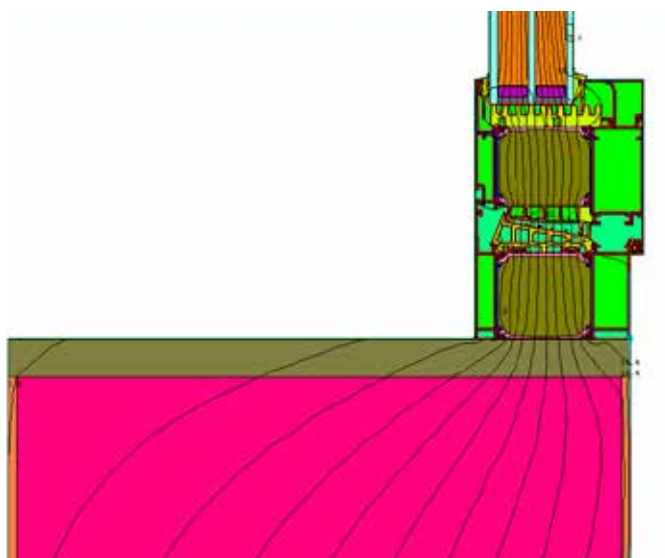
1. Εσωτερική ζώνη → Αεροστεγανότητα
2. Μέση ζώνη → Τακάρισμα Θερμομόνωση & Ηχομόνωση
3. Εξωτερική ζώνη → Υδατοστεγανότητα & διαπνοή

Επιπροσθέτως κατέγραψε τα υλικά που πρέπει να χρησιμοποιούνται σε κάθε μία από τις ανωτέρω ζώνες, όπως π.χ.: ταινίες αεροστεγανότητας, αφρός πολυουρεθάνης, αυτοδιογκούμενες ταινίες, σιλικόνες κ.α. Ανέφερε ότι η χρήση πιστοποιημένων ταινιών αυξάνει την αεροστεγανότητα έως 55% σε πραγματικές μετρήσεις (Blower Door Test).

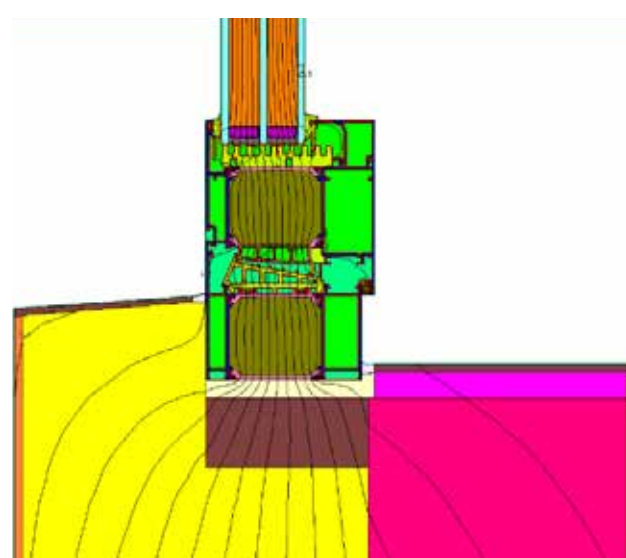
Τονίζοντας τη σημασία της ορθής αεροστεγάνωσης έδωσε ένα παράδειγμα, ότι ένας αρμός 1 χιλιοστού σε μήκος 1 μέτρου μπορεί να επιτρέψει τη διέλευση 5m³ αέρα ανά ημέρα με μέση ταχύτητα ανέμου 5 Μποφόρ, κάτι που σημαίνει ότι μπορεί να υγρασιούνται 360 gr νερού κάθε ημέρα ή περίπου 1 λίτρο κάθε 3 ημέρες. Επίσης ανέφερε ότι το 80% των προβλημάτων υγρασίας σε κατοικίες οφείλεται σε λανθασμένη αεροστεγανοποίηση

αρμών.

Ακολούθως έδωσε πλειάδα παραδειγμάτων για το πως διαμορφώνεται το U_w του κουφώματος μετά την εγκατάσταση. Αρχικά ανέφερε ότι μία κλασική εγκατάσταση μπορεί να υποβαθμίσει το U_w του κουφώματος μέχρι 70%, ενώ εάν υπάρχει και επικαθήμενο κουτί ρολού τότε υποβαθμίζεται ακόμη +7%. Ακολούθως παρουσιάζονται οι 2 ακραίες περιπτώσεις ως προς τη μείωση του U_w του κουφώματος κατά την εγκατάσταση.



Μέτρηση σε τοίχο χωρίς μόνωση με επικαθήμενο ρολό μετά την εγκατάσταση: το $U_{w,installed}$ υποβαθμίζεται κατά 77%.



Μέτρηση σε τοίχο με εξωτερική μόνωση με εξωτερικό ρολό μετά την εγκατάσταση: το $U_{w,installed}$ υποβαθμίζεται κατά 8%.

Κλείνοντας κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η εγκατάσταση πρέπει να σχεδιάζεται κατά τη μελέτη ώστε να λαμβάνονται υπόψη όλες οι παράμετροι:

- > Το υλικό του όμορου δομικού στοιχείου
- > Η επιλογή της τυπολογίας και των επιδόσεων του κουφώματος U_w
- > Η θέση του κουφώματος στο δομικό στοιχείο
- > Ο τρόπος τακαρίσματος και στήριξης
- > Ο συνδυασμός των υλικών εγκατάστασης
- > Η διαδικασία των εργασιών στο εργοτάξιο

Τέλος τόνισε ότι η ανάγκη ορθής εγκατάστασης επιβάλλει εξειδικευμένο προσωπικό με τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες.

**Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ
ΚΑΙ ΤΗ ΘΕΡΜΙΚΗ ΑΝΕΣΗ**

Νίκος Βλαχάκης

Διευθύνων Σύμβουλος ΝΕΟΚΕΜ



Στο πλαίσιο της ενότητας «Αειφορία και Εξοικονόμηση Ενέργειας», ο κ. Νίκος Βλαχάκης, Διευθύνων Σύμβουλος της ΝΕΟΚΕΜ, παρουσίασε την ομιλία με θέμα: «Η συμβολή των ανακλαστικών χρωμάτων στη λειτουργικότητα των κουφωμάτων και τη θερμική άνεση», έχοντας ως κεντρικό μήνυμα, ότι κάθε απόφαση που λαμβάνουμε σήμερα διαμορφώνει το περιβάλλον του αύριο.

Η παρουσίαση ξεκίνησε από ένα ευρύτερο προβληματισμό γύρω από την κλιματική αλλαγή και την ευθύνη που έχουμε όλοι απέναντι στο περιβάλλον και τις επόμενες γενιές. Παρουσιάζοντας στοιχεία της NASA για τη διαρκή αύξηση της μέσης θερμοκρασίας του πλανήτη, ο κ. Βλαχάκης ανέδειξε την ανάγκη επανεξέτασης πρακτικών που στο παρελθόν θεωρούνταν δεδομένες, υπό το πρίσμα των σημερινών περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη Μεσόγειο, «μία από τις ομορφότερες και πιο ξεχωριστές περιοχές του πλανήτη», η οποία σήμερα συγκαταλέγεται στις περιοχές που επηρεάζονται εντονότερα από την κλιματική αλλαγή, παρουσιάζοντας σημαντικά ταχύτερη αύξηση της θερμοκρασίας σε σχέση με τον παγκόσμιο μέσο όρο. Όπως χαρακτηριστικά τόνισε ο κ. Βλαχάκης, οφείλουμε να «σκεφτόμαστε παγκόσμια και να δρούμε τοπικά» (Think Globally, Act Locally), καθώς οι λύσεις που αποδίδουν σε μία κλιματική ζώνη δεν είναι απαραίτητα κατάλληλες για τις συνθήκες της Ελλάδας και της Μεσογείου και δεν μπορούν να μεταφέρονται άκριτα σε διαφορετικά κλιματικά περιβάλλοντα.

Επιπλέον, μέσα από την παρουσίαση αναδείχθηκε η ανάγκη επαναξιολόγησης ορισμένων καθιερωμένων αντιλήψεων. Επιλογές που στο παρελθόν θεωρούνταν οι πλέον κατάλληλες, ενδέχεται σήμερα, υπό τα νέα κλιματικά δεδομένα, να απαιτούν διαφορετική προσέγγιση, όπως έδειξε και το παράδειγμα του Henry Ford, για τον οποίο το μαύρο χρώμα αποτελούσε την ιδανική επιλογή για την εποχή του. Η αισθητική αποτελεί αναμφίβολα σημαντικό στοιχείο του σύγχρονου σχεδιασμού, ωστόσο δεν μπορεί να αποτελεί το μοναδικό κριτήριο λήψης αποφάσεων. Η λειτουργικότητα, η ανθεκτικότητα, η βιωσιμότητα και ο σεβασμός προς το περιβάλλον οφείλουν να συνυπολογίζονται σε κάθε μας βήμα.

Στη συνέχεια, η ομιλία εστίασε στην κατανόηση βασικών φυσικών φαινομένων που σχετίζονται με την ηλιακή και ιδιαίτερα την υπέρυθη (IR) ακτινοβολία, αναδεικνύοντας τη σημασία της γνώσης ως προϋπόθεση για τη λήψη σωστών αποφάσεων. Μέσα από παραδείγματα της καθημερινότητας παρουσιάστηκε πώς ο σχεδιασμός που βασίζεται αποκλειστικά σε αισθητικά κριτήρια μπορεί να οδηγήσει σε ανεπιθύμητες συνέπειες, όπως μεταλλικά κιγκλιδώματα που αναπτύσσουν τόσο υψηλές θερμοκρασίες ώστε να μην μπορούν να χρησιμοποιηθούν άνετα, κουφώματα που δυσκολεύονται να λειτουργήσουν λόγω θερμικών διαστολών και παραμορφώσεων, καθώς και συστήματα σκίασης ή πέργκολες που μετατρέπονται σε πηγές θερμικής επιβάρυνσης.

Όπως επισημάνθηκε, τέτοιες πρακτικές όχι μόνο επηρεάζουν τη λειτουργικότητα των κατασκευών, αλλά συχνά αναιρούν στην πράξη βασικές αρχές του βιοκλιματικού σχεδιασμού, ο οποίος αποσκοπεί στη δημιουργία κατασκευών που αξιοποιούν τα φυσικά και κλιματικά δεδομένα κάθε περιοχής προς όφελος του ανθρώπου και του περιβάλλοντος.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις επιπτώσεις που μπορεί να έχουν οι ακατάλληλες χρωματικές επιλογές στη λειτουργικότητα, την αντοχή και τη διάρκεια ζωής των κατασκευών. Η αυξημένη απορρόφηση της υπέρυθρης ακτινοβολίας (IR) από σκουρόχρωμες επιφάνειες μπορεί να οδηγήσει σε υψηλότερες θερμοκρασίες, μεγαλύτερες διαστολές, στρεβλώσεις και καταπονήσεις των υλικών, επηρεάζοντας τόσο την απόδοση όσο και τη μακροχρόνια συμπεριφορά των κατασκευών.

Κλείνοντας την ομιλία του, ο κ. Βλαχάκης παρουσίασε λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς και των μεσογειακών κλιματικών συνθηκών, αναδεικνύοντας τη χρήση φυσικά ανακλαστικών παστέλ αποχρώσεων και σύγχρονων ανακλαστικών ψυχρών χρωμάτων (Cool Paints) ως επιλογές που μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στη δημιουργία πιο βιώσιμων, λειτουργικών και ανθεκτικών κατασκευών, με θετικό αποτύπωμα τόσο για τον άνθρωπο όσο και για το περιβάλλον.

Η ομιλία ολοκληρώθηκε με το μήνυμα ότι η προστασία του περιβάλλοντος και η βιώσιμη ανάπτυξη δεν αποτελούν αφηρημένες έννοιες, αλλά το αποτέλεσμα πολλών μικρών και μεγάλων επιλογών που πραγματοποιούμε καθημερινά. Η γνώση, η υπευθυνότητα και η προσαρμογή στις πραγματικές ανάγκες του τόπου μας αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για τη δημιουργία ενός πιο ανθεκτικού και αειφόρου μέλλοντος για όλους.

**Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΡΟΛΩΝ ΣΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ
ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ**

Θεόδωρος Θεοδοσίου

Καθηγητής Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών ΑΠΘ



Ο κ. Θεόδωρος Θεοδοσίου, καθηγητής του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών του ΑΠΘ, παρουσίασε τη σημαντική συμβολή των ρολών στην ενεργειακή θωράκιση των κτιρίων. Αρχικά ανέλυσε τα χαρακτηριστικά της ηλιακής ακτινοβολίας και πως αυτή επιδρά ανάλογα με τον προσανατολισμό των ανοιγμάτων και την εποχή (χειμώνας / καλοκαίρι), τονίζοντας ότι υπάρχει απαίτηση για μέγιστη αξιοποίησή της το χειμώνα και αποδοτικό σκιασμό το θέρος.

Ακολούθως αναφέρθηκε ότι αυτή τη στιγμή ο Κ.Εν.Α.Κ. δεν θέτει οποιαδήποτε απαίτηση ή όριο ακόμη και κατά τη περίοδο ψύξης σχετικά με την ηλιοπροστασία. Αυτό έρχεται σε αντιδιαστολή με τους αντίστοιχους Ευρωπαϊκούς κανονισμούς, οι οποίοι θέτουν απαιτήσεις για ελάχιστα επίπεδα σκίασης, αυστηρά όρια για τις θερμές κλιματικές ζώνες, αξιολόγηση της υπερθέρμανσης (πρότυποι δείκτες), έχοντας διαφορετική αντιμετώπιση ανάλογα με τον προσανατολισμό του κτιρίου.

Από το 2026 απαιτείται η ενσωμάτωση της αναθεωρημένης EPBD 2024/1275, η οποία θα τεθεί σε εφαρμογή το 2028. Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη οδηγία μεταβάλλεται δραστικά ο ρόλος και οι απαιτήσεις της σκίασης, ενώ τονίζεται έντονα η απαίτηση για ηλιοπροστασία ανοιγμάτων. Συγκεκριμένα θεσπίζονται όρια και απαιτήσεις για τον δείκτη ηλιακού κέρδους του κουφώματος (g_w) μαζί με το δείκτη U, ειδικά για το καλοκαίρι, ενώ δίδεται προτεραιότητα στην ηλιοπροστασία στο πλαίσιο των ενεργειακών αναβαθμίσεων μέσω ενσωμάτωσης του σκιασμού στο σχεδιασμό νέων και αναβαθμισμένων κτιρίων.

Πλέον θα είναι υποχρεωτικός ο υπολογισμός της σκίασης (τουλάχιστον με μηνιαίο βήμα):

- > Εξωτερικών, ενσωματωμένων κινητών σκιαδίων (π.χ. ρολά)
- > Εσωτερικών κινητών σκιαδίων (π.χ. ρολοκουρτίνες)
- > Περσίδες, τέντες
- > Εξωτερικά σταθερά σκιάδια



Είμαστε εδώ...
με **νέα προϊόντα**
για τις σύγχρονες κατασκευές

Νέος Μεντεσές
Βαρέως Τύπου

door
closer

HOLD OPEN
SYSTEM

D LINE

SKYLINE

BLINK

Κλειδαριά
Αυτόματου
Κλειδώματος

D LIFT

Μηχανισμός
Ανασυρόμενων
Συστημάτων Αλουμινίου

Τα προϊόντα είναι διαθέσιμα από το Δίκτυο Συνεργατών Domus σε όλη την Ελλάδα



η λέξη κλειδί... για την ασφάλειά σας

www.domus.gr

DOMUS

Παράλληλα γίνεται εισαγωγή δείκτη υπερθέρμανσης πέρα από τις καταναλώσεις που θα πρέπει να υπολογίζονται.

Στη συνέχεια παρουσίασε τα πρώτα ενδεικτικά αποτελέσματα έρευνας που διεξάγεται στο Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών του ΑΠΘ, σχετικά με την αξιολόγηση της επίδρασης διαφόρων συστημάτων ηλιοπροστασίας στην ενεργειακή συμπεριφορά των κτιρίων στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με τον κ. Θεοδοσίου, τα ενδεικτικά αποτελέσματα εκφράζουν τυπική συμπεριφορά σε μέσες κλιματικές συνθήκες στην Ελλάδα.

- Τα οφέλη κατά την περίοδο ψύξης αναμένονται σημαντικότερα σε θερμότερες περιοχές (Α και Β κλιματική ζώνη) παραμένοντας όμως αξιόλογα για το σύνολο της ελληνικής επικράτειας
- Τα οφέλη κατά την περίοδο θέρμανσης αναμένονται σημαντικότερα σε ψυχρές περιοχές (Δ ζώνη και ορεινές περιοχές)

Η απόκλιση από τον ιδανικό νότιο προσανατολισμό, ενισχύει την απόδοση της σκίασης μέσω εξωτερικών ρολών. Επιπροσθέτως τα οπτικά χαρακτηριστικά της επιφάνειας του ρολού (βαφή) αποτελούν σημαντική παράμετρο της απόδοσης, ενώ ο αυτοματοποιημένος έλεγχος και η ρύθμιση των κινητών διατάξεων σκίασης πέρα από τη συμβολή στην εργονομία του συστήματος, εμφανίζουν σημαντικά ενεργειακά οφέλη.

Καταλήγοντας κατέστησε σαφές ότι ο σκιασμός προσδίδει σημαντική προστιθέμενη αξία στα κουφώματα και αποτελεί μετρήσιμο οικονομικό και περιβαλλοντικό όφελος, το οποίο οι μηχανικοί και οι κατασκευαστές οφείλουν να εντάξουν στον σχεδιασμό για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της κλιματικής κρίσης και των νέων κανονισμών.



BOSTIK



Den Braven

Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ



ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΕΡΟΣΤΕΓΗ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ

Διανομή / Distribution Bostik Ελλάς Α.Ε.
Μετσόβου 3, Μοσχάτο, 18346 • +30 210 48 31 140 • info@bostik.com • www.bostik.com/greece

**ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΚΑΙ
ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ:
ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΚΟΠΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

Λυδία Τσιούπρου

Υπεύθυνη Αναλύσεων, *to the point*



Η κα Λυδία Τσιούπρου, υπεύθυνη αναλύσεων της εταιρείας *to the point*, παρουσίασε τα ευρήματα έρευνας αγοράς σχετικά με τα κουφώματα αλουμινίου και τα προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας. Η έρευνα αγοράς διεξήχθη το χρονικό διάστημα 12 - 20 Ιανουαρίου 2026. Περιοχή της έρευνας αποτέλεσαν οι 7 μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας. Το μέγεθος του δείγματος ήταν 650 άτομα, οι οποίοι ήταν εκπρόσωποι νοικοκυριών.

Ένα από τα πρώτα βασικά συμπεράσματα αφορά το προφίλ κατοικίας των συμμετεχόντων: η συντριπτική πλειονότητα (77,6%) είναι ιδιοκτήτες, ενώ μικρότερα ποσοστά δηλώνουν ότι μένουν με ενοίκιο (12,5%), είναι συνιδιοκτήτες (5,9%) ή φιλοξενούμενοι (3,9%). Η εικόνα αυτή δείχνει ότι οι αποφάσεις για αλλαγή κουφωμάτων λαμβάνονται κυρίως από άτομα που έχουν άμεση ευθύνη και συμφέρον για την ενεργειακή και λειτουργική αναβάθμιση της κατοικίας τους.

Το 64% των ερωτηθέντων διαθέτει κουφώματα αλουμινίου, το 19% PVC και το 16% ξύλινα, ενώ το 1% δήλωσε δεν γνωρίζω ή δεν απαντώ. Οι βασικοί λόγοι επιλογής των κουφωμάτων αλουμινίου είναι η καλή θερμομόνωση, η ανθεκτικότητα και ο μεγάλος χρόνος ζωής τους. Τα κριτήρια αυτά αντικατοπτρίζουν την ανάγκη των νοικοκυριών για λύσεις που συνδυάζουν ενεργειακή απόδοση, αντοχή και μακροχρόνια αξιοπιστία.

Η επιλογή του κατασκευαστή έγινε μέσω συστάσεων από γνωστούς (39,5%) ή από τον αρχιτέκτονα / μηχανικό (15,8%), ενώ η επιλογή μέσω του διαδικτύου είναι ακόμη σε χαμηλά επίπεδα. Η εικόνα αυτή δείχνει ότι ο κλάδος εξακολουθεί να λειτουργεί σε μεγάλο βαθμό μέσω προσωπικών σχέσεων και εμπιστοσύνης.

Η σημαντική πλειοψηφία των ερωτηθέντων δεν έχει χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα εξοικονομώ για την αντικατάσταση των κουφωμάτων στην οικία τους. Όσον αφορά τους ερωτηθέντες που άλλαξαν τα κουφωμάτά τους μέσω του προγράμματος εξοικονομώ, η επιλογή τους έγινε μέσα από προσωπική έρευνα, ενώ εδώ



το διαδίκτυο και η τηλεοπτική/ραδιοφωνική διαφήμιση έχουν αυξημένα ποσοστά. Αυτό μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι επιλογές του καταναλωτικού κοινού έχουν αρχίσει να επηρεάζονται από το διαδίκτυο, την τηλεόραση και το ραδιόφωνο, καθώς τα έργα μέσω των προγραμμάτων εξοικονομώ είναι τα περισσότερα της τελευταίας δεκαετίας.

Το βασικό πρόβλημα που αντιμετώπισαν οι καταναλωτές κατά την εγκατάσταση των κουφωμάτων είναι οι κακοτεχνίες και τα λάθη στην εφαρμογή των προϊόντων. Παρ' όλα αυτά, όσοι συμμετείχαν δηλώνουν υψηλή ικανοποίηση από την τήρηση των συμφωνηθέντων και των ενεργειακών προδιαγραφών (35% «πολύ», 60% «αρκετά»).

Τέλος θα πρέπει να αναφερθεί ότι το σημαντικότερο μειονέκτημα των κουφωμάτων αλουμινίου που δηλώνουν οι ερωτηθέντες στην έρευνα, εστιάζεται στην υψηλή τιμή απόκτησής τους.

Συνολικά, η έρευνα καταδεικνύει ότι το αλουμίνιο αποτελεί την κυρίαρχη επιλογή των ελληνικών νοικοκυριών, με υψηλά επίπεδα ικανοποίησης και ισχυρή σύνδεση με τα κριτήρια ενεργειακής απόδοσης και ανθεκτικότητας. Παράλληλα, αναδεικνύεται η ανάγκη ενίσχυσης της συμμετοχής στα προγράμματα ενεργειακής αναβάθμισης και της ενημέρωσης των πολιτών.



ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ

15-17 ΜΑΪΟΥ 2026

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ - ΚΥΡΙΑΚΗ

HOTEL DU LAC | ΙΩΑΝΝΙΝΑ

"Ισχυρό αποτύπωμα - Δημιουργική συνέχεια"



| ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ |

Hotel du Lac





ilicon

Πυράντοχα Συστήματα

TALOS | Συστήματα Αλουμινίου
PYROSTEEL | Συστήματα Χάλυβα

- Δοκιμασμένα & Πιστοποιημένα (EN)
- Πυραντίσταση έως EI 120
- Ελληνικής Κατασκευής
- Πιστοποιημένη Παραγωγή
- Πιστοποιημένη Εγκατάσταση

www.ilicon.gr | info@ilicon.gr

| ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ |



Πολυξένη Μάντζου

Καθηγήτρια Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

Έχει σπουδάσει Αρχιτέκτων Μηχανικός ΕΜΠ, ενώ έχει λάβει Master στη Συντήρηση και Αποκατάσταση της Αρχιτεκτονικής και Αστικής Κληρονομιάς και Master στις Προωθημένες Τεχνολογίες στην Αρχιτεκτονική Κατασκευή από το ETSAM, UPM. Είναι Διδάκτωρ στον Τομέα Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού (Dpto de Proyectos Arquitectonicos, ETSAM, UPM) με Μεταδιδακτορικό στον Τομέα Αστικού Σχεδιασμού του ΕΜΠ. Για τις σπουδές της έχει λάβει υποτροφίες από το Υπ. Εξωτερικών της Ισπανίας, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το ΙΚΥ. Δίδαξε στο Τμήμα Αρχ. Μηχανικών του ΔΠΘ, ενώ έχει διδάξει ως προσκεκλημένη καθηγήτρια στο ETSAM, UPM σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό κύκλο σπουδών. Διδάσκει στο Μεταπτυχιακό Γραφικές Τέχνες και Πολυμέσα του ΕΑΠ, ενώ έχει διδάξει στο Μεταπτυχιακό Εικαστικές Τέχνες της Σχολής Καλών Τεχνών του Παν. Ιωαννίνων. Έχει επιβλέψει κι έχει συμμετάσχει σε επιτροπές αξιολόγησης διδακτορικών διατριβών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Έχει δημοσιεύσει άρθρα κι έχει παρουσιάσει εισηγήσεις σε συνέδρια, έχει εκδώσει βιβλία. Έχει συντονίσει κι έχει συμμετάσχει σε εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα. Διατηρεί αρχιτεκτονικό γραφείο στα Ιωάννινα, με το αρχιτεκτονικό της έργο να έχει διακριθεί σε αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς.



Νίκος Πατσαβός

Αναπληρωτής Καθηγητής - Πρόεδρος Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

Ο Νίκος Πατσαβός (Αθήνα, 1977), αρχιτέκτονας ΑΠΘ, είναι ιδρυτικός εταίρος της αρχιτεκτονικής πλατφόρμας Ctrl_Space Lab, υπεύθυνος σειράς μελετών, ερευνητικών εργαστηρίων, εκδόσεων και εκθέσεων. Έχει συνεργαστεί, από το 2001, ως ερευνητής, με την Architectural Association Graduate School, τη Βρετανική Σχολή της Ρώμης, το ΕΜΠ, το Πολυτεχνείο Κρήτης και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Από το 2003, έχει διδάξει αρχιτεκτονικό σχεδιασμό και θεωρία-κριτική, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, στην ΑΑ, το Πολυτεχνείο Κρήτης και στα Πανεπιστήμια Θεσσαλίας, Λευκωσίας και Frederick, ενώ στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων εργάζεται από την ίδρυση της Σχολής Αρχιτεκτόνων το 2015. Ερευνητικά ενδιαφέροντα: μεταβιομηχανική αρχιτεκτονική κουλτούρα και γνώση, στρατηγικός σχεδιασμός, οικιστική, βιώσιμη πολιτιστική κληρονομιά, μεθοδολογία σχεδιασμού.



Ιωάννης Βλάχος

Αναπληρωτής Καθηγητής, Αντιπρόεδρος Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

Αποφοίτησε από το Τμήμα Αρχιτεκτόνων του Α.Π.Θ. και έχει εργαστεί στο Αρχιτεκτονικό Γραφείο Βλάχος-Παπαδόπουλος-Παπακώστας, καθώς και ως μέλος της ομάδας μελετών της ΠΟΛΙΣ Α.Ε.Ε., στην οποία έχει διατελέσει Πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος. Όλα αυτά τα χρόνια, οργανώνει, διαχειρίζεται, συντονίζει και εκπονεί, σε συνεργασία με ειδικούς συμβούλους, επιστημονικούς συνεργάτες και άλλα γραφεία, ένα ευρύ φάσμα σύνθετων μελετών υψηλής ποιότητας, στα πεδία του βιομηχανικού σχεδιασμού, της αρχιτεκτονικής εσωτερικών χώρων, της αρχιτεκτονικής τοπίου, της αρχιτεκτονικής του δημόσιου χώρου, του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού ειδικών κτιρίων και συγκροτημάτων, της συντήρησης, ανασύλωσης και της επανάχρησης ιστορικών κτιρίων και συνόλων. Έχει συμμετάσχει σε πλήθος πανελλήνιων και διεθνών αρχιτεκτονικών διαγωνισμών όπου έχει λάβει και σχετικές διακρίσεις. Διαθέτει δημοσιεύσεις εφαρμοσμένου και ερευνητικού έργου καθώς και ανακοινώσεις συνεδρίων. Έχει διδάξει στο Τμήμα Αρχ. Μηχανικών του Δ.Π.Θ. και από το 2017 διδάσκει στο Τμήμα Αρχ. Μηχανικών του Παν. Ιωαννίνων. Το εκπαιδευτικό του έργο είναι προσανατολισμένο στα μαθήματα της Οικοδομικής, και της Αρχιτεκτονικής Σύνθεσης.



Απόστολος Πános

Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Παν. Ιωαννίνων

Ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο τμήμα Αρχιτεκτόνων του Α.Π.Θ., έχοντας υπάρξει δύο φορές υπότροφος, καθώς και υποψήφιος διδάκτορας. Από το 1994 εργάζεται ως ελεύθερος επαγγελματίας και αποτελεί ιδρυτικό μέλος του σχήματος συνεργαζόμενων αρχιτεκτόνων Κ3αρχιτέκτονες. Διδάσκει στο Τμήμα Αρχιτεκτόνων του Παν. Ιωαννίνων από την ίδρυση του το 2015, ενώ έχει αποτελέσει επίσης μέλος του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής και Διακόσμησης του Α.ΚΤ.Ο – Middlesex University από το 1998 μέχρι το 2021 σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Έχει διακριθεί σε 11 Διεθνείς και Πανελληνίους αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς με δύο πρώτα βραβεία, τέσσερα δεύτερα, δύο εξαγορές, έναν έπαινο και μία εύφημο μνεία, ενώ έχει συμμετάσχει σε ομαδικές εκθέσεις και συνέδρια. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιστρέφονται γύρω από την επινόηση και την εφαρμογή, την θεωρία και την πρακτική, την κοινωνική συνείδηση και τις εγκαταστημένες πρακτικές ή με τα λόγια του Μ. Φουκώ τις λέξεις και τα πράγματα.

| ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ |



Θεόφιλος Παγιάτης

Πρόεδρος Πανελληνίας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αλουμινίου - Σιδήρου

Ο Θεόφιλος Παγιάτης είναι απόφοιτος ανωτέρας εκπαίδευσης και δραστηριοποιείται επαγγελματικά στον τομέα των δομικών κατασκευών αλουμινίου και σιδήρου από το 1984. Σήμερα διατηρεί επιχείρηση παραγωγής μεταλλικών κατασκευών και κουφωμάτων αλουμινίου στον Πειραιά. Είναι Πρόεδρος του Δ.Σ. της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αλουμινίου - Σιδήρου (ΠΟΒΑΣ) από το 2015, η οποία είναι το ανώτερο δευτεροβάθμιο συνδικαλιστικό όργανο του Κλάδου. Είναι εκλεγμένος εκπρόσωπος του Κλάδου στο τριτοβάθμιο συνδικαλιστικό όργανο, τη ΓΣΕΕΒΕ και Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης της ΓΣΕΒΕΕ. Έχει συμμετάσχει και συμμετέχει σε Διοικητικά Συμβούλια επαγγελματικών ενώσεων και σωματείων καθώς και φορέων εκπαίδευσης-πιστοποίησης. Από το 2000 έχει ασχοληθεί ενεργά με την επαγγελματική κατάρτιση του κλάδου. Υπήρξε εισηγητής εκπαιδευτικών τεχνικών σεμιναρίων και ομιλητής σε αρκετά Πανελλήνια κλαδικά Συνέδρια και σε πολλές ημερίδες, ενώ ήταν μέλος επί σειρά ετών σε διάφορες ομάδες εργασίας του κλάδου. Συμμετείχε στην επικαιροποίηση του επαγγελματικού περιγράμματος του Κατασκευαστή Αλουμινίου και Σιδήρου. Είναι εξειδικευμένος πραγματογνώμων σε θέματα που αφορούν την ποιότητα των δομικών κατασκευών αλουμινίου και σιδήρου.



Γεώργιος Μεντζελόπουλος

Πρόεδρος Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου

Ο Γεώργιος Μεντζελόπουλος ξεκίνησε την επαγγελματική του πορεία το 1996 στην Σωληνουργία Κορίνθου, στο Οικονομικό τμήμα, όπου ανέλαβε διάφορες θέσεις ευθύνης πριν προαχθεί σε Οικονομικό Δ/ντή. Τον Σεπτέμβριο του 2008, ανέλαβε τη θέση του Οικονομικού Διευθυντή στην εταιρεία Stomana Industry (Bulgaria) και τον Σεπτέμβριο του 2009, τη θέση του Financial Controller στην Βιοχάλκο. Τον Ιούλιο του 2009 προάχθηκε στην θέση του CEO για τις εταιρείες του Group ETEM. Κατόπιν του μετασχηματισμού της Εταιρίας τον Απρίλιο του 2019, ανέλαβε τη θέση του CEO, στις εταιρείες του Joint Venture της ETEM με την Gestamp (Extrusion & Automotive) και τη θέση του Προέδρου του ΔΣ. Από τον Ιούνιο του 2022 κατέχει τη θέση του Αναπληρωτή Γενικού Διευθυντή της ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. Είναι ενεργό μέλος της Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου από το 2010 και Πρόεδρος από το 2020. Επίσης από το 2016 ήταν αντιπρόεδρος του Ελληνοβουλγαρικού Συνδέσμου επιχειρήσεων (HBCB) και πρόεδρός του από το 2020-2023, συνδέσμου που υποστηρίζει ενεργά την Ελληνική Επιχειρηματικότητα στην Βουλγαρία.



Γεώργιος Μυλωνάς

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Alumil

Ο κύριος Γεώργιος Μυλωνάς γεννήθηκε στις Σέρρες, το 1959. Είναι παντρεμένος και έχει τρία παιδιά. Σπούδασε Μαθηματικά στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου (M.Sc.) στον τομέα της Επιχειρησιακής Έρευνας (London School of Economics). Είναι Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ALUMIL που δραστηριοποιείται σε πάνω από 60 χώρες με 30 θυγατρικές σε όλο τον κόσμο. Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος, μέλος του συμβουλίου της Τραπέζης της Ελλάδος, του διοικητικού Συμβουλίου του ΣΕΒ και έχει αναγορευθεί Επίτιμος Διδάκτορας της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Θεσσαλονίκη). Σήμερα, είναι Αντιπρόεδρος του ThessINTEC και μέλος των Δ.Σ. της Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου και της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας της Θεσσαλονίκης, καθώς και Trustee της Αμερικάνικης Γεωργικής Σχολής. Μιλάει Ελληνικά (μητρική γλώσσα), Αγγλικά, Γερμανικά και Ιταλικά.



Ανέστης Τάρλας

Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας Europa

Ο κ. Ανέστης Τάρλας διαθέτει περισσότερα από 16 έτη εμπειρίας στον κλάδο του αλουμινίου, με εξειδίκευση στη διοίκηση πωλήσεων. Ξεκίνησε την επαγγελματική του πορεία το 2010 στη βιομηχανία διέλασης αλουμινίου EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΑΒΕ, αναλαμβάνοντας τη θέση του Συμβούλου Πωλήσεων. Υπηρετώντας σε διάφορες θέσεις στην EUROPA, όπως Υπεύθυνος Εμπορικού Κέντρου, Area Sales Manager, Business Development Manager, το 2021 ανέλαβε τη θέση του Διευθυντή Πωλήσεων Ελλάδας, την οποία κατέχει έως σήμερα, συμβάλλοντας καθοριστικά στη στρατηγική ανάπτυξη και την επίτευξη υψηλών εμπορικών επιδόσεων. Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας, έχει διακριθεί επί πέντε συνεχόμενα έτη μέσω του θεσμού Sales Excellence Awards, που διοργανώνεται από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας, με βάση μετρήσιμα αποτελέσματα στους τομείς της ανάπτυξης αγορών, της αύξησης πωλήσεων στον βιομηχανικό κλάδο B2B και της επιτυχούς αναδιοργάνωσης εμπορικών τμημάτων. Είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC) και πτυχιούχος του Τμήματος Δασολογίας & Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

| ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ |



Βασίλειος Κερεσετζής

Head of Digital Business Solutions & Innovation Elvial

Ο Βασίλειος Κερεσετζής είναι Head of Digital Solutions & Innovations στην ELVIAL, όπου ηγείται της ανάπτυξης ψηφιακών εργαλείων και καινοτόμων λύσεων για τον κλάδο των συστημάτων αλουμινίου. Είναι διπλωματούχος Χημικός Μηχανικός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και πτυχιούχος Πληροφορικής του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Διαθέτει πάνω από 18 έτη επαγγελματικής εμπειρίας, εκ' των οποίων 6 στον κατασκευαστικό κλάδο κουφωμάτων και 12 στη βιομηχανία διέλασης αλουμινίου, με εξειδίκευση στην ανάπτυξη και υποστήριξη υπολογιστικών προγραμμάτων κουφωμάτων. Ο συνδυασμός τεχνικής κατάρτισης στη μηχανική με την εμπειρία στην πληροφορική του δίνει μια σπάνια διεπιστημονική οπτική στα θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού του κλάδου. Στην ELVIAL, η ομάδα του αναπτύσσει ψηφιακά εργαλεία υπολογισμού, πλατφόρμες τεχνικού περιεχομένου, συστήματα ψηφιακής ταυτότητας προϊόντων και αρχεία BIM, με στόχο τον εκσυγχρονισμό της συνεργασίας μεταξύ βιομηχανίας και κατασκευαστή.



Βασιλική Τζίκα

Γεν. Διευθύντρια Architectural Aluminium Academy

Η Βασιλική Τζίκα είναι στέλεχος με εμπειρία σε θέσεις διοίκησης, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Είναι απόφοιτος του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης στον τομέα της Παραγωγής και Διοίκησης και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο στο Systems Engineering Management. Έχει εργαστεί σε τεχνικές εταιρείες και στον τομέα των υπηρεσιών, ενώ διαθέτει σημαντική εμπειρία στην επαγγελματική κατάρτιση, συμβάλλοντας και στην ανάπτυξη νέων ειδικοτήτων. Από το 2022, έχει αναλάβει τη διεύθυνση του Κέντρου Καινοτομίας και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων της Alumil, Architectural Aluminium Academy, όπου, με στρατηγική και μεθοδική προσέγγιση, ηγείται της ανάπτυξης ενός σύγχρονου Κέντρου Αναφοράς με στόχο την προώθηση της βιώσιμης δόμησης και της καινοτομίας στον κλάδο του αρχιτεκτονικού αλουμινίου.



Ευαγγελία Τσιούρβα

Τμήμα Έρευνας & Τεχνικής Υποστήριξης Exalc

Η Ευαγγελία Τσιούρβα σπούδασε Αρχιτεκτονική στο ΑΠΘ και εξειδικεύτηκε στον Περιβαλλοντικό Σχεδιασμό (MSc), με κατεύθυνση τον περιβαλλοντικό σχεδιασμό των πόλεων και των κτιρίων, στο ΕΑΠ. Συμμετείχε σε αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς ιδεών όπου έχει κερδίσει και το 2ο βραβείο σε ομαδικό project. Επιπροσθέτως, project στα οποία ήταν μέλος έχουν εκτεθεί στο Μουσείο Μπενάκη και το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού. Έχει συμμετέχει ως ομιλήτης σε διεθνή συνέδρια και διαλέξεις (ΑΠΘ). Έχει αποκτήσει την άδεια ασκήσεως επαγγέλματος του Αρχιτέκτονα Μηχανικού και είναι μέλος του ΤΕΕ. Εργάστηκε στο τμήμα αρχιτεκτονικών μελετών της κατασκευαστικής εταιρείας ΑΚΤΩΡ. Σήμερα εργάζεται στο R&D τμήμα της Exalco όπου μεταξύ άλλων συμμετέχει στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη αρχιτεκτονικών συστημάτων, στην τεχνική υποστήριξη μεγάλων έργων και στην επικοινωνία με μελετητικά και κατασκευαστικά γραφεία.



Στέφανος Πρεκατές

Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας Domus

Ο Στέφανος Πρεκατές έχει εικοσιπέντε χρόνια εμπειρίας σε ρόλους Πωλήσεων και Marketing, συμβάλλοντας με τα έργα του στις προσπάθειες των εταιριών να επιτύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους. Είναι κάτοχος πτυχίου Ηλεκτρονικού από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το Strathclyde Business School, ενώ κατέχει και Ανώτερο Επαγγελματικό Δίπλωμα (HND) στη Συμβουλευτική Ψυχολογία από το Mediterranean College. Έχει διακριθεί σε πρόγραμμα Ηγεσίας του Hult Ashridge (Ashridge Leadership Campus), ενώ έχει ολοκληρώσει σημαντικό πλήθος Σεμιναρίων και Εκπαιδεύσεων που αφορούν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης. Στην DOMUS, στο πλαίσιο της ομαδικότητας που χρειάζεται μια επιτυχημένη ομάδα, εφαρμόζει τη συνισταμένη από δεξιότητες σχεδιασμού, επικοινωνίας και ανάλυσης καταστάσεων, σε στρατηγικές πωλήσεων και τακτικές ενέργειες, που συμβαδίζουν με τους μακροχρόνιους στόχους ανάπτυξης του οργανισμού. Κάθε μέρα αυτά γίνονται πράξη στον πολύ υγιή, εξελισσόμενο και πολλά υποσχόμενο κλάδο των αρχιτεκτονικών κατασκευών αλουμινίου.

| ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ |



Βιργίλιος Μαρωνίδης

Πολιτικός Μηχανικός IliCon

Είναι απόφοιτος του τμήματος Πολιτικών Μηχανικών της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. (2012), καθώς και πτυχιούχος Εκπαιδευτικός Δομικών Έργων της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. (2011). Έχει εργαστεί ως πολιτικός μηχανικός σε κατασκευαστικές & μελετητικές εταιρείες. Από τον Δεκέμβριο του 2014 εργάζεται ως πολιτικός μηχανικός στην εταιρεία IliCon με κύρια επαγγελματικά ενδιαφέροντα την παθητική πυροπροστασία κτιρίων/ κατασκευών, τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή συστημάτων παθητικής πυροπροστασίας (πυράντοχα υαλωτά συστήματα, υαλοπετάσματα/ υαλόθυρες), συμμετέχοντας σε πληθώρα έργων σε όλα τα στάδια ανάπτυξης και κατασκευής τους.



Στέλιος Σκαρίμπας

Διεύθυνση Ανάπτυξης και Επενδύσεων A alousystem

Ο Δρ. Στέλιος Σκαρίμπας είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος Βιομηχανικής Χημείας από το Université Catholique de Louvain, του Βελγίου, και μεταπτυχιακών σπουδών στο εργαστήριο Βιομηχανικής Χημείας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων στον Τομέα Επιστήμης Υλικών. Έχει εκτός του διδακτικού του έργου, απασχοληθεί σε σειρά κρίσιμων θέσεων σε Διευθύνσεις Παραγωγής, τεχνικής Διεύθυνσης, Γενικής Διεύθυνσης σε μεγάλες εταιρίες μεταποίησης. Στο ενεργητικό του περιλαμβάνονται δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά, ομιλίες σε συνέδρια, συνεντεύξεις κλπ. Είναι μεταξύ άλλων ιδρυτικό Μέλος της Συμβουλευτικής Επιτροπής Τεχνικών Εμπειρογνομόνων - ΣΕΤΕ του ΣΕΒΕΚ, του Ινστιτούτου Προϊόντων Κρέατος - ΙΠΚ και επί σειρά ετών Μέλος του ΔΣ του ΣΕΒΕΚ. Μιλά αγγλικά, γαλλικά & ισπανικά. Είναι παντρεμένος και πατέρας δυο παιδιών.



Αλέξανδρος Δημόπουλος

Εταιρεία Δημόπουλος Αλέξανδρος

Ο Αλέξανδρος Δημόπουλος είναι Πτυχιούχος Μηχανολόγος Μηχανικός του Πανεπιστημίου της Σόφιας. Από το 1988 έως το 1995 ως Μηχανολόγος Μηχανικός έχει ασχοληθεί με την εκπόνηση μελετών τόσο ως ελεύθερος επαγγελματίας, όσο και στο Τμήμα Μελετών της ΤΕΟΚΑΡ ΑΒΕΕ. Παράλληλα έχει εργαστεί ως Προϊστάμενος Παραγωγής στις εταιρείες KUHLLER και ΤΕΚΟΜ ΑΒΕΤΕ. Από το 1995 διευθύνει την οικογενειακή επιχείρηση, η οποία έχει ιδρυθεί το 1919 και έχει ως αντικείμενο τις Μεταλλικές Κατασκευές. Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιοτεχνών Κατεργασίας Μετάλλου Ν. Μαγνησίας, ενώ σήμερα κατέχει τη θέση του Προέδρου του Δ.Σ. του Συνδέσμου Μεταλλουργών Μαγνησίας, καθώς και τη θέση του Γ' Αντιπροέδρου της ΠΟΒΑΣ.



Μαρία Νικολέτα

Εταιρεία Νικολέτας Βασίλειος

Η Νικολέτα Μαρία του Βασιλείου δραστηριοποιείται ενεργά στον κατασκευαστικό κλάδο, με εξειδίκευση στα ενεργειακά συστήματα αλουμινίου συμμετέχοντας ουσιαστικά στη διαμόρφωση ενεργειακών λύσεων και στη συμβουλευτική υποστήριξη πελατών. Μέσα από την καθημερινή της επαφή με την αγορά, έχει αναπτύξει εμπειρία στη διαχείριση αναγκών, στη λήψη αποφάσεων και στην προώθηση ενεργειακά αποδοτικών επιλογών. Είναι απόφοιτος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών και κάτοχος MBA, ενώ έχει εκπαιδευτεί στο Executive Coaching και Mentoring. Συνδυάζοντας πρακτική εμπειρία και διοικητική σκέψη, εστιάζει στη σύγχρονη διοίκηση, στη μετάβαση του κατασκευαστή σε επιχειρηματία και στην ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στον κλάδο. Πιστεύει ότι κάθε σωστή κατασκευή ξεκινά από τη σωστή επιλογή υλικών και το αλουμίνιο είναι πάντα μέρος αυτής της επιλογής!

| ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ |



Φώτος Γεωργίου

Εταιρεία P. GEORGIU & SONS LTD

Ο Φώτος Γεωργίου είναι απόφοιτος δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και δραστηριοποιείται από νεαρή ηλικία στον τομέα των αρχιτεκτονικών κατασκευών αλουμινίου, συνεχίζοντας την οικογενειακή επιχείρηση. Μετά την ολοκλήρωση της στρατιωτικής του θητείας, ίδρυσε μαζί με τα δύο νεότερα αδέρφια του νέα παραγωγική μονάδα στην επαρχία Λευκωσίας, με έδρα τη Βιομηχανική Περιοχή Παλιομετόχου. Διετέλεσε μέλος της Επαρχιακής Επιτροπής του Συνδέσμου Κατασκευαστών Αλουμινίου την περίοδο 2002-2020 και σήμερα υπηρετεί ως Πρόεδρος της Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας και Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΥ.Κ.Α.Κ. Είναι ιδρυτικό μέλος του Συνδέσμου, με καθοριστική συμβολή στην απόκτηση της νομικής του υπόστασης και οντότητας. Συμμετέχει στη διαπραγματευτική επιτροπή για θέματα εκπαίδευσης εξειδικευμένων κατασκευαστών αλουμινίου στα ΜΙΕΕΚ και στις Τεχνικές Σχολές Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, ενώ παράλληλα είναι μέλος της Επιτροπής Κατασκευαστικού Τομέα της Ο.Ε.Β.



Μάριος Ανδρέου

Πρόεδρος Δ.Σ. ΣΥΚΑΚ

Ο Μάριος Ανδρέου είναι απόφοιτος Τεχνικής Σχολής και δραστηριοποιείται επαγγελματικά στον τομέα των αρχιτεκτονικών κατασκευών αλουμινίου από το 1996, διατηρώντας επιχείρηση με έδρα τη Βιοτεχνική Περιοχή του Δήμου Πάφου στην Κύπρο. Είναι Πρόεδρος της Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου, καθώς και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Κατασκευαστών Αλουμινίου Κύπρου (ΣΥ.Κ.Α.Κ.). Διετέλεσε Γραμματέας της Επαρχιακής Επιτροπής κατά την περίοδο 2008-2013. Αποτελεί ένα από τα ιδρυτικά μέλη του Συνδέσμου, συμβάλλοντας καθοριστικά στην απόκτηση της νομικής του υπόστασης. Παράλληλα, είναι μέλος της διαπραγματευτικής επιτροπής για θέματα που αφορούν την εκπαίδευση εξειδικευμένων κατασκευαστών αλουμινίου, τόσο στα Μεταλυκειακά Ινστιτούτα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΜΙΕΕΚ), όσο και στις Τεχνικές Σχολές Επαγγελματικής Εκπαίδευσης.



Γιάννης Μανιάτης

Καθηγητής - Ευρωβουλευτής, Αντιπρόεδρος του κόμματος των Ευρωπαϊών Σοσιαλιστών και Δημοκρατών (S&D), πρ. Υπουργός Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής

Ο Γιάννης Μανιάτης είναι Αντιπρόεδρος του κόμματος των Ευρωπαϊών Σοσιαλιστών & Δημοκρατών (S&D), Μέλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Επικεφαλής της Ελληνικής Αντιπροσωπείας. Είναι Καθηγητής στο Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων του Παν. Πειραιώς, Διπλωματούχος Αγρονόμος Τοπογράφος Μηχανικός του Ε.Μ.Π. και Διδάκτωρ Μηχανικός, επισκέπτης Καθηγητής στο Ινστιτούτο Οικονομικής Γεωγραφίας του Πανεπιστημίου της Βόννης. Ιδρυτής του ΠΜΣ «Κλιματική Κρίση και Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών» και του Εργαστηρίου «Συστήματα και Πολιτικές Περιβάλλοντος και Ενέργειας». Εξελέγη Βουλευτής του Ελληνικού Κοινοβουλίου στις 5 εκλογές της περιόδου 2004-2019. Έχει διατελέσει Υπουργός και Υφυπουργός Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής (2009 - 2015), Γεν. Γραμματέας του Υπουργείου Μεταφορών κα Επικοινωνιών (1998 - 2001), Πρόεδρος των 4 Διοικητικών Συμβουλίων του Οργανισμού Αστικών Συγκοινωνιών Αθήνας (2001 -2003). Τα κύρια ακαδημαϊκά του πεδία περιλαμβάνουν: Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (G.I.S.) και Τηλεπισκόπηση, Πολιτικές και Συστήματα Ενέργειας και Μεταφορών, Περιβαλλοντική Διαχείριση και Κλιματική Αλλαγή, Φυσικοί Πόροι και Βιώσιμη Ανάπτυξη, Διαρθρωτικές Πολιτικές της ΕΕ και Χρήσεις Γης, Καινοτομία, Διαχείριση και Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα, Συστήματα και Πολιτικές Έξυπνης Ενέργειας, Ψηφιακή Γεωργία, Έξυπνες Πόλεις.



Ελένη Δικαίου

Sustainability & ESG Manager, Civil Engineer M.Sc.,PMP® Europa The Lab

Η Ελένη Δικαίου είναι Διπλωματούχος Πολιτικός Μηχανικός, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (M.Sc.) στην Παραγωγή και Διαχείριση Ενέργειας από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, καθώς και πιστοποιημένη Project Manager Professional (PMP®). Εργάζεται ως Sustainability & ESG Manager στην Eurora Profil Αλουμίνιο ΑΒΕ. Έχει εξειδικευθεί στον τομέα της εξοικονόμησης ενέργειας στα κτίρια (Προγράμματα Εξοικονομώ), όπως και στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (EPD, HPD, έργα LEED, ESG, ανθρακικό αποτύπωμα, κυκλική οικονομία). Παράλληλα, εκπροσωπεί την Eurora τόσο στην European Aluminium στις ομάδες "Sustainability Committee", "Building Sustainability Experts" και "Building Communication Experts", όσο και στην Επιτροπή Διαβούλευσης και Προάσπισης του Συμβουλίου Αειφόρων Κτιρίων Ελλάδας (SBC Greece). Έχει ασχοληθεί με τις ενεργειακές επιθεωρήσεις, την παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ, τη διαχείριση έργων και αναπτυξιακών προγραμμάτων και τη χωροθέτηση βιομηχανικών μονάδων.

| ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ |



Νικόλαος Κεραμίδας

Αρχιτέκτων Μηχανικός, Επιστημονικός Σύμβουλος ΠΟΒΑΣ

Ο κ. Νικόλαος Κεραμίδας είναι διπλωματούχος (1986) Αρχιτέκτονας Μηχανικός του Πανεπιστημίου Αρχιτεκτονικής της Βενετίας (I.U.A.V.). Έχει λάβει εξειδικευμένη επιμόρφωση σε θέματα οργάνωσης παραγωγής και πωλήσεων, καθώς και σε θέματα ολικής ποιότητας. Από το έτος 1989 ασχολείται με τον κλάδο των μεταλλικών κατασκευών Αλουμινίου & Σιδήρου. Έχει διατελέσει στέλεχος σε εταιρείες τόσο σε παραγωγούς αρχιτεκτονικών συστημάτων (διελάσεις), όσο και σε επιχειρήσεις κατασκευής κουφωμάτων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό. Επιπροσθέτως έχει ιδιωτεύσει παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες οργάνωσης και λειτουργίας επιχειρήσεων του κλάδου. Διαθέτει σημαντική εμπειρία σε εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού του κλάδου κατά την πολυετή ενασχόλησή του με τις επιχειρήσεις και τους φορείς του κλάδου. Μιλάει τρεις ξένες γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά και Ιταλικά).



Νίκος Βλαχάκης

Διευθύνων Σύμβουλος Neokem

Ο Νίκος Βλαχάκης γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Αθήνα. Σπούδασε στην Ελλάδα Διοίκηση επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Μάρκετινγκ. Συνέχισε τις σπουδές του, στην Αμερική λαμβάνοντας Μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) και διπλή εξειδίκευση στα χρηματοοικονομικά και στο Μάρκετινγκ. Είναι Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ΝΕΟΚΕΜ, στην οποία εργάζεται από το 1990, συμμετέχοντας ενεργά στη διαμόρφωση και την υλοποίηση της στρατηγικής της επιχείρησης με σκοπό την μακροπρόθεσμη ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης της. Επιπλέον, ασχολείται συστηματικά με την οργάνωση αλλά και την εξωστρέφεια της εταιρείας, αναπτύσσοντας το δίκτυο διεθνούς εμπορίου σε περισσότερες από 25 χώρες. Από το 2008 είναι μέλος του Δ.Σ. της Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου, συμβάλλοντας ενεργά στον κλάδο του Αλουμινίου. Από το 2016, στο πλαίσιο της προώθησης των διεθνών επιχειρηματικών σχέσεων και συνεργασιών, είναι μέλος του Δ.Σ. και της εκτελεστικής επιτροπής του Αραβο-Ελληνικού Επιμελητηρίου.



Θεόδωρος Θεοδοσίου

Καθηγητής Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών ΑΠΘ

Με αντικείμενο τον ενεργειακό σχεδιασμό κτιρίων, τη θερμική και ενεργειακή βελτιστοποίηση του κτιριακού κελύφους και δομικών στοιχείων καθώς και την περιβαλλοντική αξιολόγηση κτιρίων. Έχει συμμετάσχει σε 30 ευρωπαϊκά και εθνικά ερευνητικά προγράμματα. Είναι κριτής σε περισσότερα από 35 επιστημονικά περιοδικά με δείκτη απήχησης, αξιολογητής σε ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα και μέλος της συντακτικής επιτροπής δύο επιστημονικών περιοδικών. Έχει δημοσιεύσει σε περισσότερα από 100 πρακτικά συνεδρίων, 50 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, για την απήχηση των οποίων εντάσσεται από το 2019 στο 2% των καλύτερων ερευνητών παγκοσμίως με περισσότερες από 3500 αναφορές στο έργο του. Αποτελεί μέλος της συντακτικής και αναθεωρητικής επιτροπής των Τεχνικών Οδηγιών του ΤΕΕ για την υλοποίηση του Κανονισμού Ενεργειακής Απόδοσης των Κτιρίων και την ενσωμάτωση της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για την Ενεργειακή Απόδοση των Κτιρίων.



Λυδία Τσιούπρου

Υπεύθυνη Αναλύσεων, to the point

Η Λυδία Τσιούπρου γεννήθηκε και μεγάλωσε στη Λάρισα. Σήμερα, ζει και εργάζεται στη Θεσσαλονίκη ως Πολιτικός Αναλυτής στην εταιρεία ερευνών και επικοινωνίας "to the point". Αποφοίτησε από το Τμήμα Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης ολοκληρώνοντας το μεταπτυχιακό επίπεδο σπουδών της στις "Διεθνείς Σπουδές", με προσανατολισμό στις Στρατηγικές Σπουδές και τη Διεθνή Πολιτική, από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Ειδικεύεται στην Πολιτική Ανάλυση, στην Επικοινωνία, στην Έρευνα και στο Διεθνές Δίκαιο. Διατηρεί ενεργή παρουσία στον δημόσιο πολιτικό λόγο μέσα από συνεντεύξεις και άρθρα ενώ, παράλληλα, συμμετέχει ως ομιλήτρια σε κύκλους σεμιναρίων με τίτλο "Σύγχρονη Πολιτική Επικοινωνία".

INDEX

ΟΜΙΛΗΤΗΣ	ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΟΜΙΛΙΑΣ	ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ
Ανδρέου Μάριος	σελ. 62	σελ. 90
Βλαχάκης Νίκος	σελ. 72	σελ. 92
Βλάχος Ιωάννης	σελ. 16	σελ. 83
Γεωργίου Φώτος	σελ. 60	σελ. 90
Δημόπουλος Αλέξανδρος	σελ. 56	σελ. 89
Δικαίου Ελένη	σελ. 66	σελ. 91
Θεοδοσίου Θεόδωρος	σελ. 74	σελ. 93
Κεραμίδας Νικόλαος	σελ. 70	σελ. 92
Κερεσπετζής Βασίλειος	σελ. 32	σελ. 86
Μανιάτης Γιάννης	σελ. 64	σελ. 91
Μάντζου Πολυξένη	σελ. 12	σελ. 82
Μαρωνίδης Βιργίλιος	σελ. 48	σελ. 88
Μεντζελόπουλος Γεώργιος	σελ. 24	σελ. 84
Μυλωνάς Γεώργιος	σελ. 26	σελ. 85
Νικολέτα Μαρία	σελ. 58	σελ. 89
Παγιάτης Θεόφιλος	σελ. 20	σελ. 84
Πάνος Απόστολος	σελ. 18	σελ. 83
Πατσαβός Νίκος	σελ. 14	σελ. 82
Πρεκατές Στέφανος	σελ. 44	σελ. 87
Σκαρίμπας Στέλιος	σελ. 52	σελ. 88
Τάρλας Ανέστης	σελ. 28	σελ. 85
Τζίκα Βασιλική	σελ. 36	σελ. 86
Τσιούπρου Λυδία	σελ. 78	σελ. 93
Τσιούρβα Ευαγγελία	σελ. 40	σελ. 87

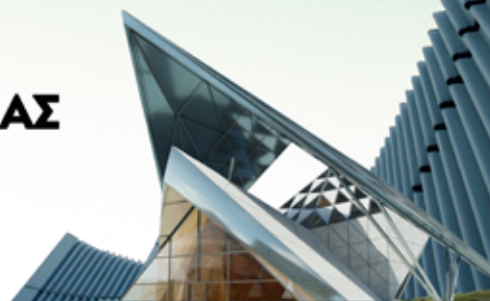


"Ισχυρό αποτύπωμα - Δυναμική συνέχεια"

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ

15-17 ΜΑΪΟΥ 2026

HOTEL DU LAC | ΙΩΑΝΝΙΝΑ



ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ:



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:



"Ισχυρό αποτύπωμα - Δυναμική συνέχεια"



ΟΡΓΑΝΩΣΗ:

profilmedia 

PROFILGROUP
COMMUNICATION SERVICES *


Hotel du Lac

